

GWLADYS BERNARD

Portfolio

PRODUCTIONS CULTURELLES ET ÉVÉNEMENTIELLES

Afin d'illustrer concrètement mon expertise, vous trouverez ci-joint un aperçu de mon portfolio, qui présente des exemples significatifs de productions culturelles et événementielles que j'ai menées. Ces réalisations témoignent de ma capacité à gérer des logistiques complexes, à coordonner des équipes pluridisciplinaires et à assurer l'accueil des artistes.

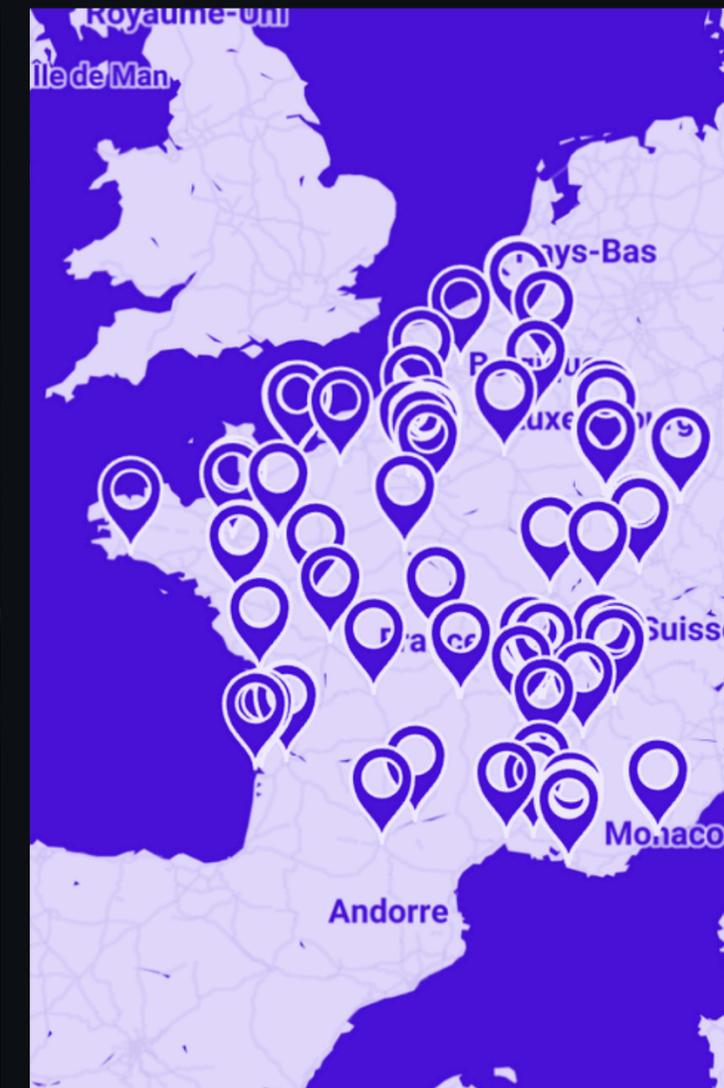
HACNUM

Depuis septembre 2025, co-coordinatrice du réseau.

<https://hacnum.org/>

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

RÉSEAU NATIONAL DES ARTS HYBRIDES ET
CULTURES NUMÉRIQUES



Co-coordinatrice du réseau HACNUM, écosystème national des arts hybrides et cultures numériques, je contribue à structurer et animer le réseau en France et à l'international.

- Développement et animation du réseau en France et à l'international.
- Mise en relation de festivals d'arts numériques, d'agences événementielles et de marques premium.
- Coordination de délégations internationales.
- Accompagnement de projets artistiques immersifs et innovants.
- Coordination des partenariats et valorisation des expertises.
- Organisation et suivi d'actions collectives (rencontres professionnelles, ateliers, événements).

SITE WEB

DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

PART 2 GUIDELINES FOR ETHICAL, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE NEW BUSINESS MODELS

LIRE

5

Co-funded by
the European Union



DIGITAL
INTER/
SECTION

THE BUSINESS OF DIGITAL ART: ECONOMIC MODELS AND INSIGHTS INTO THE FUTURE

LIRE



PRODUCTION ET DIFFUSION D'ÉTUDES

Résultats d'enquêtes menées auprès de plus de 70 organisations
issues de 25 pays et 4 continents (Afrique, Amérique, Asie, Europe).

- Participation à l'écriture d'études sur les arts numériques.
- Gestion de la communication et des relations presse.
- Supervision de la diffusion et valorisation à l'échelle européen

ÉVÉNEMENTIEL ET MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

- Organisation d'événements professionnels à l'échelle européenne.
- Appui aux partenaires européens du projet dans la mise en œuvre.
- Coordination de masterclass, tables rondes et sessions de pitch.

DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

DIGITAL INTER/SECTION (DI/S) IS AN EUROPEAN INITIATIVE FOR DIGITAL ART AND CULTURE ORGANISATIONS



Partenaires du projet : Kikk Festival (BE),
Kontejner (HR), Chroniques (FR), The Catalysts,
(DE), Signal Festival (CZ)

- Création du site web, de contenus éditoriaux et de visuels (site, réseaux sociaux, newsletters).
- Rédaction de bilans.
- Organisation d'événements et de rencontres professionnelles.
- Suivi des actualités partenaires, le briefing des prestataires.
- Relation presse.
- Accompagnement des artistes en résidence.
- Stratégie de diffusion européenne du projet.

Mario Kunovsky
AC Coppens

Chloé Rutzerveld
Elodie Le Breut



Follow the money: Culture in Search of Profitability

VOIR



DIGITAL
INTER/
SECTION

CHRONIQUES
Marché des
Imaginaires Numériques

RADIO
Grenouille
88.8



Co-funded by
the European Union

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

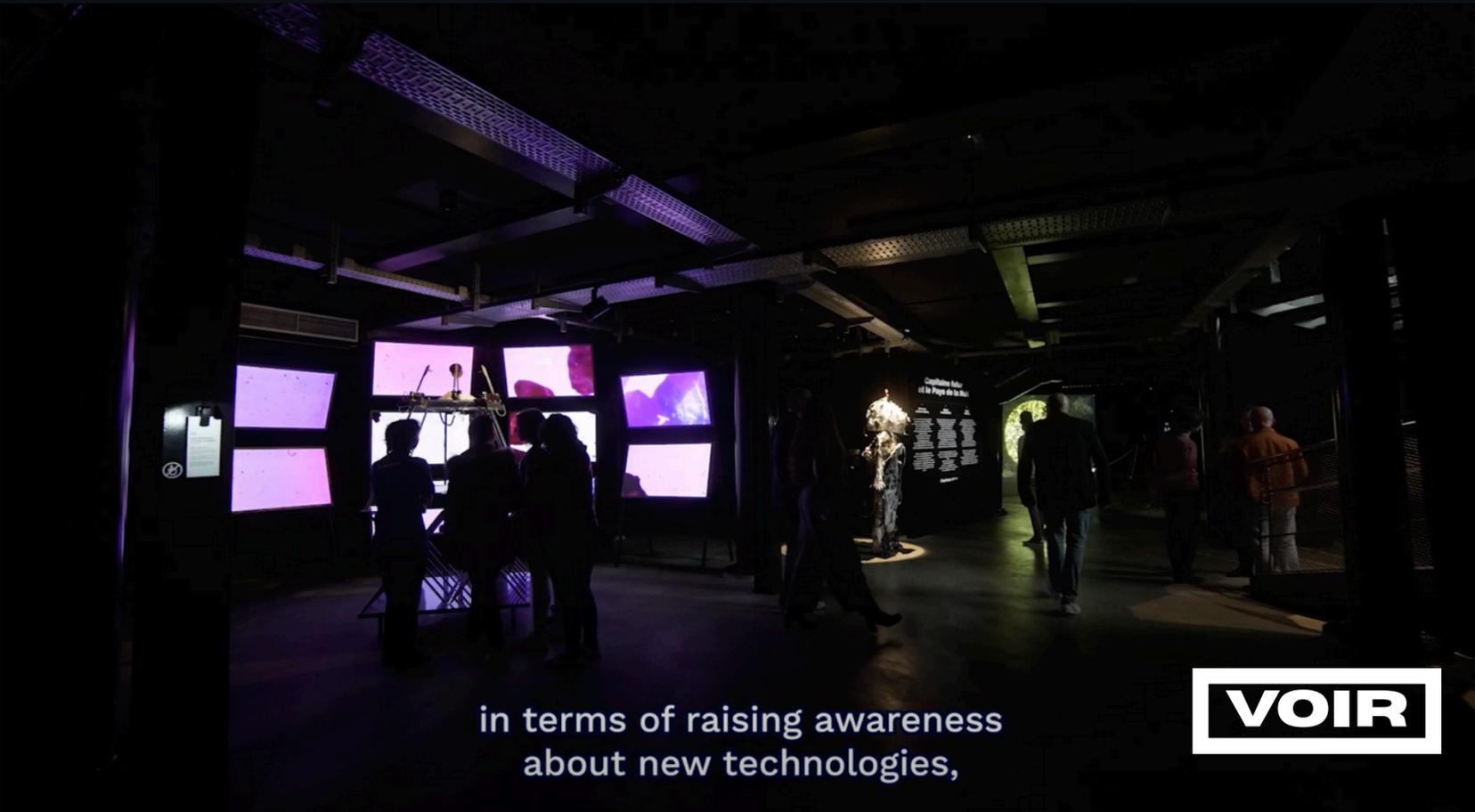
DIRECTION DE PRODUCTION DE CONTENUS A/V

- Direction de production de vidéos, interviews et podcasts.
- Collaboration avec des partenaires et acteurs de la scène art numérique européenne.
- Supervision de la conception, coordination et post-production.



everything we learned by 2024.

VOIR

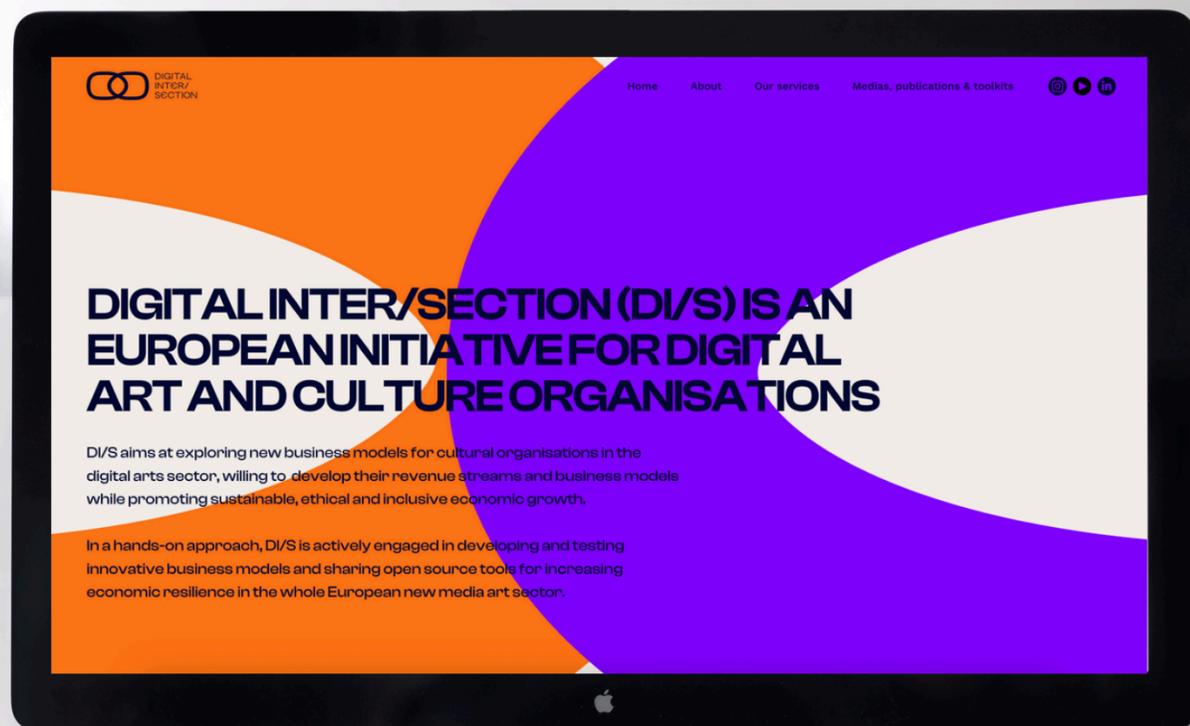


in terms of raising awareness
about new technologies,

VOIR

DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

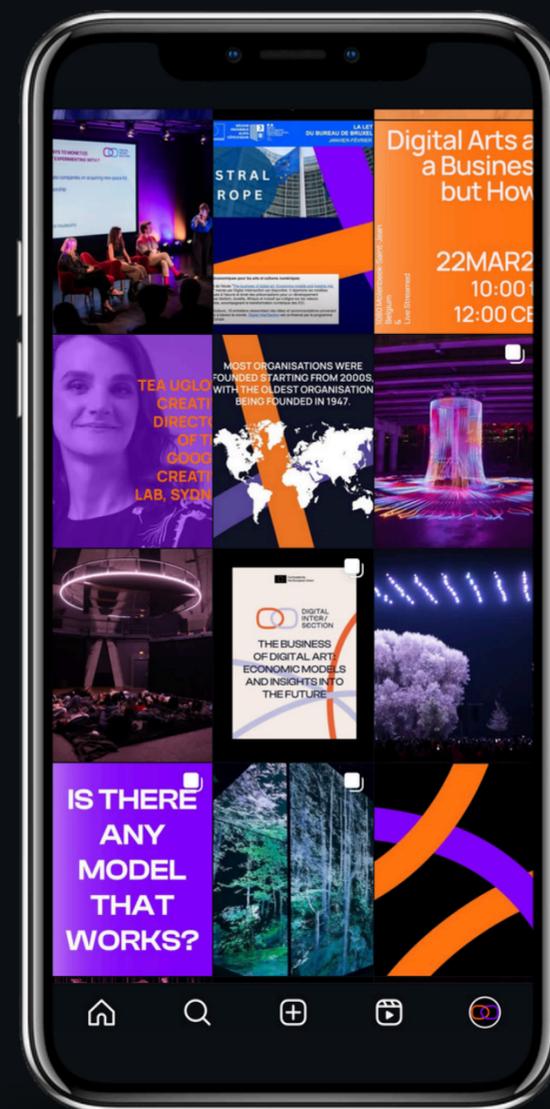


WWW.DIGITALINTERSECTION.EU

Production complète du site web : reconception du design, rédaction des contenus et leur intégration. Centralisation de médias, d'études et de toolkits.

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE



COMMUNITY MANAGEMENT

Conception et mis en œuvre de stratégies de communication sur Instagram et LinkedIn, tout en assurant la création des contenus visuels et éditoriaux.

“FROM MY PERSPECTIVE, THERE IS NO SPECIFIC MODEL TO FOLLOW. IT IS A MOMENT TO LEARN WHICH OTHER MODELS WE CAN BUILD FROM OUR TRADITIONAL ONES.”

**DAMIÁN ROMERO
FOUNDER & DIRECTOR, MUTEK MÉXICO**

REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



Partenaires du projet : iMAL (BE), Kontejner (HR), Dark Euphoria (FR), Ars Electronica (AT), V2_ (NL), Chroniques (FR), LEV Festival (ES)

- Création du site web, de contenus éditoriaux (site, réseaux sociaux, newsletters).
- Rédaction de bilans.
- Organisation d'événements et de rencontres professionnelles.
- Suivi des actualités partenaires, le briefing des prestataires.
- Relation presse.
- Accompagnement des artistes en résidence.
- Stratégie de diffusion européenne du projet.

REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



REALITIES IN TRANSITION WHITE PAPER

FUTURE OF EXTENDED REALITIES:
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Co-funded by
the European Union

XR WORKSHOP METHODOLOGIES FOR DIFFERENT WORKSHOP OBJECTIVES



PRODUCTION ET DIFFUSION D'ÉTUDES

- Participation à l'écriture d'études sur les arts numériques
- Gestion de la communication et des relations presse
- Supervision de la diffusion et valorisation à l'échelle européenne

ÉVÉNEMENTIEL ET MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

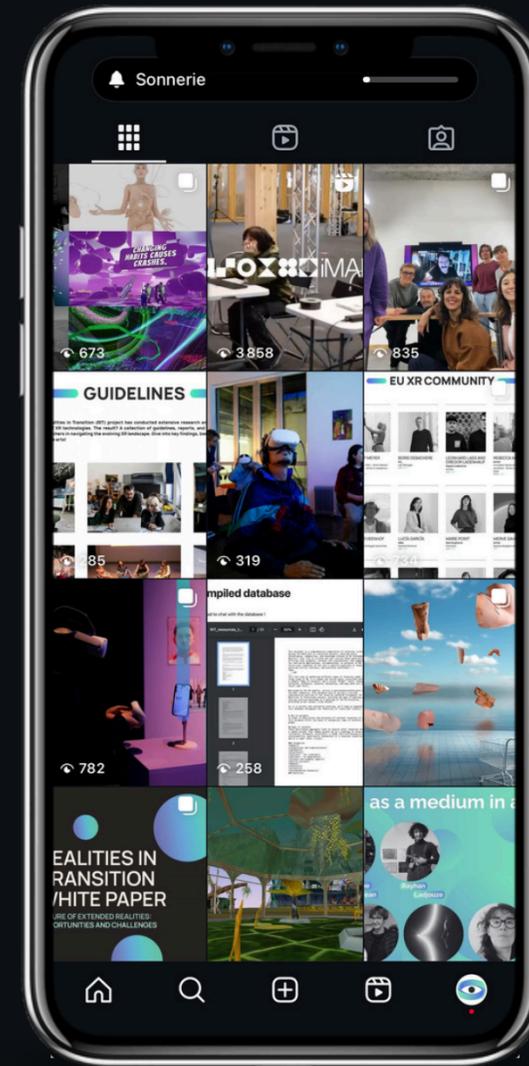
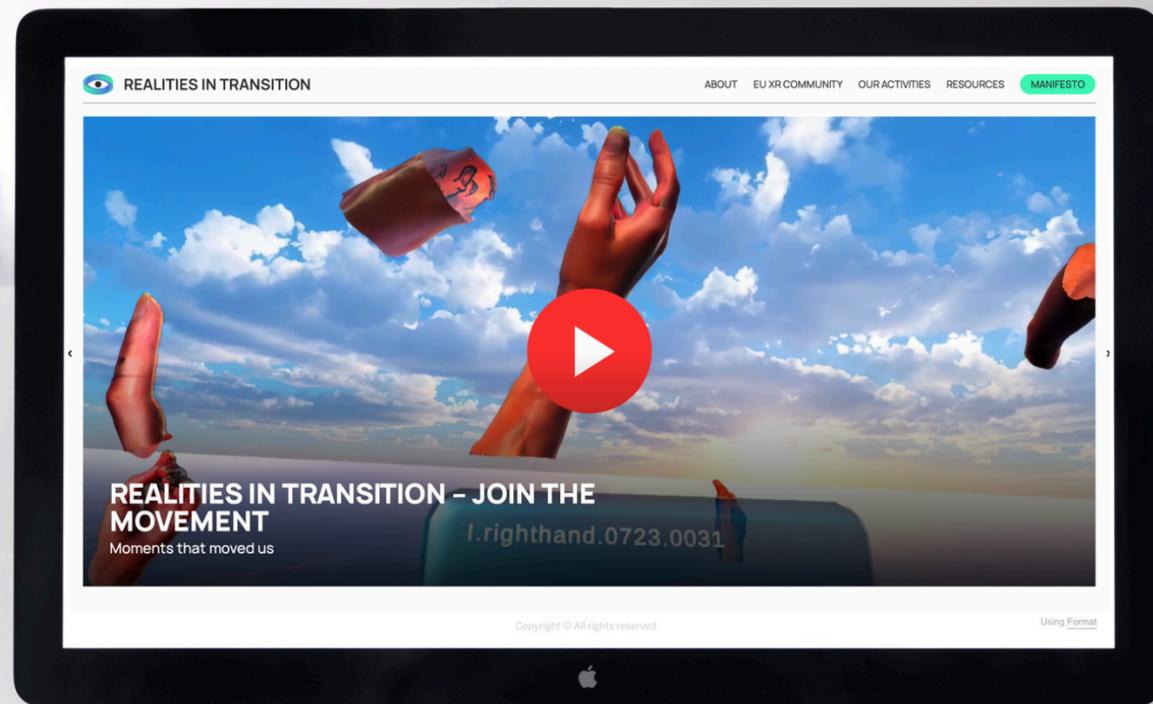
- Organisation d'événements professionnels à l'échelle européenne
- Appui aux partenaires européens du projet dans la mise en œuvre
- Coordination de masterclass, tables rondes et sessions de pitch

REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



WWW.REALITIESINTRANSITION.EU

Production complète du site web : conception du design, rédaction des contenus et leur intégration. La plateforme centralise des informations sur les événements XR à travers l'Europe, publie des retours sur workshops et ateliers, ainsi que des interviews et des lignes directrices destinées aux professionnel·le·s du secteur.

COMMUNITY MANAGEMENT

Conception et mis en œuvre des stratégies de communication sur Instagram et LinkedIn, tout en assurant la création des contenus visuels et éditoriaux.

REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
CRÉATION NUMÉRIQUE
2 JOURS - 1000 M²



Partenaires du projet : Creative EU, Institut Français, AMI, Friche La Belle de Mai, TMNLab, Pôle Pixelle, CNC, Villa Albertine, Hacnum, Québec, Région Sud, Ville de Marseille, La Métropole Aix-Marseille, La Citadelle Marseille.

- Direction de production : coordination logistique (planning, intervenant-es, accueil, technique).
- Direction de programmation : élaboration des thématiques, sélection des participant-es, définition des formats (tables rondes, masterclass, pitches).
- Mission alliant coordination opérationnelle et réflexion stratégique sur les contenus.

MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
CRÉATION NUMÉRIQUE
2 JOURS - 1000 M²



839 PARTICIPANT.ES
17 MODERATEURS
101 INTERVENANTS
5 TABLES RONDES
3 MASTERCLASS

12 KEYNOTE SESSIONS
32 PITCH SESSIONS
6 ATELIERS
12 DÉLÉGATIONS
40 NATIONALITÉS

MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
CRÉATION NUMÉRIQUE
2 JOURS - 1000 M²



FORUM RÉGIONAL ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE – PACA

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
TRANSFORMATION DU SECTEUR CULTUREL
2 JOURS



Partenaires du projet : DRAC PACA,
Ministère de la Culture, Métropole
Toulon Provence Méditerranée,
Département du Var, Région Sud,
Arte, Télérama

- Direction de production : organisation logistique (planning, intervenant-es, accueil, technique).
- Direction de programmation : choix des thématiques, sélection des participant-es, définition des formats (tables rondes, masterclass, pitches).
- Rôle combinant coordination opérationnelle et stratégie éditoriale.

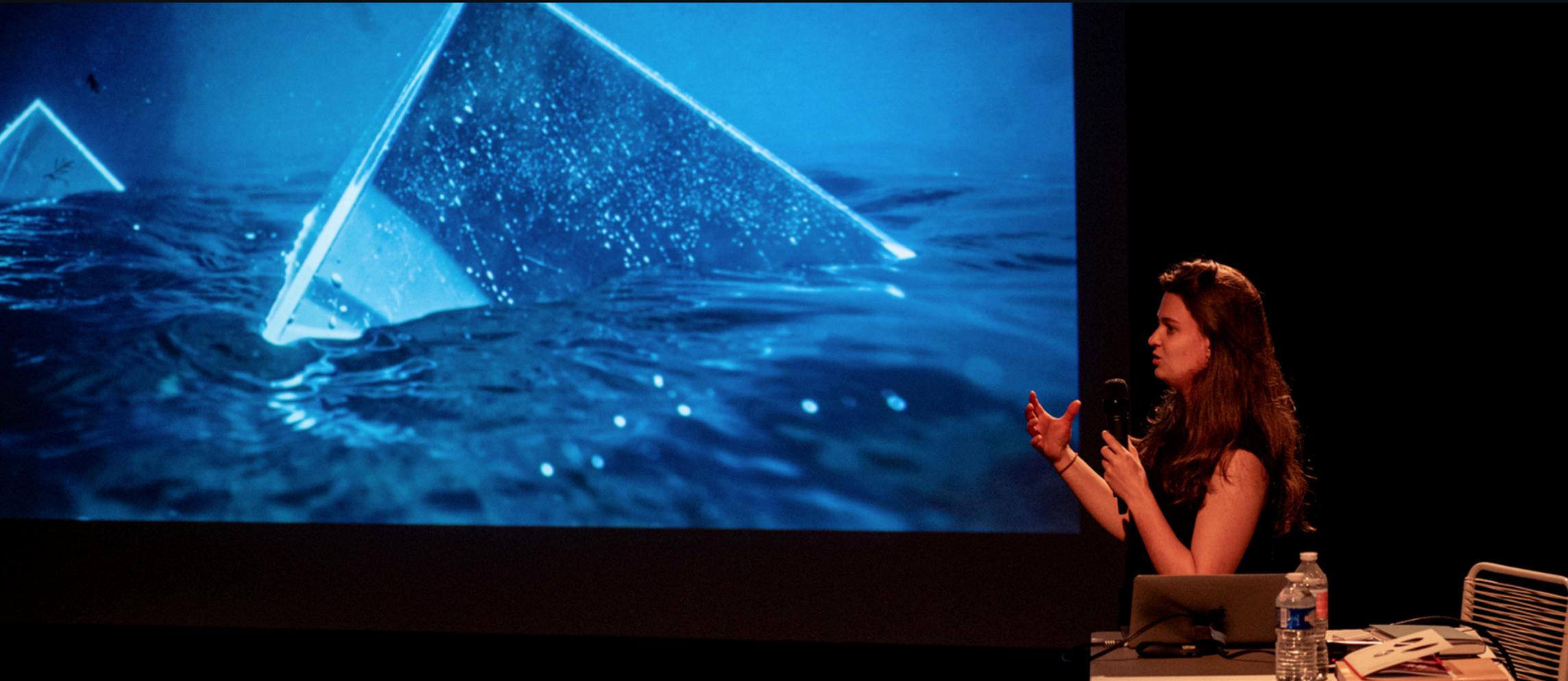
PARCOURS PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL
PATRIMOINE ET INNOVATION NUMÉRIQUE
2 JOURS



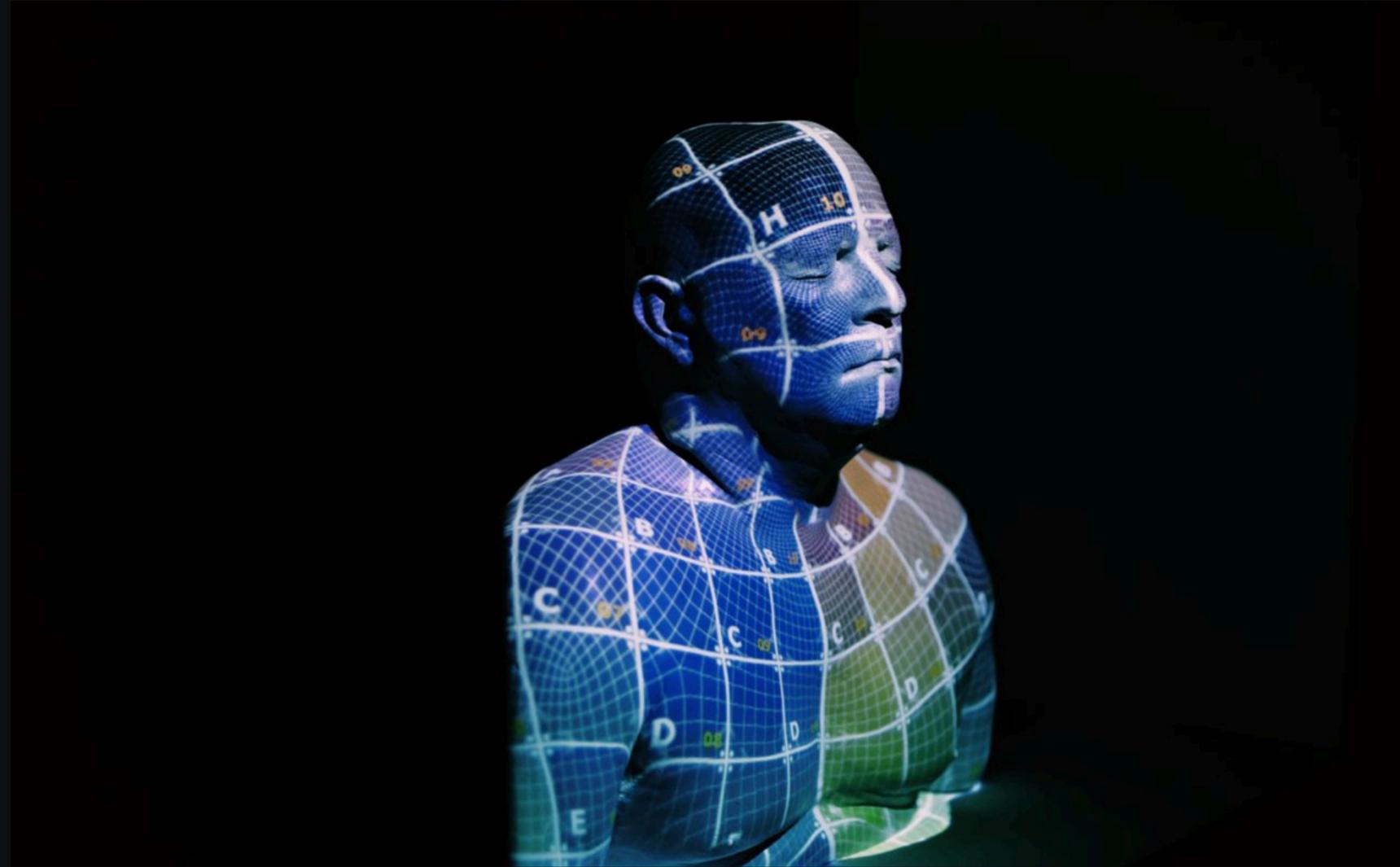
Partenaires du projet : Citadelle
Marseille, CLIC France, le Musée
Granet, DRAC PACA, Forum Régional
Entreprendre dans la Culture.

- Production et programmation en collaboration avec la DRAC PACA, en interaction avec la majorité des acteurs patrimoniaux et muséaux de la région Sud.
- Coordination logistique : planning, intervenant·es, accueil, technique.
- Mise en relation de professionnels des technologies numériques avec les acteurs culturels régionaux.
- Conception de contenus : thématiques, sélection des participant·es, formats de rencontres.
- Rédaction de l'ensemble des bilans de l'événement.



MAPP_MTL est un festival international dédié au mapping vidéo et aux arts numériques à Montréal. Il met en lumière la créativité visuelle et sonore à travers des projections, performances et ateliers.

- Conception et développement du festival dès sa première édition.
- Coordination artistique et logistique des événements (performances, ateliers, conférences).
- Gestion des budgets, subventions et partenariats institutionnels/privés.
- Supervision technique (mapping vidéo, équipements audiovisuels, installations).
- Recrutement, encadrement et gestion des équipes de production et bénévoles.
- Communication et médiation avec les artistes, intervenants et publics.
- Développement des relations avec la scène locale et internationale en arts numériques.



MAPP MTL

MAPP, Co-fondatrice, chargée de production
Montréal 2016, 2017, 2018

ÉVÉNEMENTIEL

FESTIVAL DE MAPPING VIDÉO



CÉSARÉ – CENTRE NATIONAL DE CRÉATION MUSICALE DE REIMS

Césaré, Direction artistique
Reims, 2023–2026

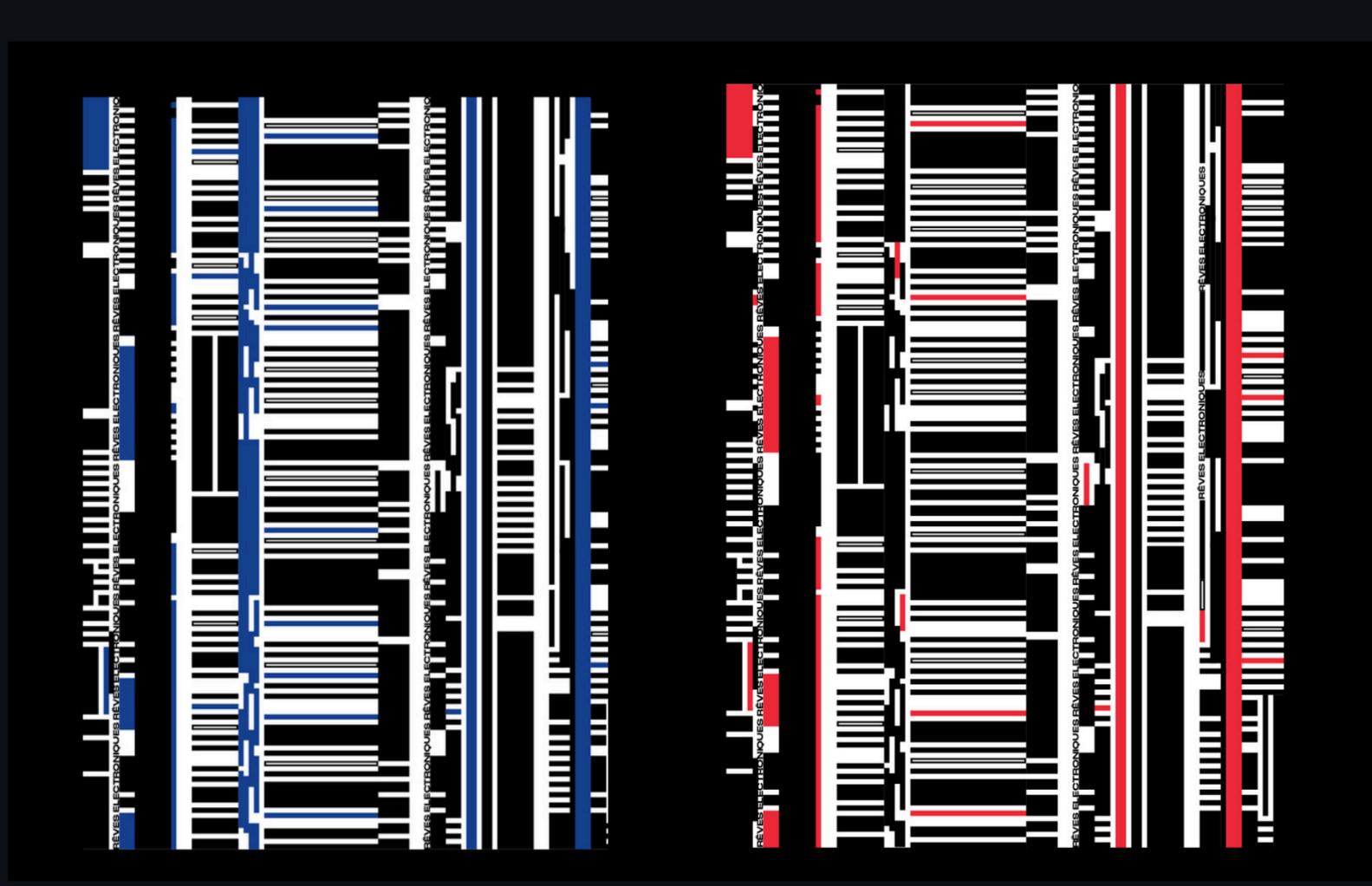
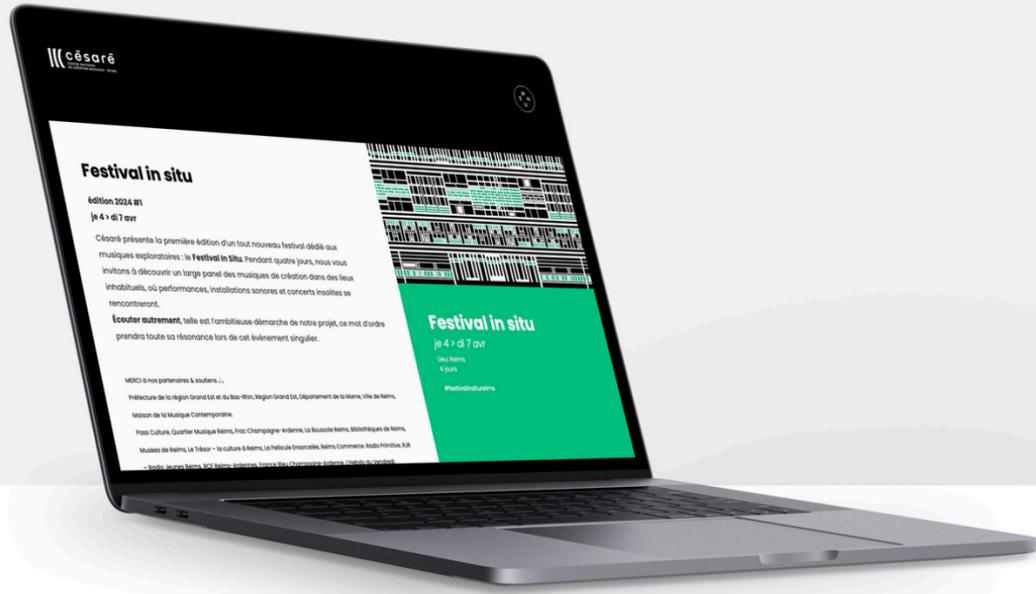
IDENTITÉ VISUELLE

PROGRAMMATION DE SAISONS
FESTIVALS



création d'une identité visuelle affirmant l'avant-garde numérique, valorisant la Suisse comme pays invité. L'identité, inspirée du design suisse, se déclinait en jeux de cadres et trames, couleurs franches (rouge, noir, blanc) et mise en avant de la performance Inferno.

- Définition et pilotage de la stratégie de marque en lien avec le thème et les objectifs de l'événement.
- Supervision de la création de l'identité visuelle et de ses déclinaisons.
- Coordination entre les équipes créatives, les partenaires institutionnels et le festival Elektra.
- Gestion du calendrier et respect des livrables.
- Garantie de la cohérence et de la pertinence des supports de communication.



CÉSARÉ – CENTRE NATIONAL DE CRÉATION MUSICALE DE REIMS

Césaré, Illustratrice
Reims, 2023–2026

IDENTITÉ VISUELLE

PROGRAMMATION DE SAISONS
FESTIVALS



VOIR

MAPP_MTL

Co-fondatrice MAPP_MTL

Baillat, Chargée de production branding

Montréal 2015-2018

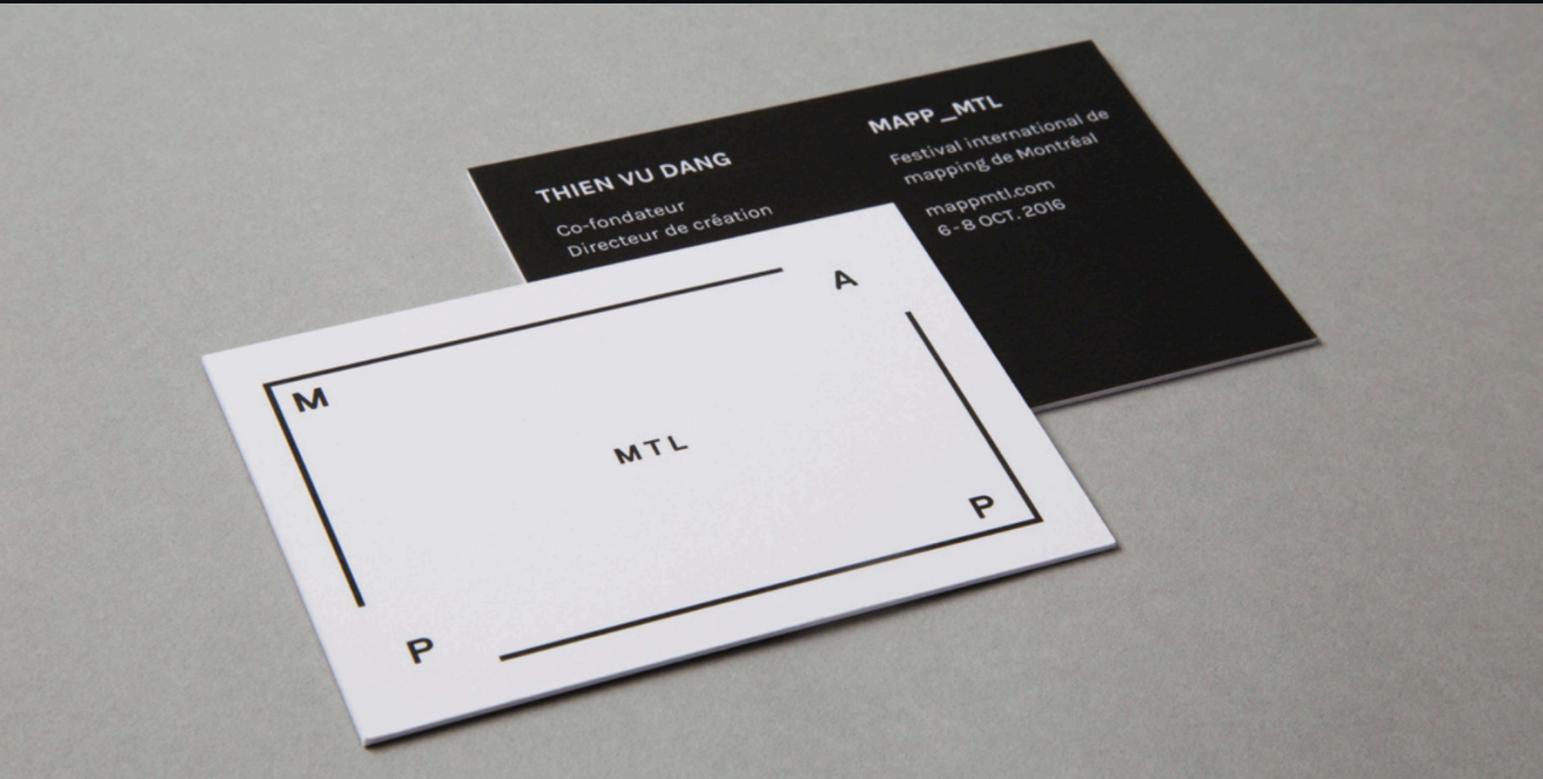
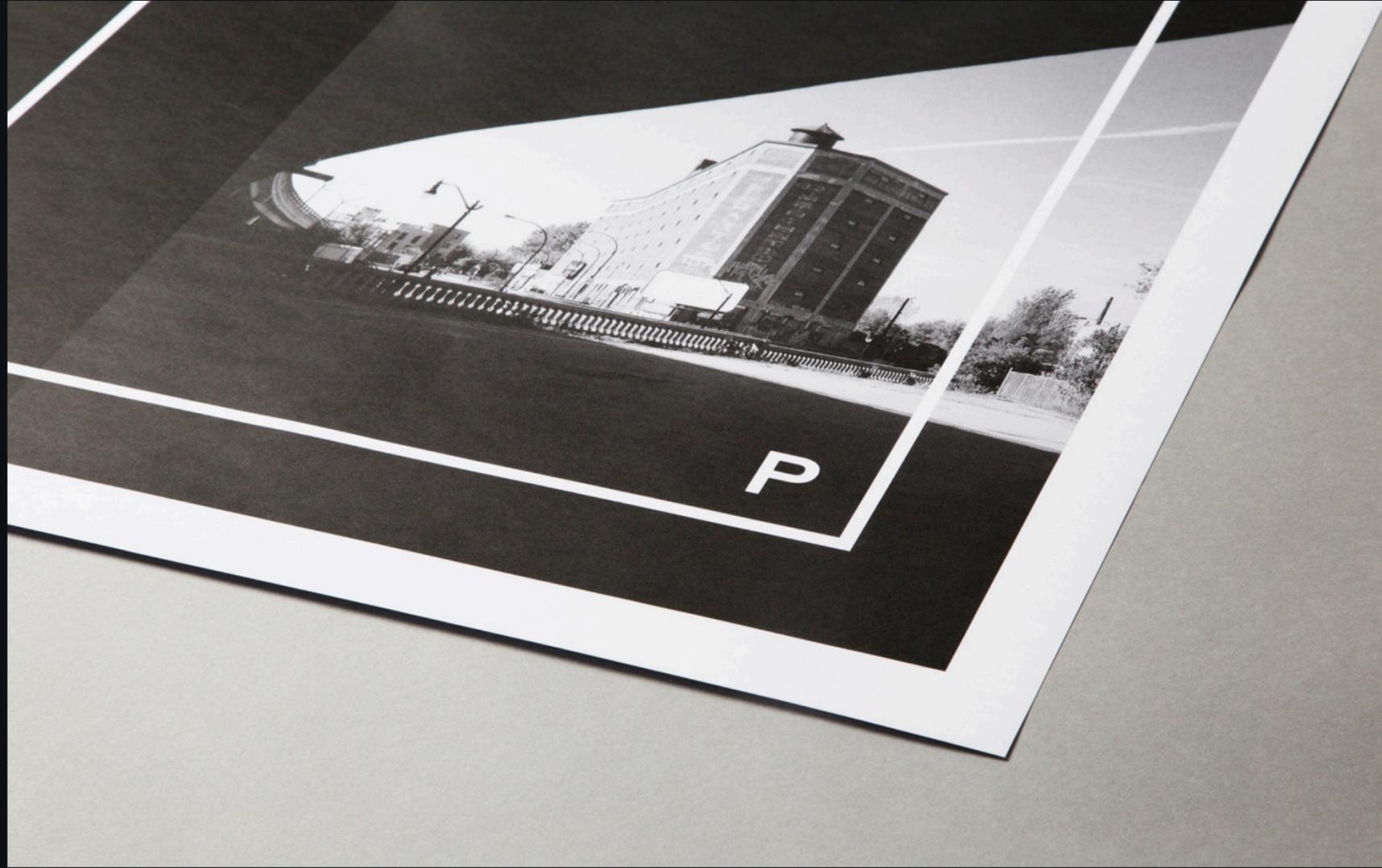
IDENTITÉ VISUELLE

FESTIVAL DE MAPPING VIDÉO



C-création de l'identité visuelle de MAPP_MTL, festival international dédié au mapping vidéo et aux arts numériques à Montréal. Il met en lumière la créativité visuelle et sonore à travers des projections, performances et ateliers.

- Définition et pilotage de la stratégie de marque en lien avec le thème et les objectifs de l'événement.
- Supervision de la création de l'identité visuelle et de ses déclinaisons.
- Coordination entre les équipes créatives, les partenaires institutionnels et MAPP_MTL.
- Gestion du calendrier et respect des livrables.
- Garantie de la cohérence et de la pertinence des supports de communication.

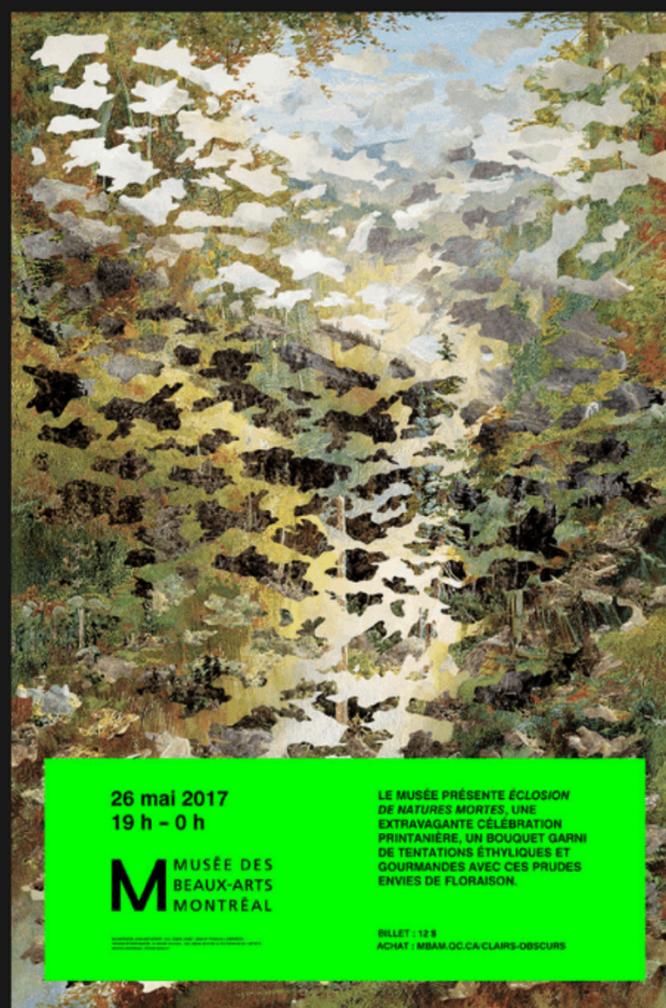


SOIRÉES CLAIRS-OBSCURS

Baillat Studio, Chargée de production branding
Musée des Beaux-Arts,
Montréal 2016-2018

IDENTITÉ VISUELLE

ART, TECHNOLOGIE & PATRIMOINE



Baillat Studio a signé l'identité visuelle des soirées CLAIRS-OBSCURS du Musée des Beaux-Arts de Montréal, mêlant patrimoine et esthétique festive.

- Coordonner la création et la déclinaison des visuels.
- Gérer la relation avec le musée et valider les orientations créatives.
- Suivre le planning de production et les délais de livraison.
- Superviser la préparation des fichiers pour l'impression et le digital.
- Contrôler la qualité et la cohérence de l'identité visuelle sur chaque édition.



14 octobre 2016
19 h — 0 h

MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL

LE MUSÉE, LA NUIT TOMBÉE.
LUMIÈRE SUR LA GÉNÉRATION
D'AVANT-GARDE. ART, COCKTAILS
ET ESPACES CRÉATIFS

BILLET : 12 \$
MBAM.QC.CA/CLAIRS-OBSCURS



14 octobre 2016
19 h — 0 h

MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL

LE MUSÉE, LA NUIT TOMBÉE.
LUMIÈRE SUR LA GÉNÉRATION
D'AVANT-GARDE. ART, COCKTAILS
ET ESPACES CRÉATIFS

BILLET : 12 \$
MBAM.QC.CA/CLAIRS-OBSCURS

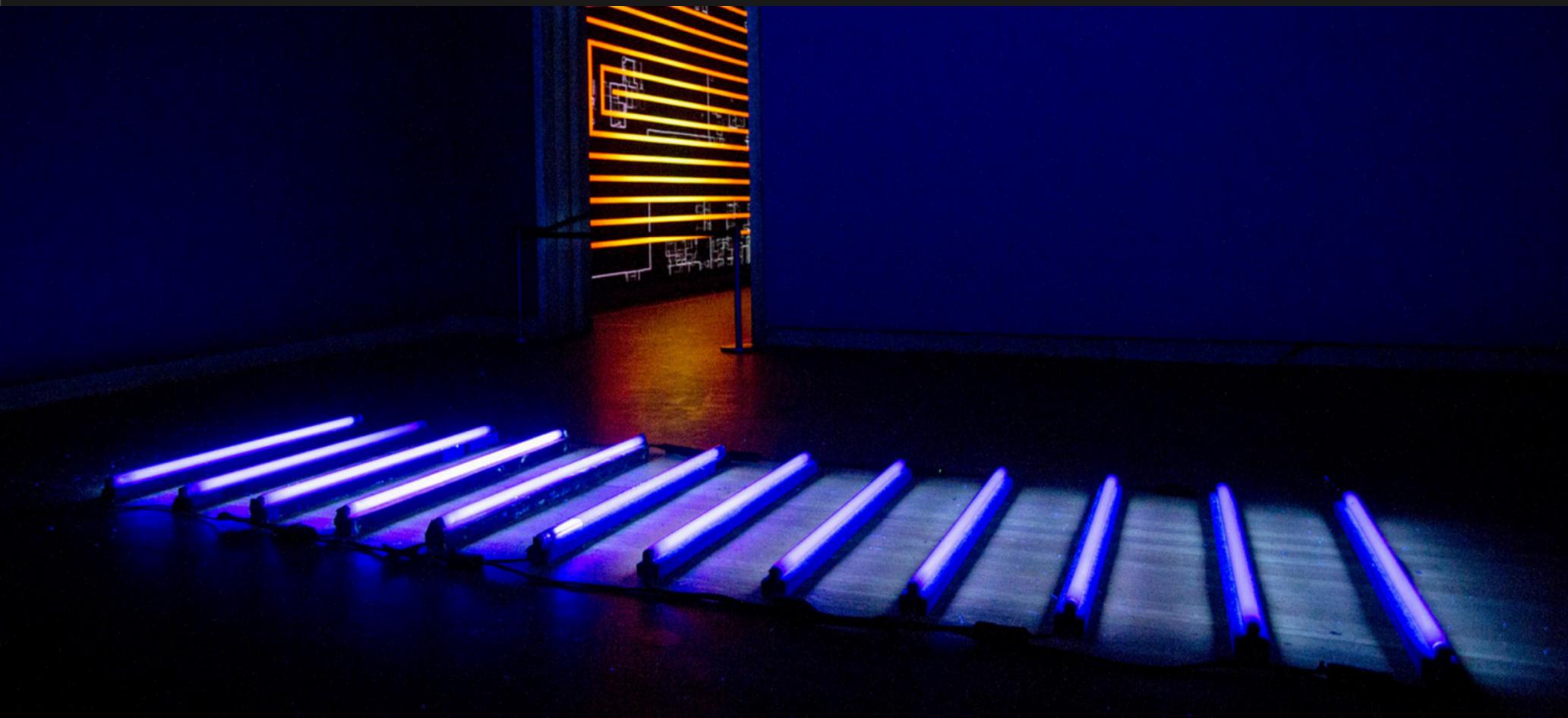


LES
CLAIRS—
OBSCURS

DU
MUSÉE
DES BEAUX-ARTS
DE MONTREAL

VIVEZ
LE
MUSÉE
AUTREMENT

[MBAM.QC.CA/
CLAIRS-OBSCURS](http://MBAM.QC.CA/CLAIRS-OBSCURS)

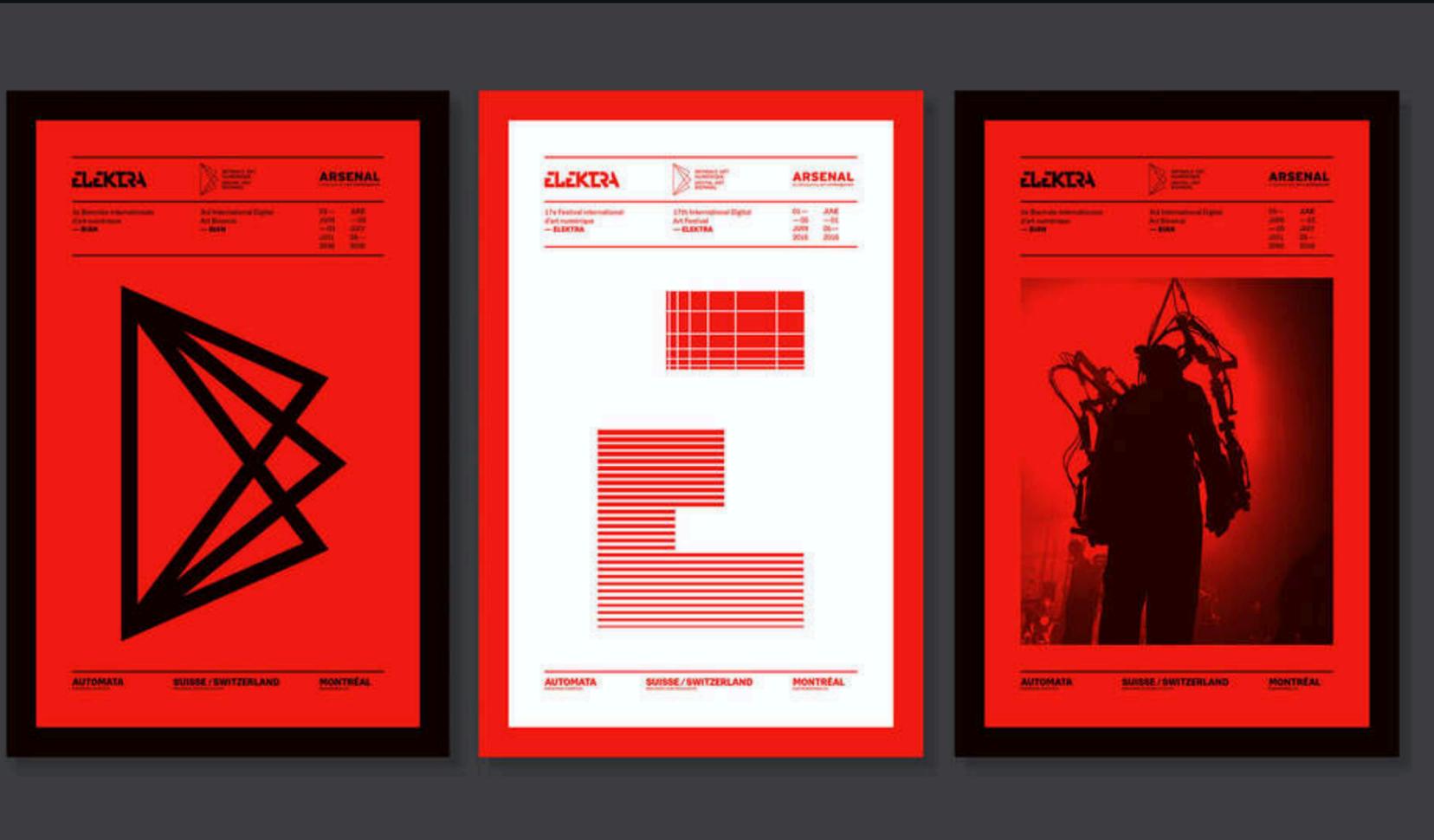


BIAN – AUTOMATA

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016

IDENTITÉ VISUELLE

FESTIVAL ELEKTRA
AVANT-GARDE NUMÉRIQUE



création d'une identité visuelle affirmant l'avant-garde numérique, valorisant la Suisse comme pays invité. L'identité, inspirée du design suisse, se déclinait en jeux de cadres et trames, couleurs franches (rouge, noir, blanc) et mise en avant de la performance Inferno.

- Définition et pilotage de la stratégie de marque en lien avec le thème et les objectifs de l'événement.
- Supervision de la création de l'identité visuelle et de ses déclinaisons.
- Coordination entre les équipes créatives, les partenaires institutionnels et le festival Elektra.
- Gestion du calendrier et respect des livrables.
- Garantie de la cohérence et de la pertinence des supports de communication.

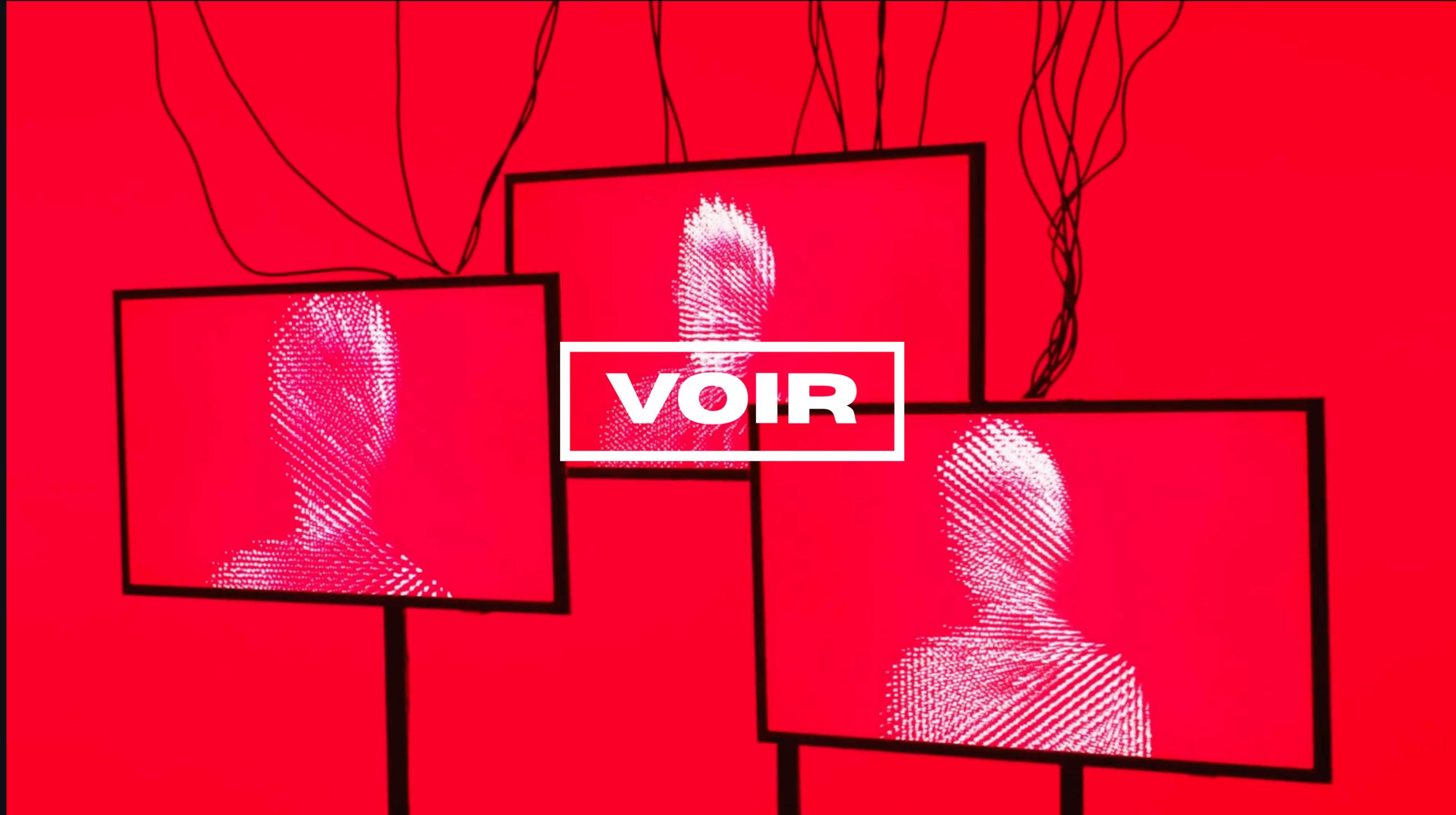


BIAN – AUTOMATA

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016

IDENTITÉ VISUELLE

FESTIVAL ELEKTRA
AVANT-GARDE NUMÉRIQUE



RED BULL MUSIC ACADEMY – 17E EDITION

IDENTITÉ VISUELLE

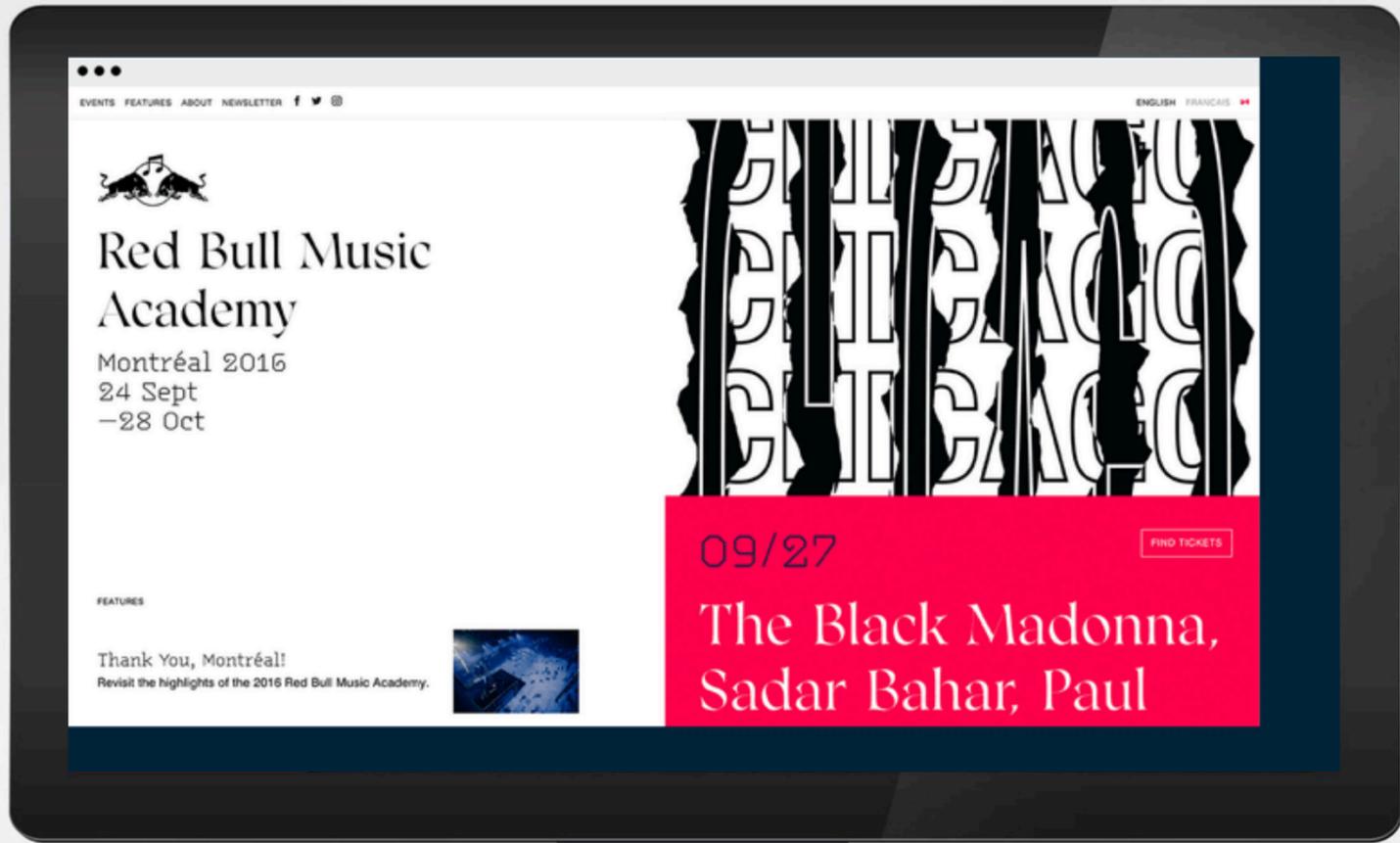
Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016

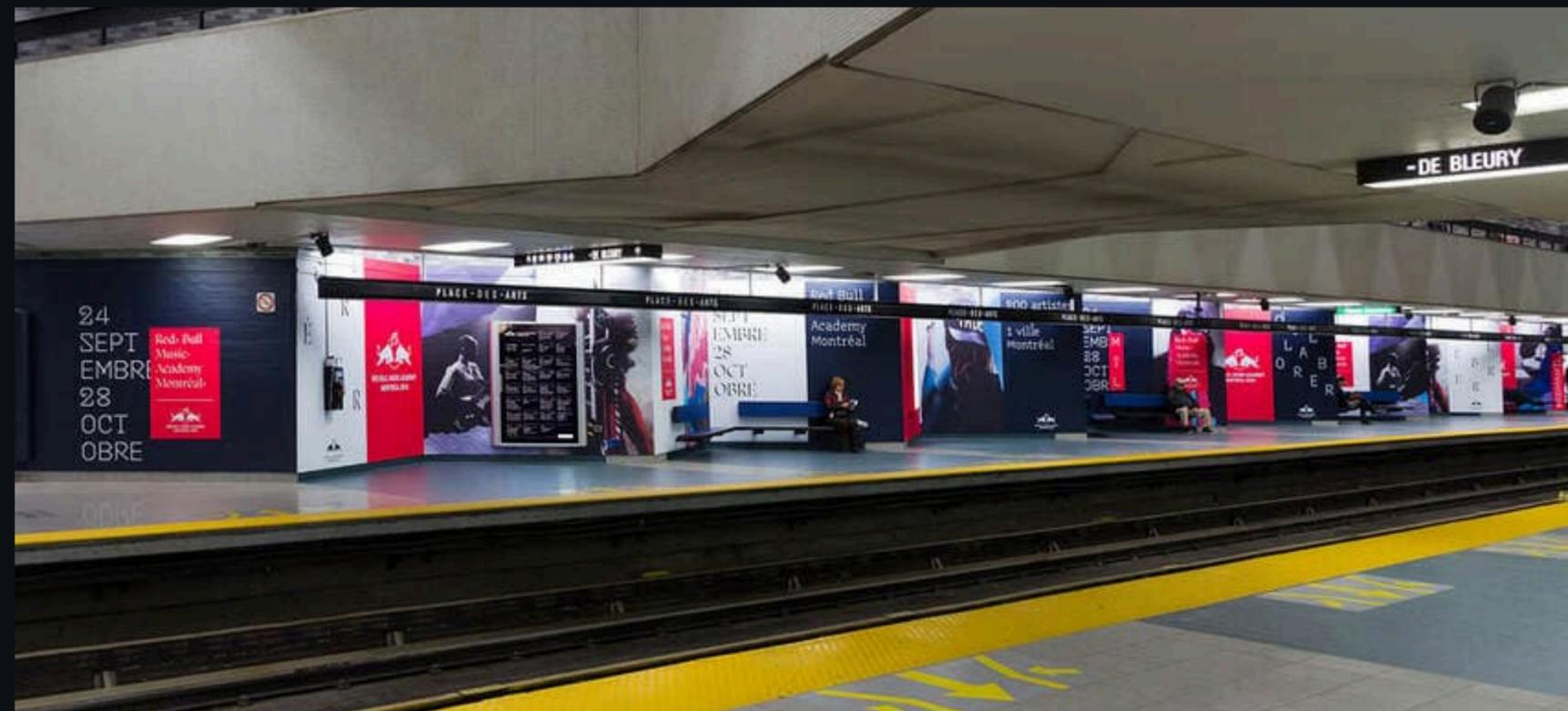
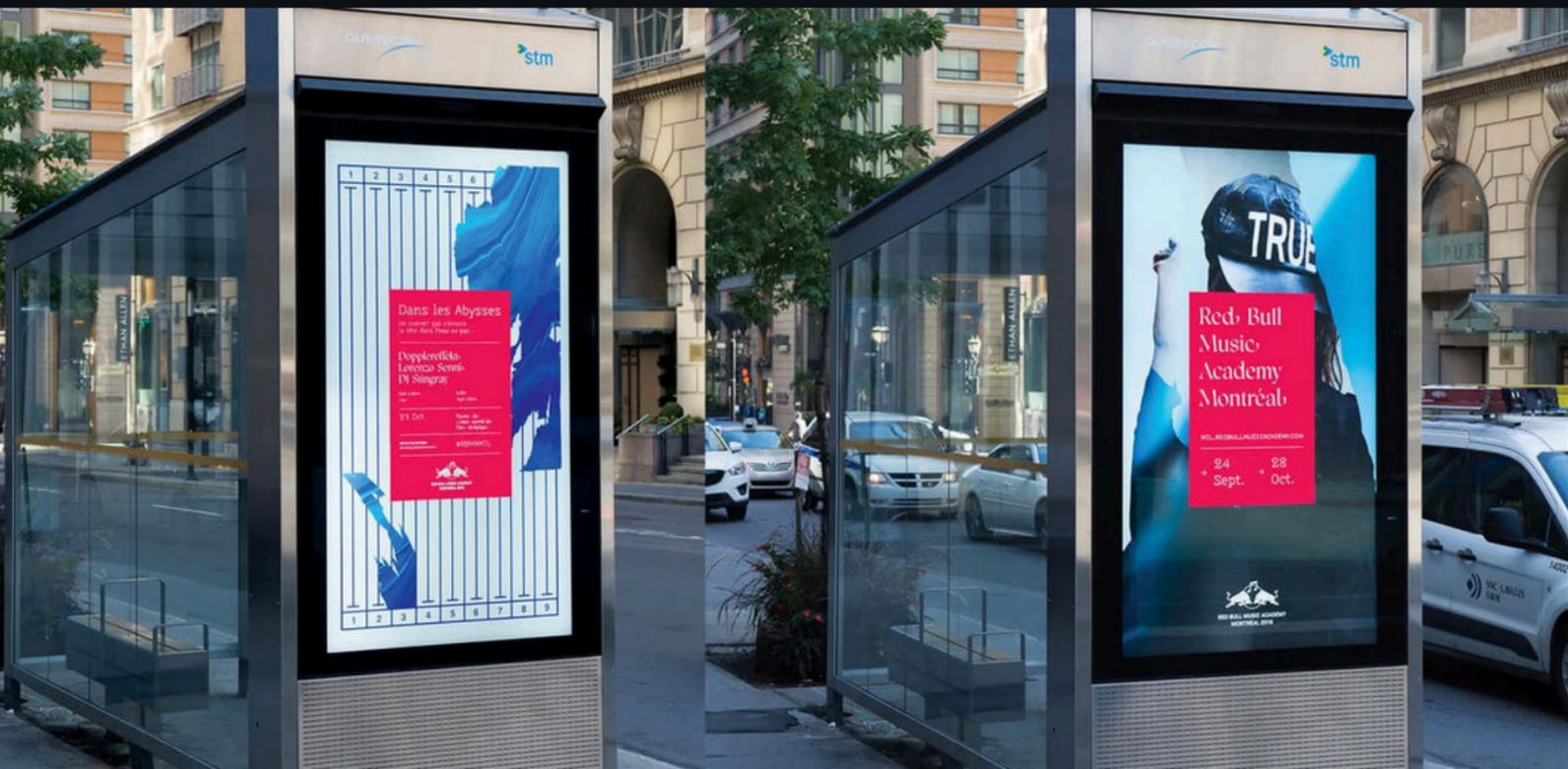
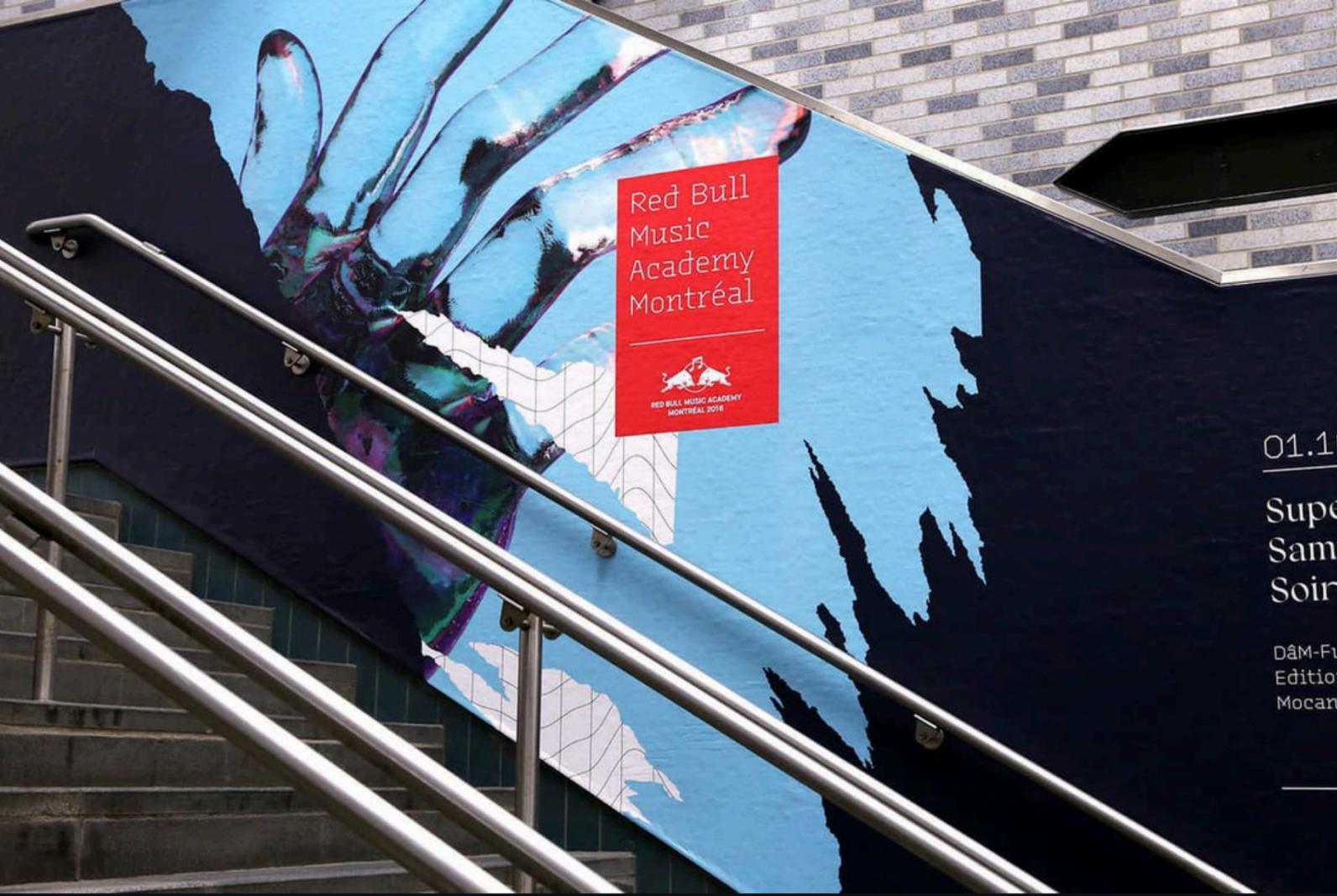
26 VISUELS MULTI-SUPPORTS



Co-pilotage d'une campagne éditoriale visant à refléter l'âme montréalaise, relier la marque à la musique et valoriser le leitmotiv Créer, Collaborer, Célébrer. La campagne a donné vie à 26 visuels originaux, déclinés sur de multiples supports, et a largement contribué au succès et à la notoriété de l'événement.

- Élaboration et suivi de la stratégie de marque en collaboration avec la direction créative.
- Coordination entre les équipes de design, de production et les partenaires externes.
- Pilotage du développement des identités visuelles et de leurs déclinaisons sur différents supports.
- Gestion des plannings, budgets et livrables pour assurer le respect des échéances.
- Garantie de la cohérence et de la pertinence de l'image de marque sur l'ensemble des communications.
- Contribution à la mise en valeur des événements et à leur rayonnement local et international.





RED BULL MUSIC ACADEMY – 17E EDITION

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016

IDENTITÉ VISUELLE

26 VISUELS MULTI-SUPPORTS



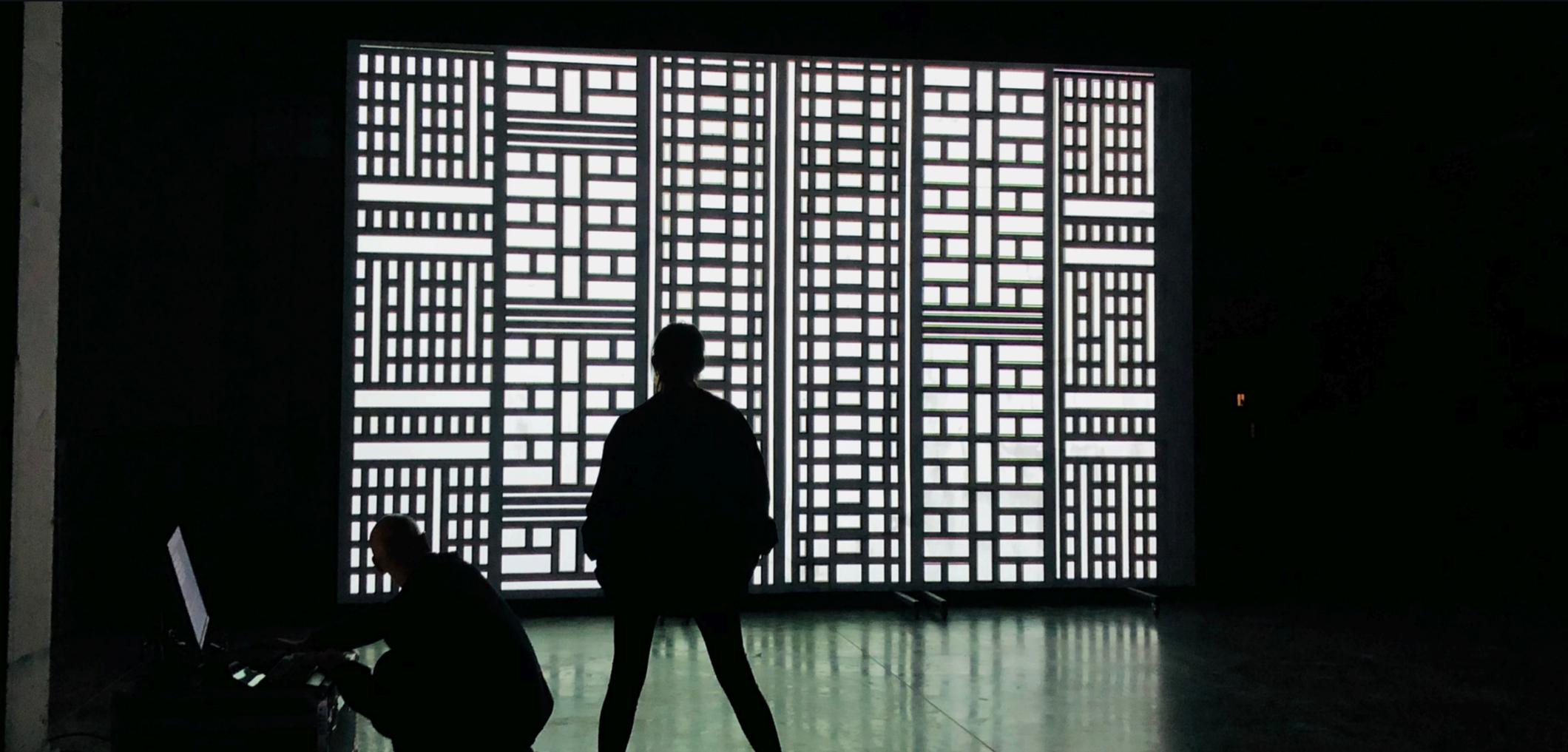
EURYTHMIE LA NUIT

Biennale des Imaginaires Numériques, Chroniques 2022

Artiste associée et Direction artistique

PRODUCTION MULTIMÉDIA

CRÉATION/ANIMATION D'ATELIERS
DE MAPPING VIDÉO 2D ET
DIRECTION ARTISTIQUE



Crédits : Gwladys Bernard et Cyril Meroni, Création.
Restitution de l'atelier par des étudiants du
programme DNMADE à St Joseph les Maristes, le
Master Cinéma et Audiovisuel à SATIS et le
programme Digital à ECV Aix-en-Provence, avec le
soutien de la Mission Interdisciplinaire(s) à Aix-
Marseille Université.

Son : A Vibrant Touch Offfff - Remix de Cyril Meroni

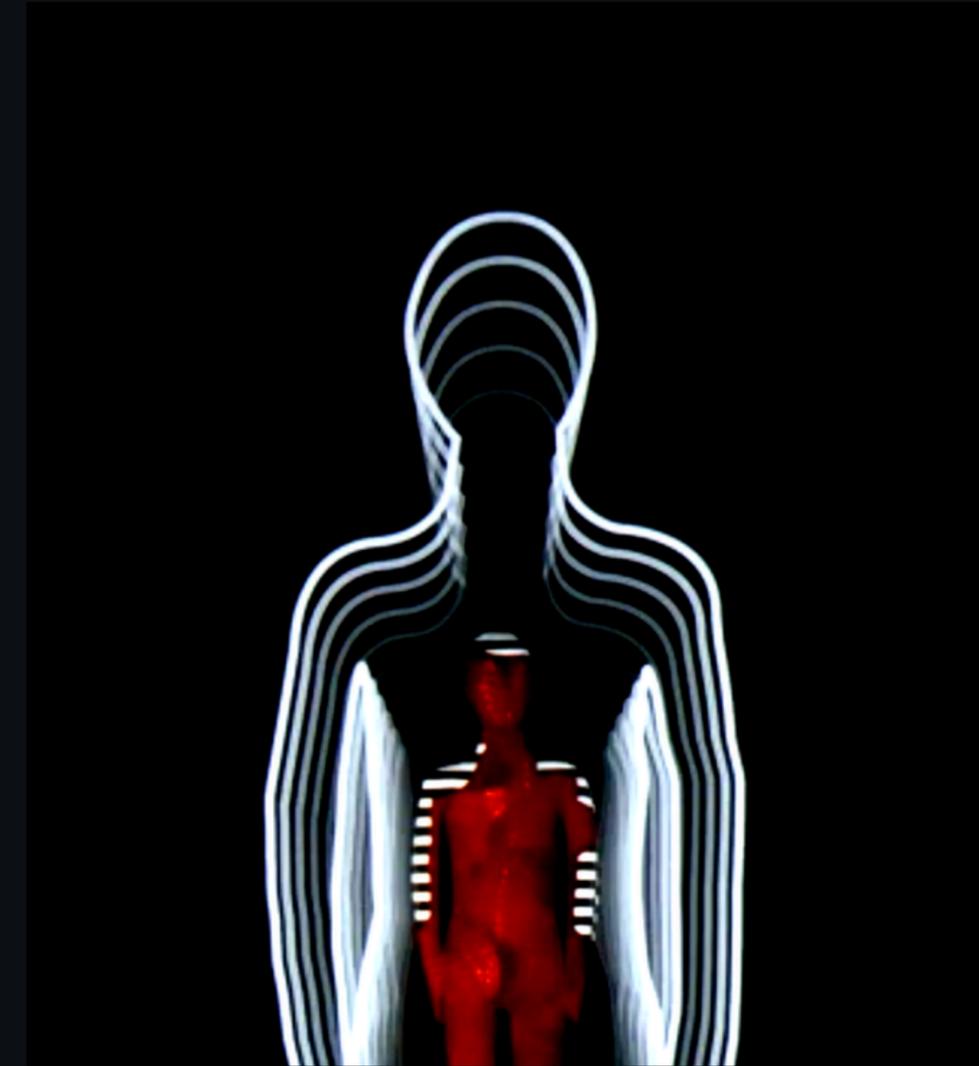
Animation d'une série de workshops réunissant des étudiants autour d'une œuvre collaborative de mapping vidéo sur le thème La Nuit. Présentée lors de la soirée d'ouverture de la Biennale des Imaginaires Numériques 2022 à la Friche Belle de Mai, la création a offert aux participants, à leurs établissements et au programme Chroniques Campus une visibilité auprès du public et des professionnels.

MINUTE MAPP INTERNATIONAL

MAPP MTL, MAPP Tokyo, 2020-2021
Co-Direction de programmation et Jury

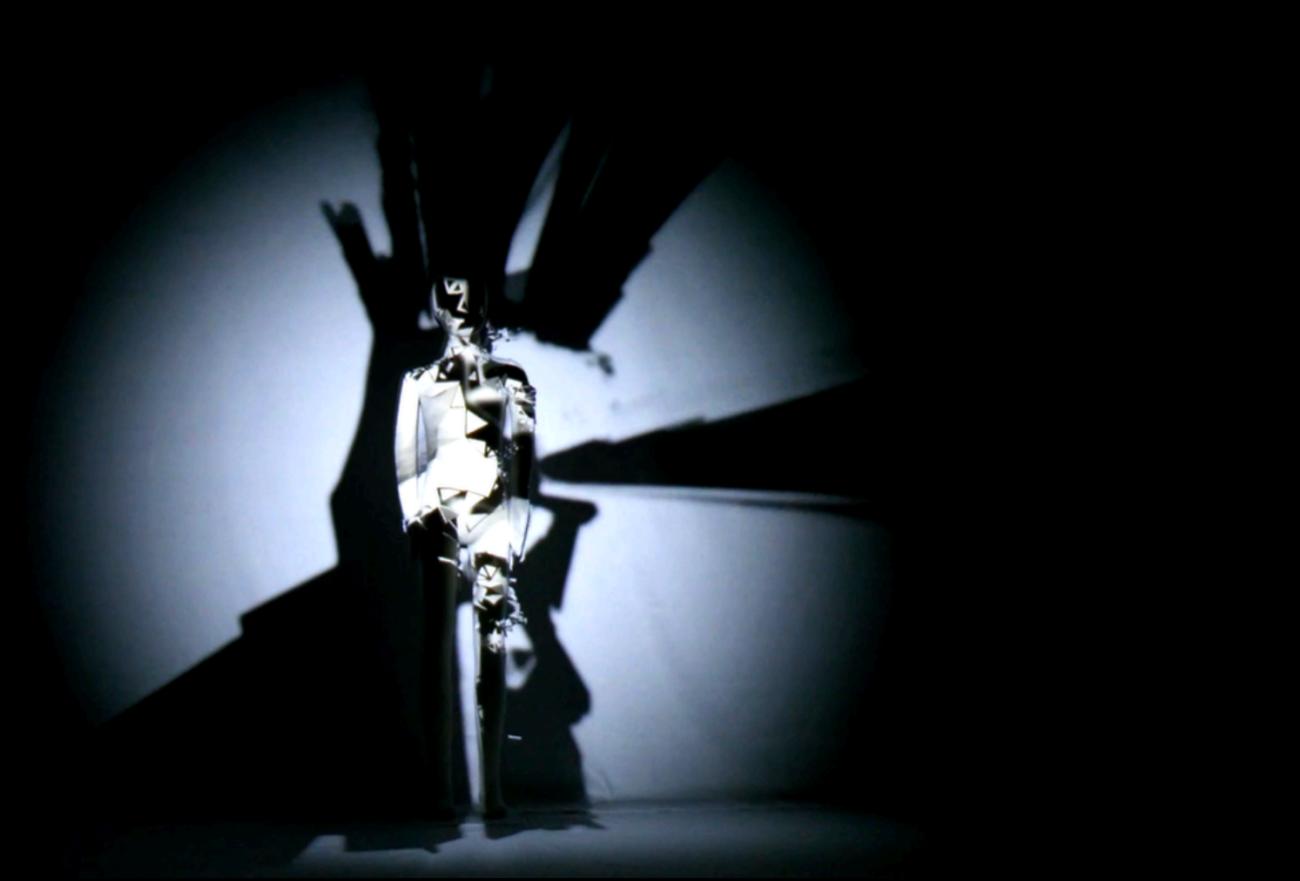
PRODUCTION MULTIMÉDIA

PROJECTIONS MAPPING
DE 60 SECONDES.



Partenaires du projet : Mutek
Montréal, Mutek Tokyo, Institut
Français de Japon, Shibuya District,
Québec, Ubisoft, Moment Factory

- Co-direction de programmation: définition de la sélection, choix des œuvres et articulation autour du thème.
- Membre du jury international: évaluation et attribution des prix.
- Coordination avec l'équipe pour la conception du template, l'intégration et la présentation des œuvres.

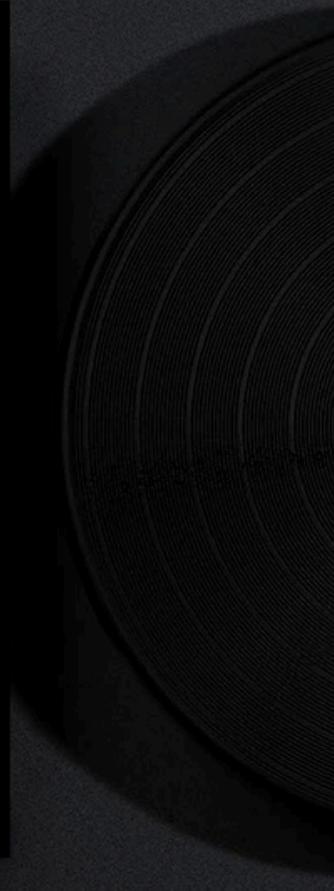
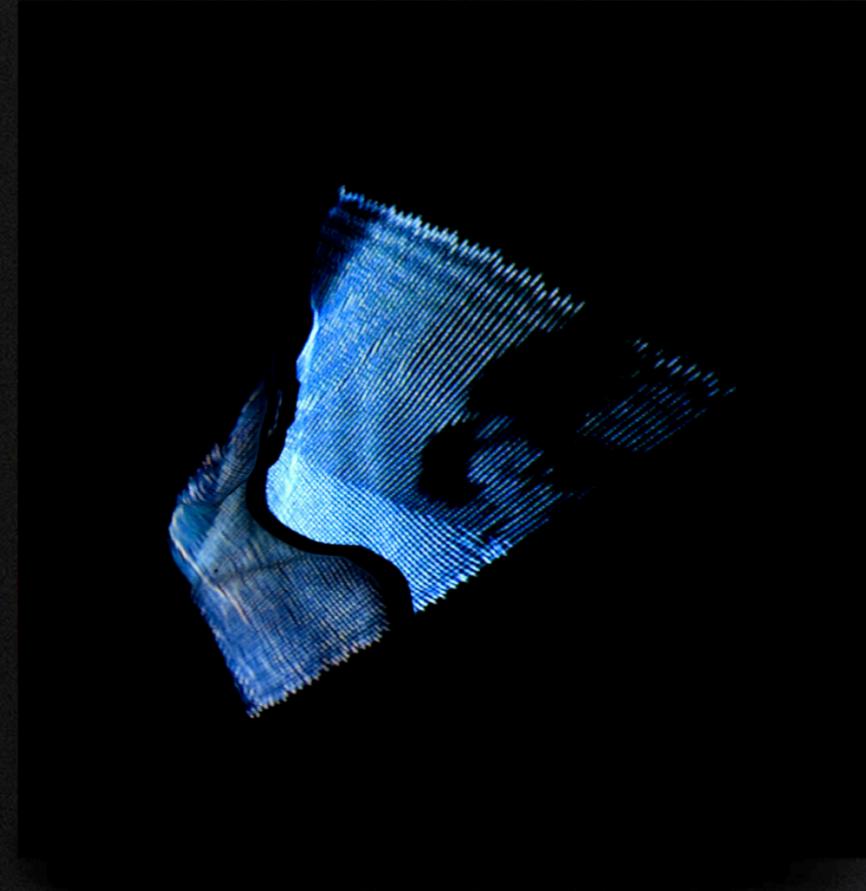


YPMT EP

Lasha, Marseille, 2019
Direction artistique

PRODUCTION MULTIMÉDIA

PROJECTIONS MAPPING



Dans le cadre de la sortie du nouvel EP de Lasha, j'ai dirigé la création de vidéos en projection mapping sur corps humain, transformées ensuite en artworks exclusifs pour l'édition vinyle.

- Conception du concept visuel et élaboration du moodboard.
- Supervision du mapping vidéo et direction des séances photo.
- Coordination de l'équipe créative et suivi des déclinaisons imprimées.
- Validation des artworks finaux pour le vinyle.

BLUE MAN GROUP & HARMONIC 360°

Digital Immersion, Directrice de production VR 360°, Paris
Las Vegas, 2017

PRODUCTION MULTIMÉDIA

RÉALITÉ VIRTUELLE 360° - 8K



Digital Immersion a produit en 2017 la première expérience VR du Blue Man Group à Las Vegas, une captation 360° en 8K exploitant les technologies immersives les plus avancées.

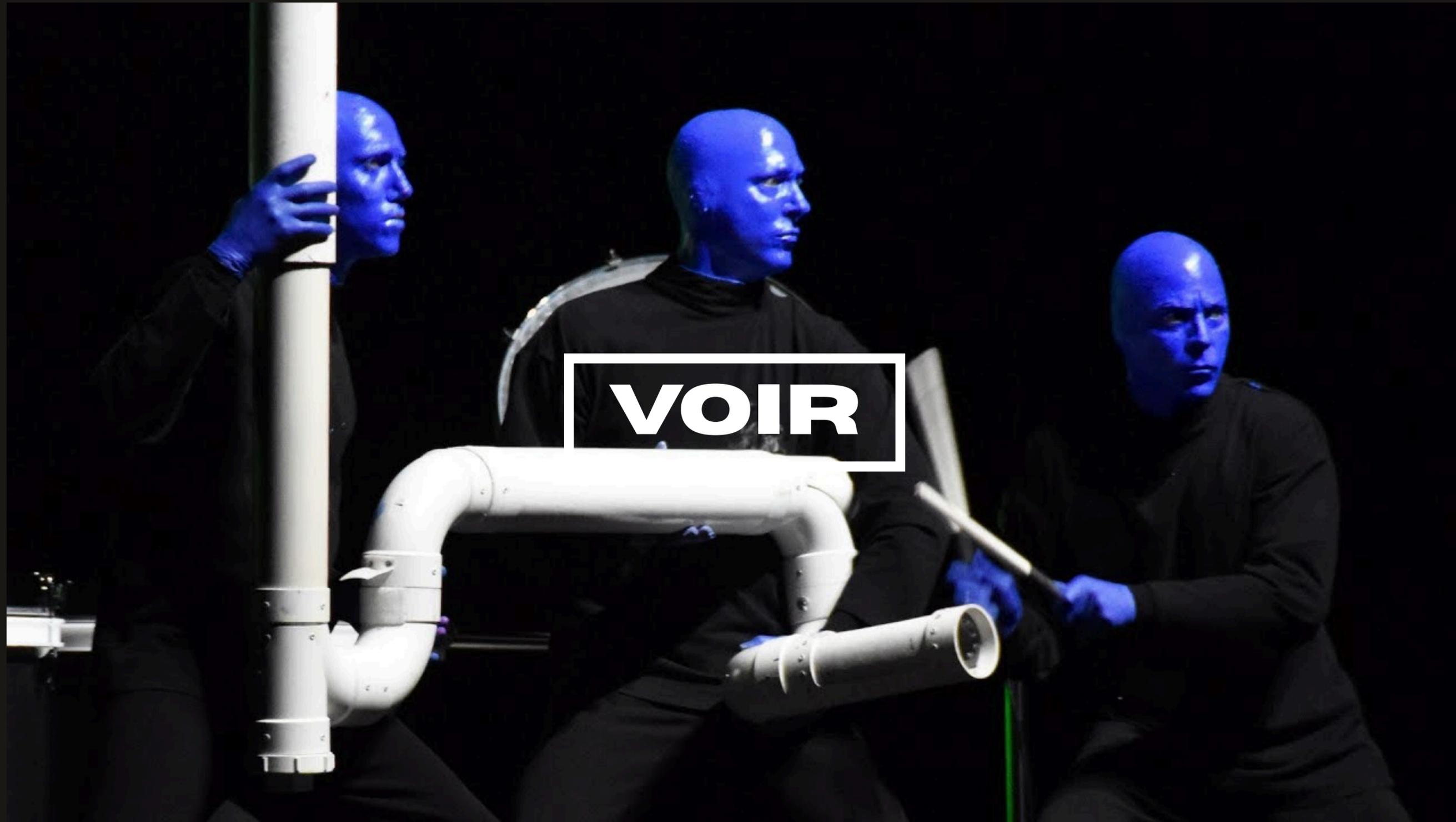
- Organiser la préparation logistique et technique du tournage.
- Coordonner les prestataires et partenaires technologiques.
- Suivre le planning et la répartition des ressources.
- Assurer le respect du budget et des délais.
- Faciliter la communication entre équipes artistiques, techniques et clients.
- Contrôler la qualité des livrables avant diffusion.

BLUE MAN GROUP & HARMONIC 360°

Digital Immersion, Directrice de production VR 360°, Paris
Las Vegas, 2017

PRODUCTION MULTIMÉDIA

RÉALITÉ VIRTUELLE 360° - 8K

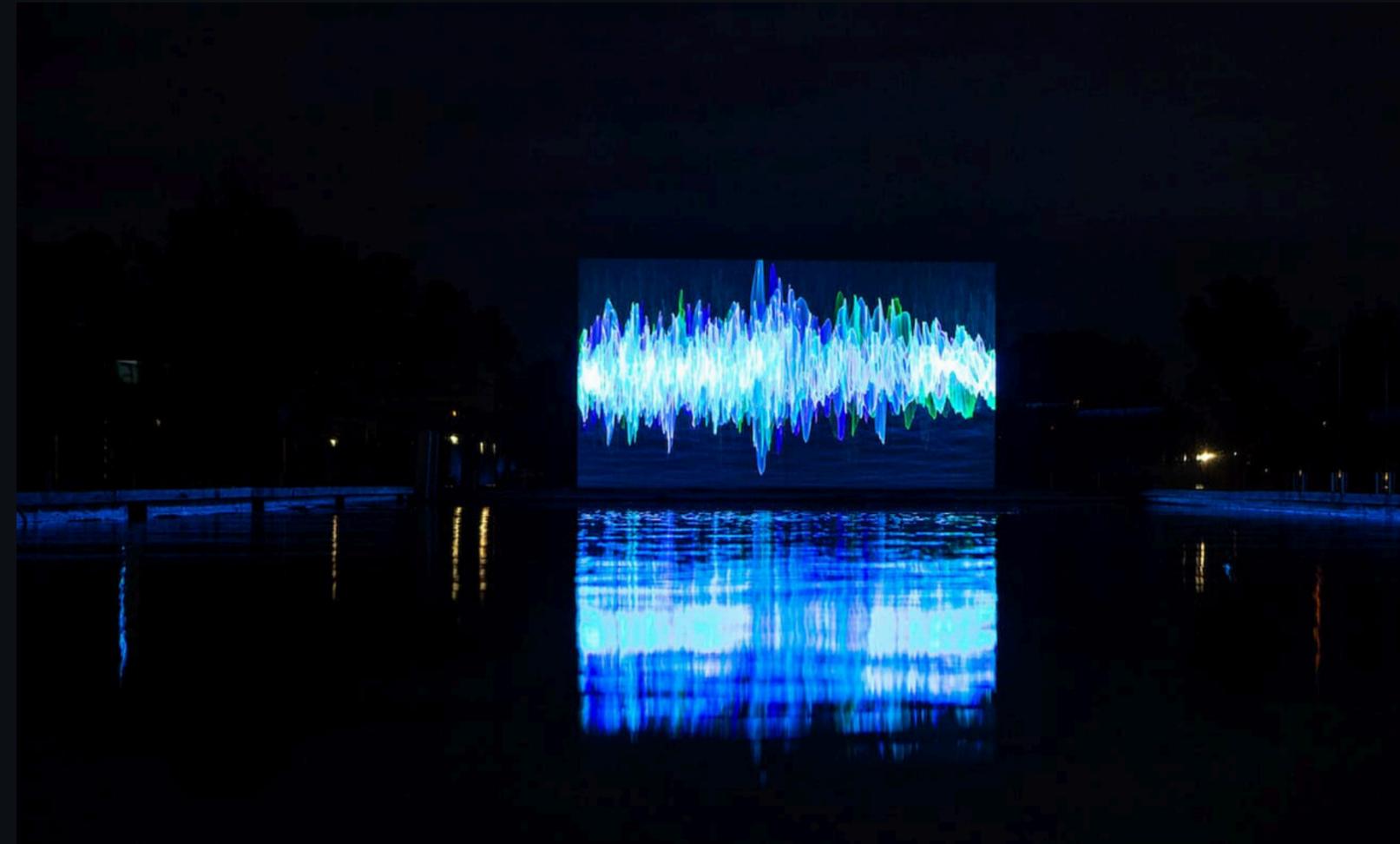
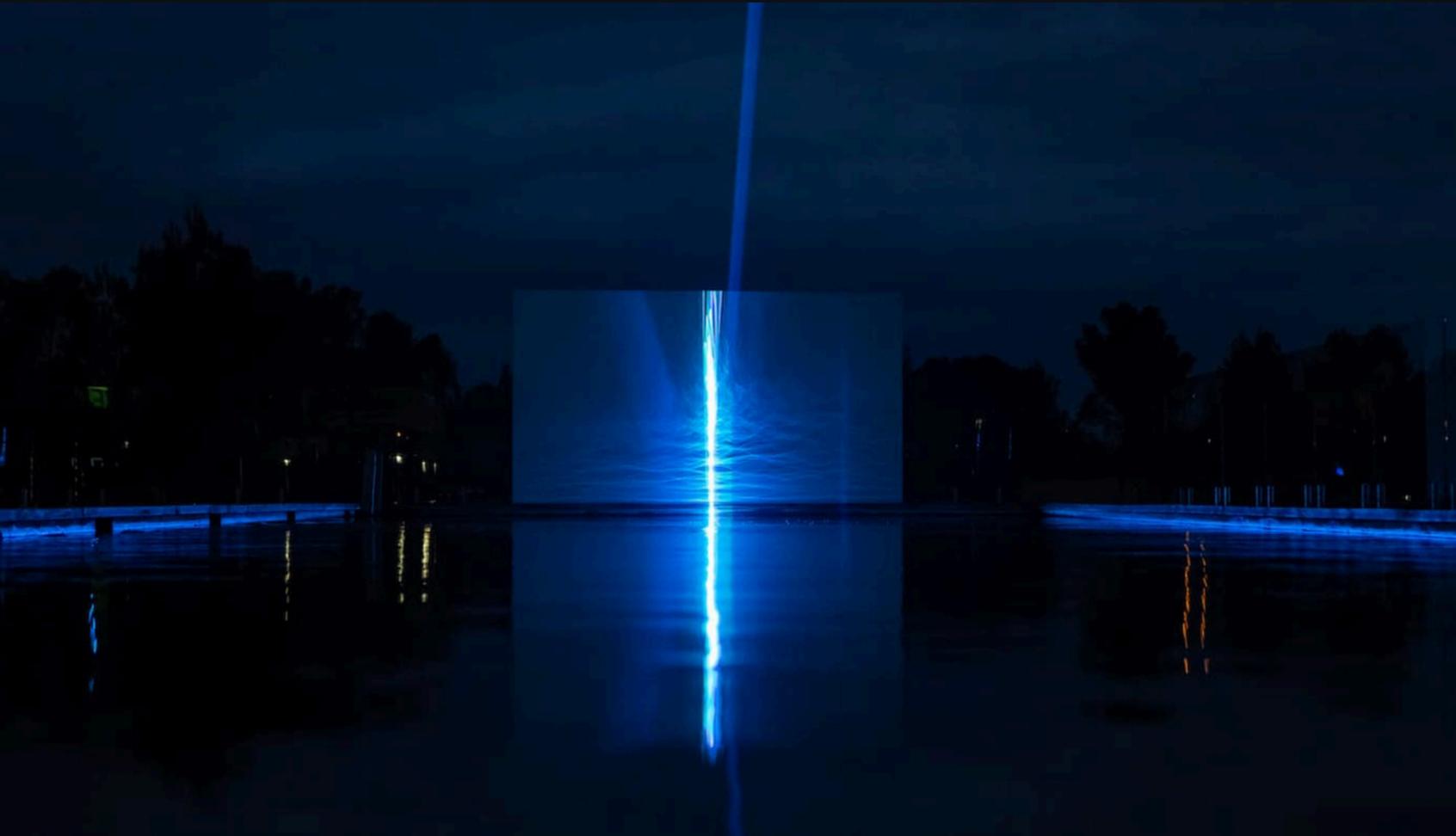


LASER LIKE WATER

Baillat Studio, Chargée de production
Montréal 2016-2018

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION LASER



Laser Like Water est une installation d'art numérique immersive créée par Baillat Studio, Jean-Sébastien Baillat, Patrick Trudeau et Ottomata. Elle mêle lasers, lumière, eau et musique pour générer de nouvelles perceptions et une expérience sensorielle intense.

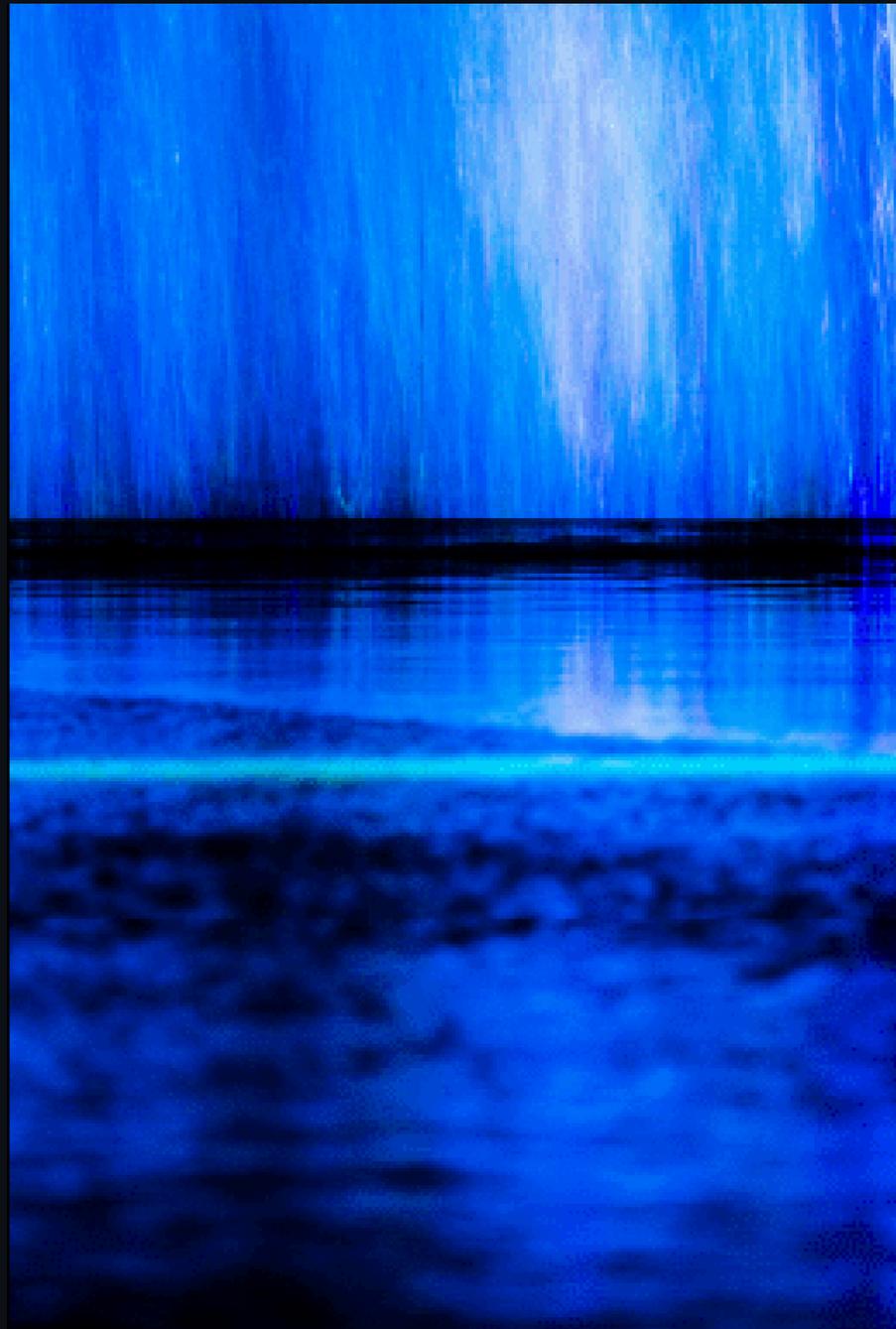
- Organisation logistique et suivi technique de l'installation.
- Coordination des équipes et des artistes.
- Gestion des contraintes matérielles, spatiales et de sécurité.
- Supervision de la mise en place et cohérence artistique.
- Suivi du calendrier, des budgets et des ressources.

LASER LIKE WATER

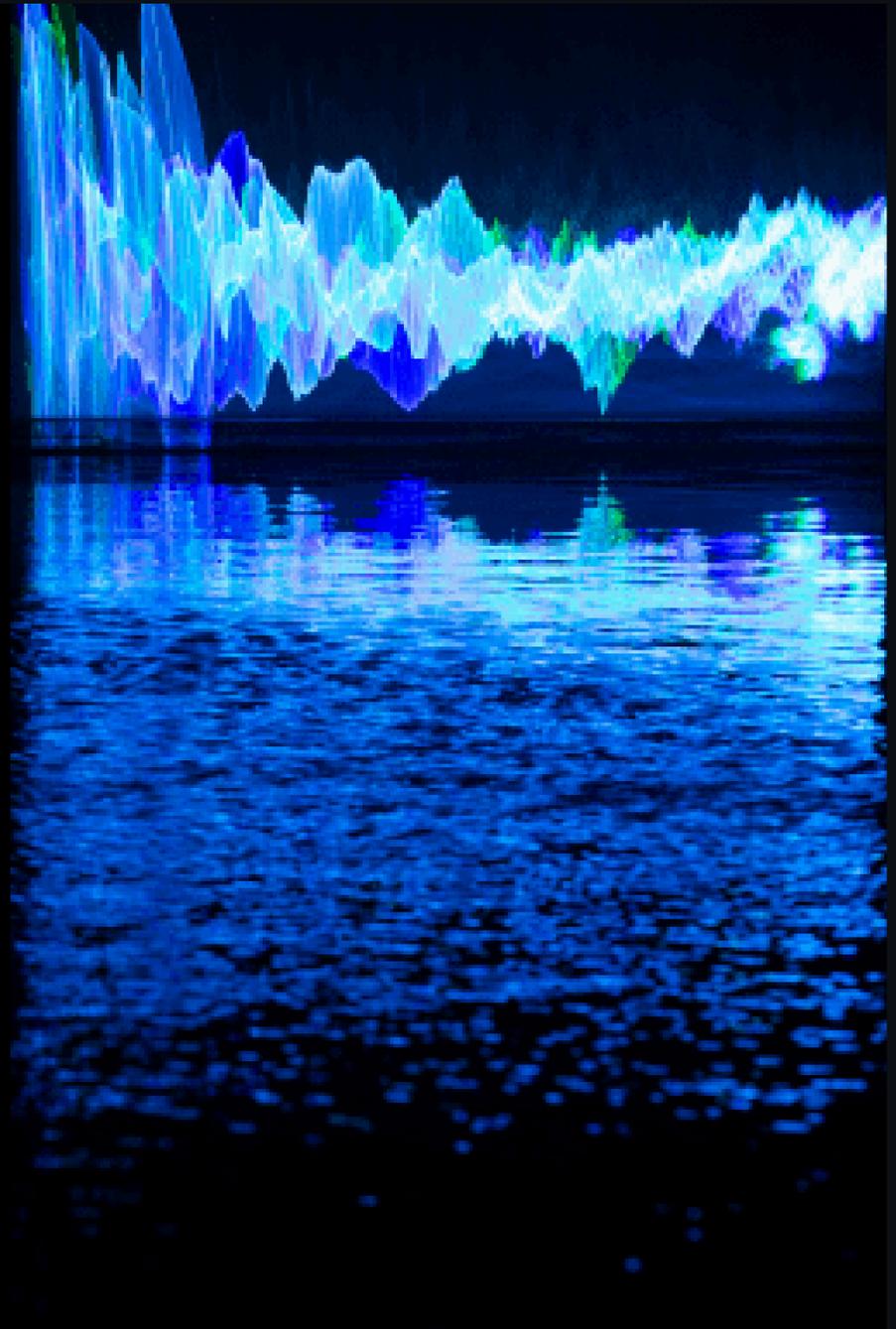
Baillat Studio, Chargée de production
Montréal 2016-2018

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION LASER



VOIR

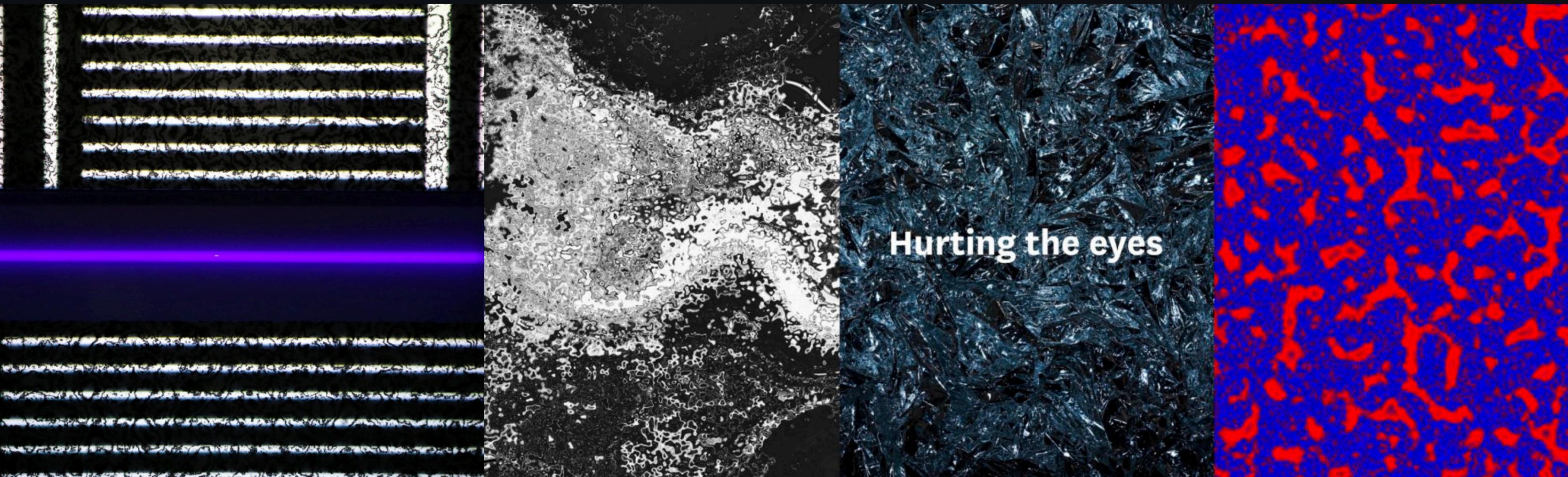


HURTING THE EYES

Baillat Studio, Chargée de production
Never Apart, Montréal 2016

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION IMMERSIVE



Baillat Studio a produit pour Never Apart Montréal une installation immersive mêlant projections, surfaces translucides et pulsations lumineuses.

- Organiser la préparation technique et logistique de l'installation.
- Coordonner les équipes artistiques et techniques.
- Gérer le budget et les délais de production.
- Superviser la mise en place des dispositifs (projection, son, lumière).
- Contrôler la qualité et la cohérence de l'expérience immersive.



Assistante de production sur un lustre numérique monumental de 19 008 pixels, installé dans le showroom Citroën des Champs-Élysées. Haut de 20 mètres et visible de loin grâce à sa façade vitrée.

- Suivi logistique et coordination des différentes équipes techniques
- Gestion du planning de production et des livraisons
- Assistance dans la préparation et le montage sur site
- Vérification de la conformité technique et esthétique du projet
- Support dans la communication entre les prestataires, le client et l'équipe artistique

C42

Visual System, Assistante de production
Showroom Citroën, Paris 2013

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION ART NUMÉRIQUE



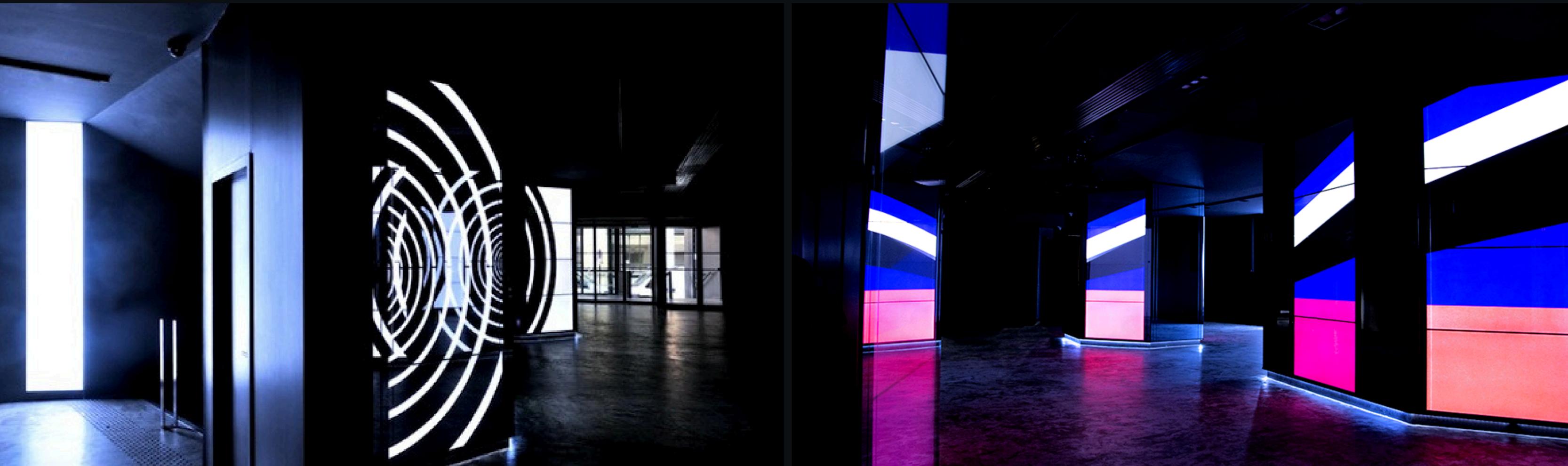
VOIR

LE SAINT-FIACRE

Vibrant Design, Chargée de production
Paris 2013-2015

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION IMMERSIVE



Chargée de production pour l'aménagement intérieur d'une salle de réception de 400 m² près des Grands Boulevards, à Paris. Le projet comprenait l'installation de 36 écrans Samsung 55" dissimulés derrière des miroirs sans tain, formant une « media column » immersive et modulable, permettant d'adapter l'ambiance visuelle selon les événements

- Suivi logistique et coordination des prestataires techniques et scénographiques.
- Gestion des plannings et du budget de production.
- Supervision de l'installation des écrans et du système média.
- Contrôle qualité et validation des étapes clés du projet.
- Interface entre les équipes créatives, techniques et le client.

KENZO ASIA – OZ TOTEM

Vibrant Design, Chargée de production
Paris 2013-2014

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION INTERACTIVE



Chargée de production pour le OZ Totem, portemanteau média exclusif conçu avec Kenzo France, intégrant deux écrans 46" dans une structure en aluminium anodisé, pilotables à distance. Installé dans plusieurs boutiques à Hong Kong, Shanghai, Dubaï, Abu Dhabi, Tokyo et Bangkok.

- Coordination fabrication et transport à l'international.
- Suivi installation et tests des écrans.
- Interface client et validation des prototypes.
- Gestion de la diffusion vidéo à distance.

LES SENTIERS NUMÉRIQUES® / DIGITAL PATHWAYS

Vibrant Design, Chargée de production
Paris-Arles 2011-2013

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION INTERACTIVE



Chargée de production pour Les Sentiers Numériques, un parcours urbain interactif composé de 40 Tabaluz (tablettes lumineuses intelligentes) intégrées aux façades, offrant informations et contenus numériques via QR codes. Le projet mêle design, technologie et interaction avec les habitants et visiteurs, créant de nouvelles expériences urbaines et touristiques.

- Coordination avec partenaires locaux et techniques (ville, ERDF, PACALABS).
- Suivi de la production et de l'installation des tablettes lumineuses.
- Gestion des contenus numériques et de leur intégration sur les dispositifs.
- Supervision de la cohérence visuelle et fonctionnelle du parcours urbain.

MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE DE MARSEILLE

Artisans d'Idées, Directrice de production
MHNM, Marseille, 2019 - 2021

A/V MUSÉOGRAPHIE

11 BORNES MULTIMÉDIAS
34 CONTENUS AUDIOVISUELS
UN SYSTÈME CENTRAL MULTIPROJECTION.



Dans le cadre de la refonte de la muséographie du Muséum d'Histoire Naturelle de Marseille, un dispositif immersif et interactif a été développé.

- Superviser la conception et la production des dispositifs numériques.
- Piloter la création des vidéos, ambiances sonores et contenus interactifs multilingues.
- Coordonner la réalisation, l'intégration et le suivi technique avec les prestataires.
- Garantir la cohérence narrative, esthétique et technique de l'ensemble des contenus.
- Assurer la maintenance et la pérennité des installations.

MONTBLANC HAUS

Artisans d'Idées, Directrice de production AO
Marseille, Paris, Hambourg, 2018 – 2020

A/V MUSÉOGRAPHIE

30 DISPOSITIFS AUDIOVISUELS & INTERACTIFS
CO-PRODUCTION ULTRANOIR



En 2020, Montblanc Haus a ouvert à Altona, près de Hambourg, dans un bâtiment de 3 660 m² conçu par Nieto Sobejano Arquitectos, dédié à l'art de l'écriture et au savoir-faire de la marque.

- Analyser le cahier des charges de l'appel à projets et identifier les besoins du commanditaire.
- Participer à la rédaction et à la structuration de la réponse (budget, planning, propositions créatives).
- Coordonner les échanges avec les partenaires et prestataires pour consolider l'offre.
- Organiser la production audiovisuelle et multimédia après attribution du projet.
- Suivre la conception et le développement des contenus (scénarios, storyboards, prototypes).

Expression Ausdruck



OMAN ACROSS AGES MUSEUM

Artisans d'Idées, Directrice de production, Marseille
Musée Nationale du Sultana de Oman, Nizwa 2018 - 2020

A/V MUSÉOGRAPHIE

SCÉNOGRAPHIE NUMÉRIQUE



Conception d'un environnement immersif multimédia films projetés dans la reconstitution d'un village de l'âge du Bronze, mêlant ombres animées et présence humaine subtile.

- Travail approfondi d'échanges et de validation avec des comités scientifiques à Oman.
- Collaboration étroite avec la scénariste et le réalisateur pour la conception des films.
- Supervision complète d'un tournage.
- Coordination artistique et technique des contenus jusqu'à l'intégration finale dans l'espace muséal.



ANIMATED SHADOWS

Artisans d'Idées, Directrice de production, Marseille
Musée Nationale du Sultana de Oman, Nizwa 2018 - 2020

A/V MUSÉOGRAPHIE

SCÉNOGRAPHIE NUMÉRIQUE

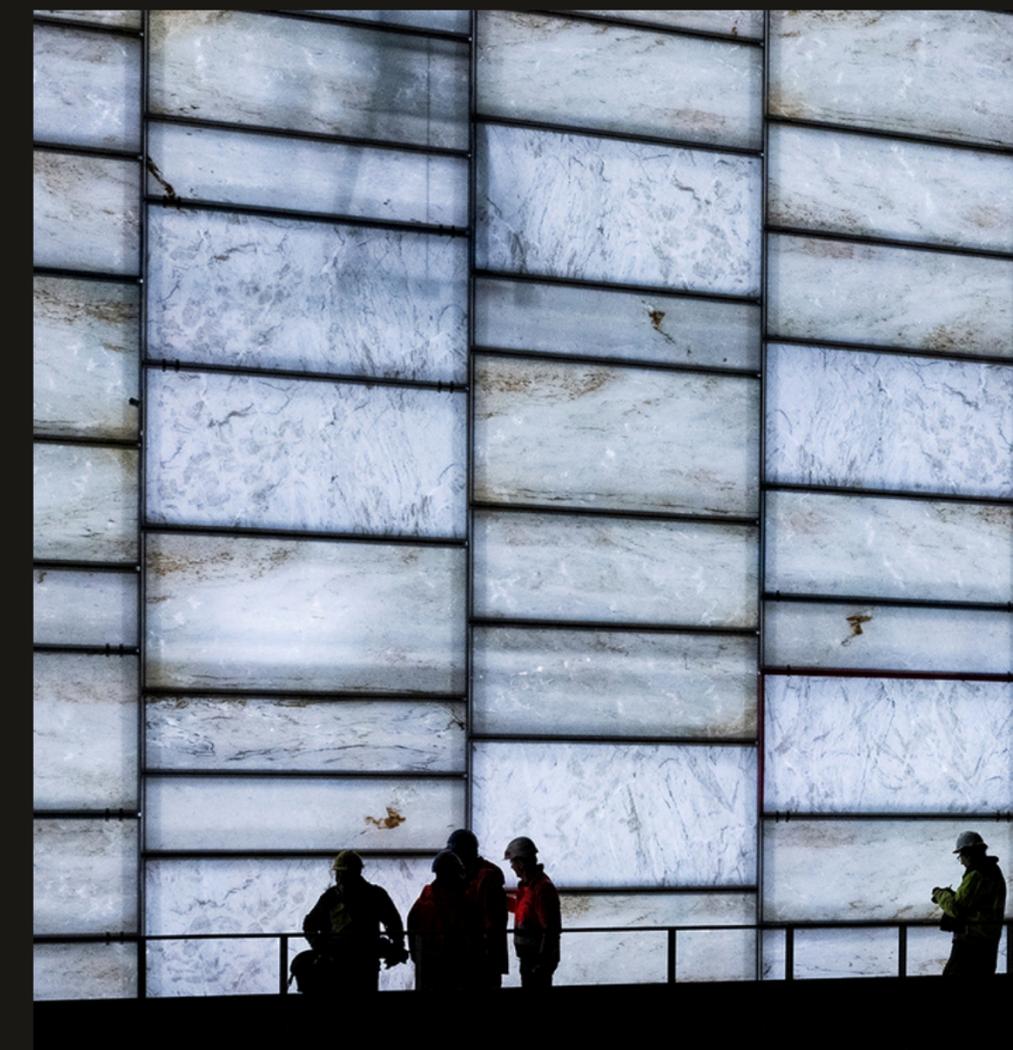


MUSÉE NATIONAL DE NORVÈGE

Artisans d'Idées, Directrice de production
Contenus environnements immersifs, Marseille
Oslo - 2018-2020

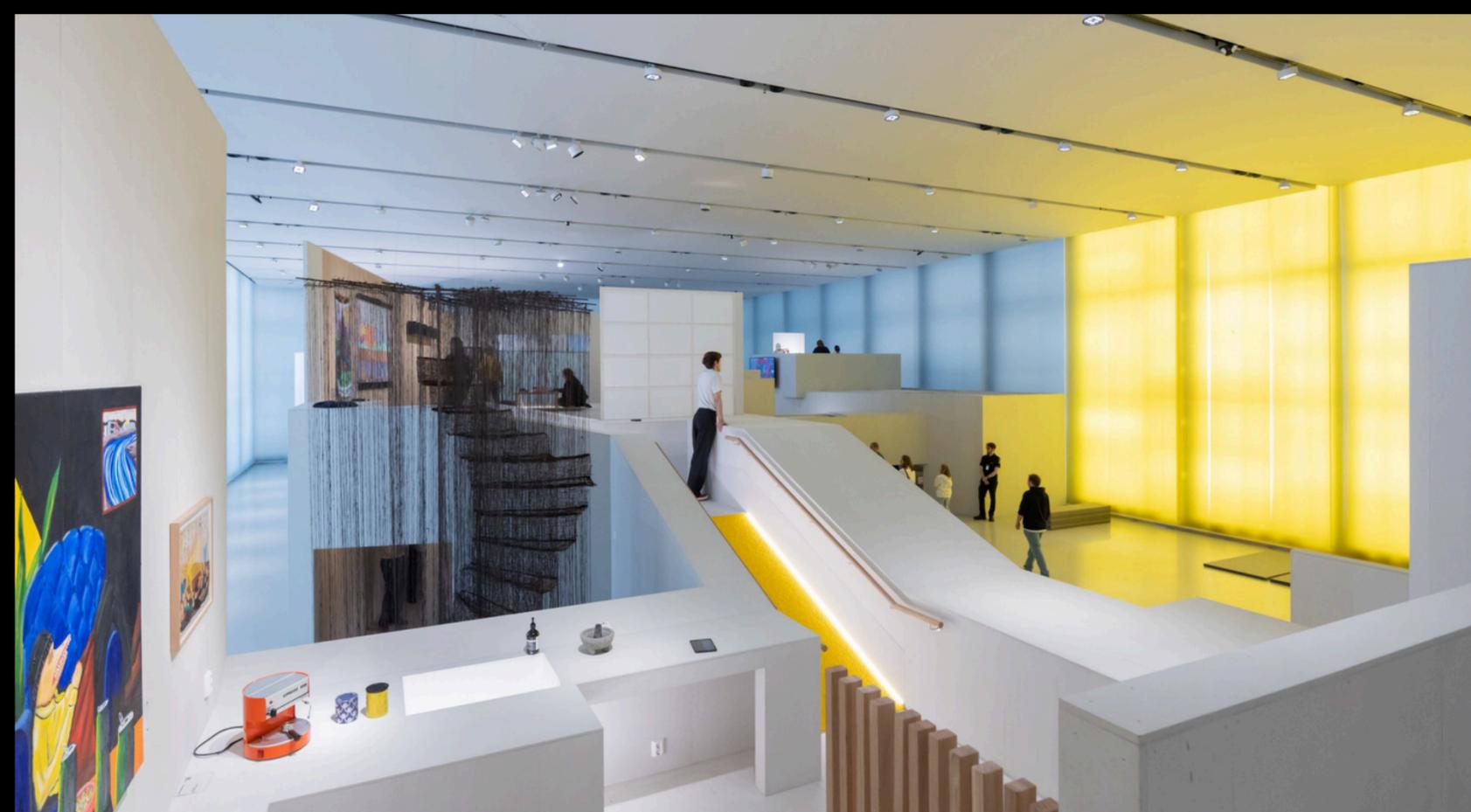
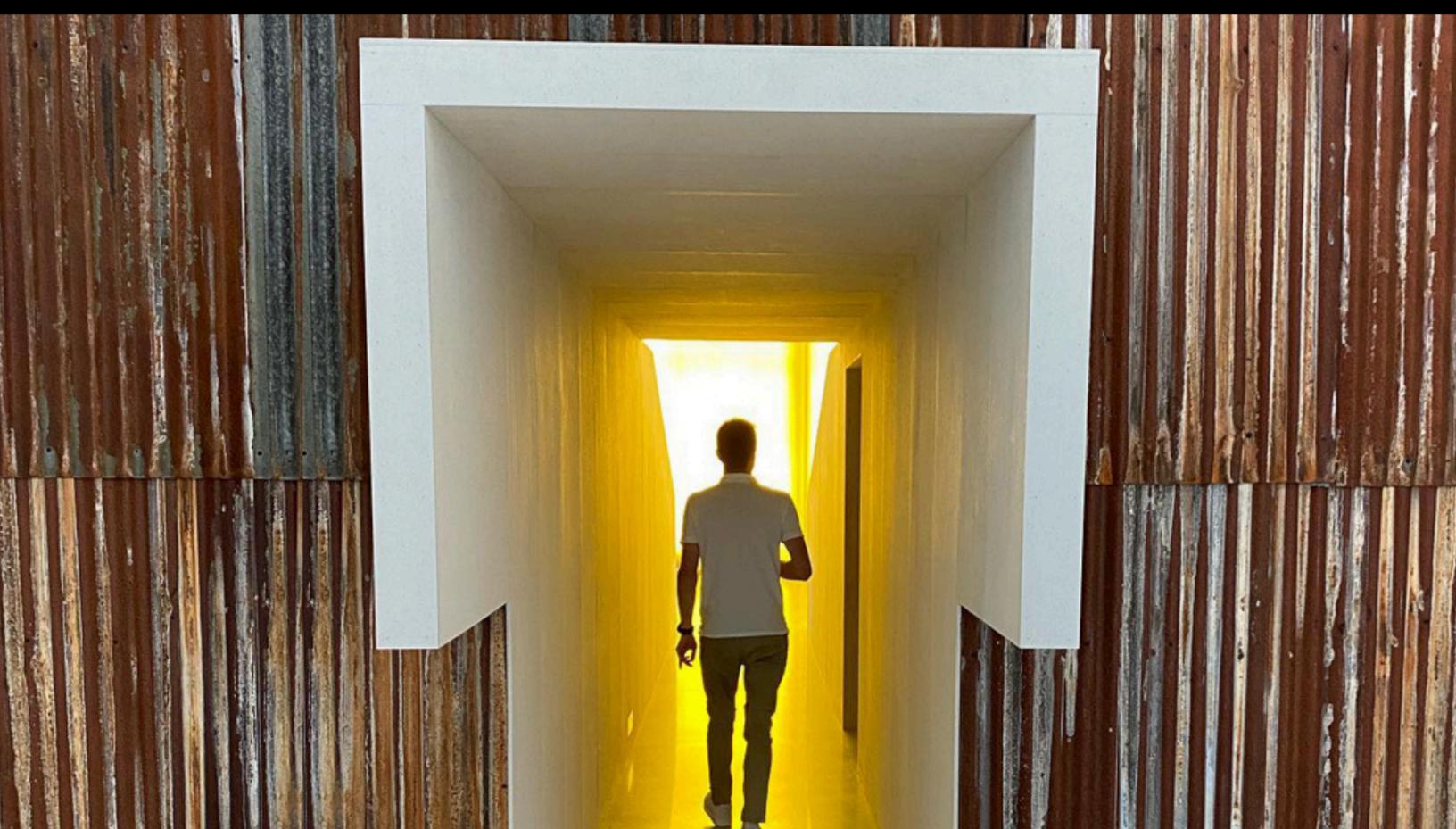
SCÉNOGRAPHIES NUMÉRIQUES

60 CONTENUS
AUDIOVISUELS, MULTIMÉDIA, SONORES
MÉDIATION IMMERSIVE ET INTERACTIVE



Artisans d'Idées a signé 60 dispositifs audiovisuels et multimédias pour le nouveau Musée National de Norvège à Oslo, offrant une médiation immersive à l'ouverture de l'un des plus grands musées nordiques.

- Travail approfondi d'échanges et de validation avec des comités scientifiques.
- Collaboration étroite avec les réalisateurs et la direction artistique et les sound designers en phase de production.
- Supervision complète des tournages.
- Coordination artistique et technique des contenus jusqu'à l'intégration finale dans l'espace muséal.



MUSÉE NATIONAL DE NORVÈGE

Artisans d'Idées, Directrice de production des environnements immersifs, Marseille
Oslo - 2018-2020

SCÉNOGRAPHIES NUMÉRIQUES

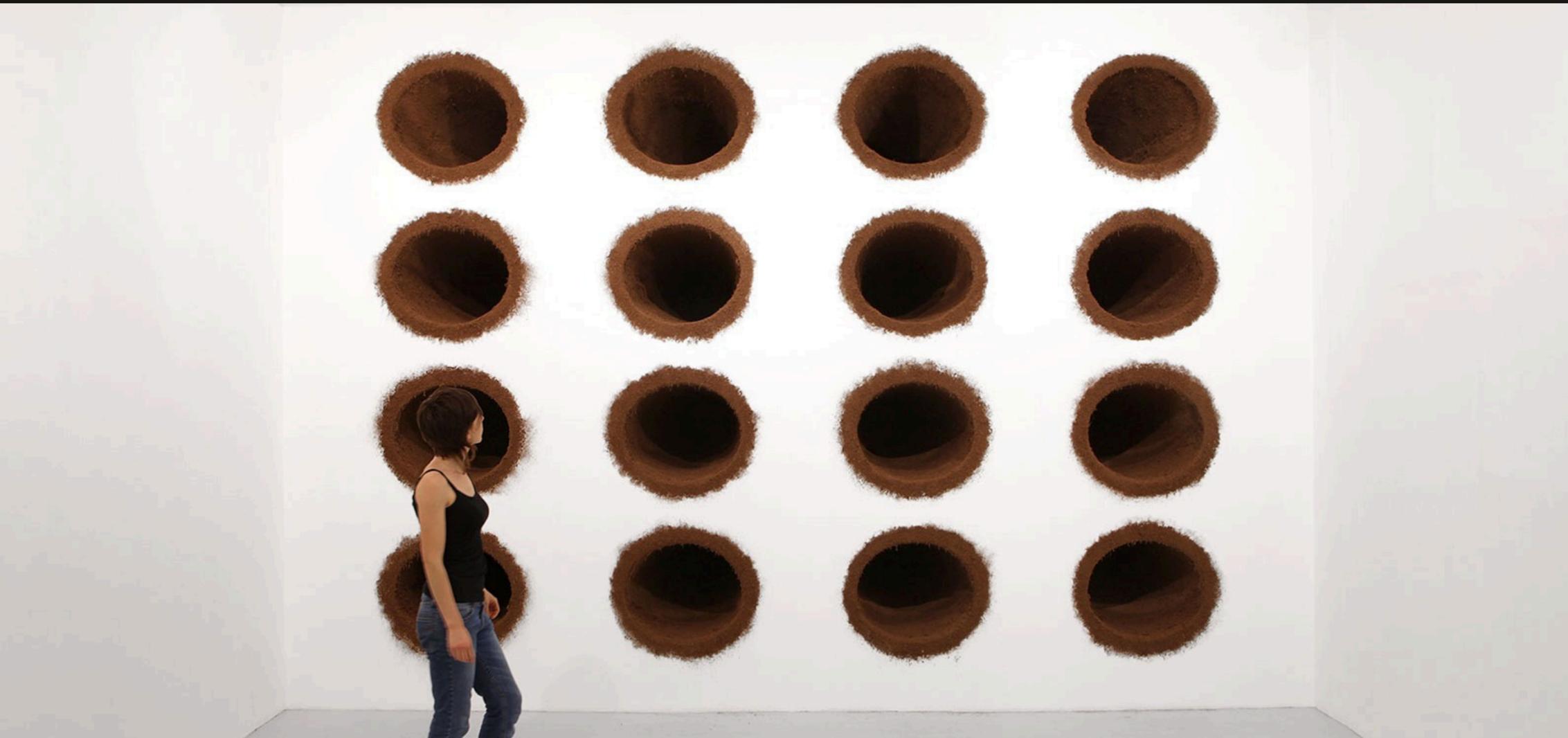
60 CONTENUS
AUDIOVISUELS, MULTIMÉDIA, SONORES
MÉDIATION IMMERSIVE ET INTERACTIVE



RÉSIDENCE ARTISTIQUE, CAROLINE LE MÉHAUTÉ

Fondatoir Laccolade, Directrice de production
Paris, 2020

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



Malgré le contexte contraint de la pandémie, la résidence de Caroline Le Méhauté s'est affirmée comme un moment de vitalité et de création. L'artiste, qui explore les relations entre terre, tourbe et vivant, a investi la résidence avec une énergie singulière, donnant naissance à trois nouvelles Négociations (108, 109, 110).

- Coordination générale de la résidence et suivi du calendrier malgré les restrictions sanitaires.
- Interface entre l'artiste, la fondation et les partenaires institutionnels/privés.
- Gestion logistique de l'atelier et approvisionnement en matériaux spécifiques (terre, tourbe).
- Encadrement des phases de création et accompagnement technique.
- Organisation de la documentation photographique et vidéo du processus.
- Préparation de la communication liée à la résidence et valorisation du projet auprès du public.



RÉSIDENCE ARTISTIQUE, CHLOÉ JEANNE

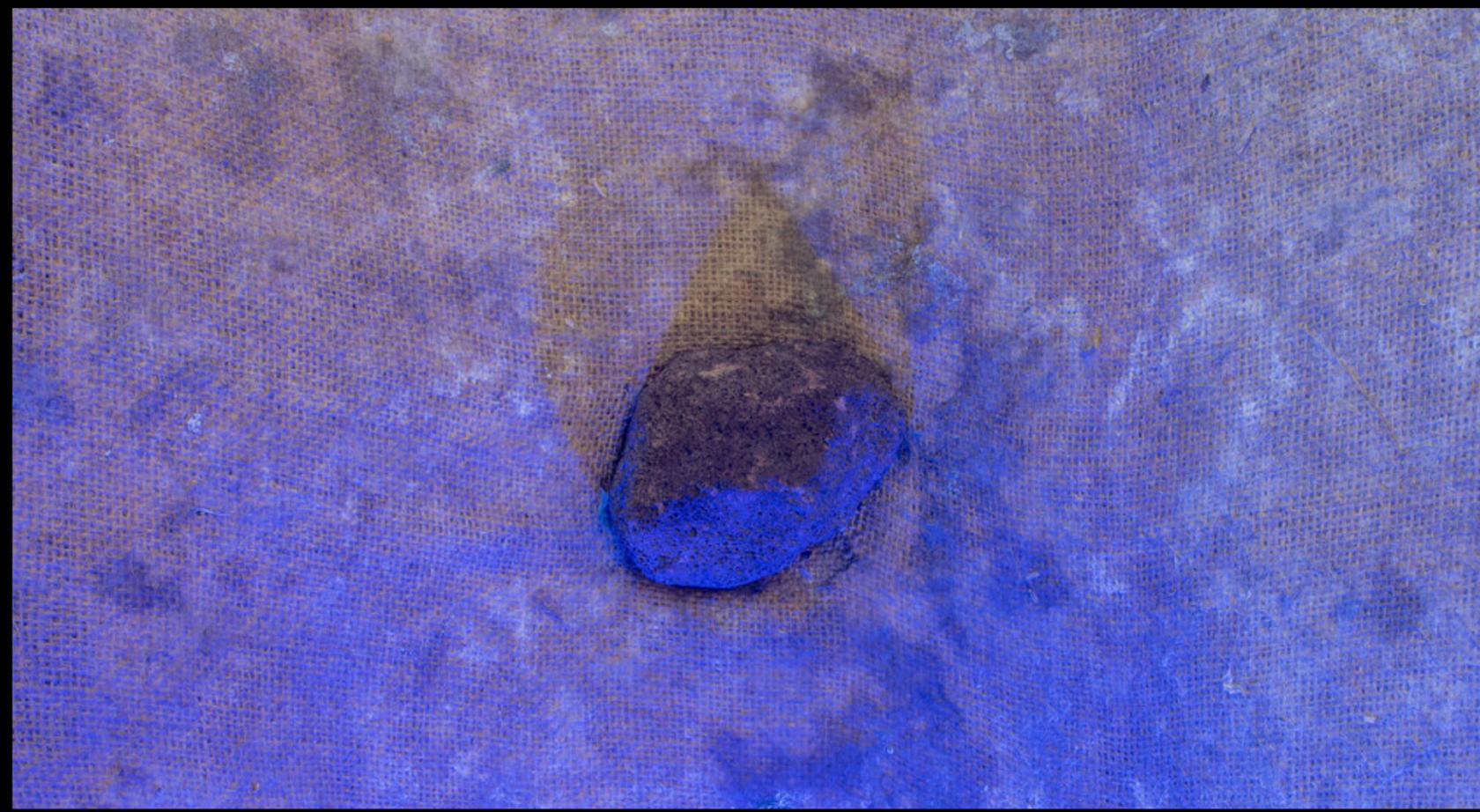
Fondation Laccolade, Directrice de production
Paris, 2020

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



À la croisée du design et des sciences du vivant, Chloé Jeanne conçoit des installations multisensorielles mêlant espace, objets, odeurs et organismes vivants. Sa résidence a été l'occasion d'expérimenter avec le mycélium et d'intégrer, pour la première fois, une dimension olfactive à travers l'odeur des champignons.

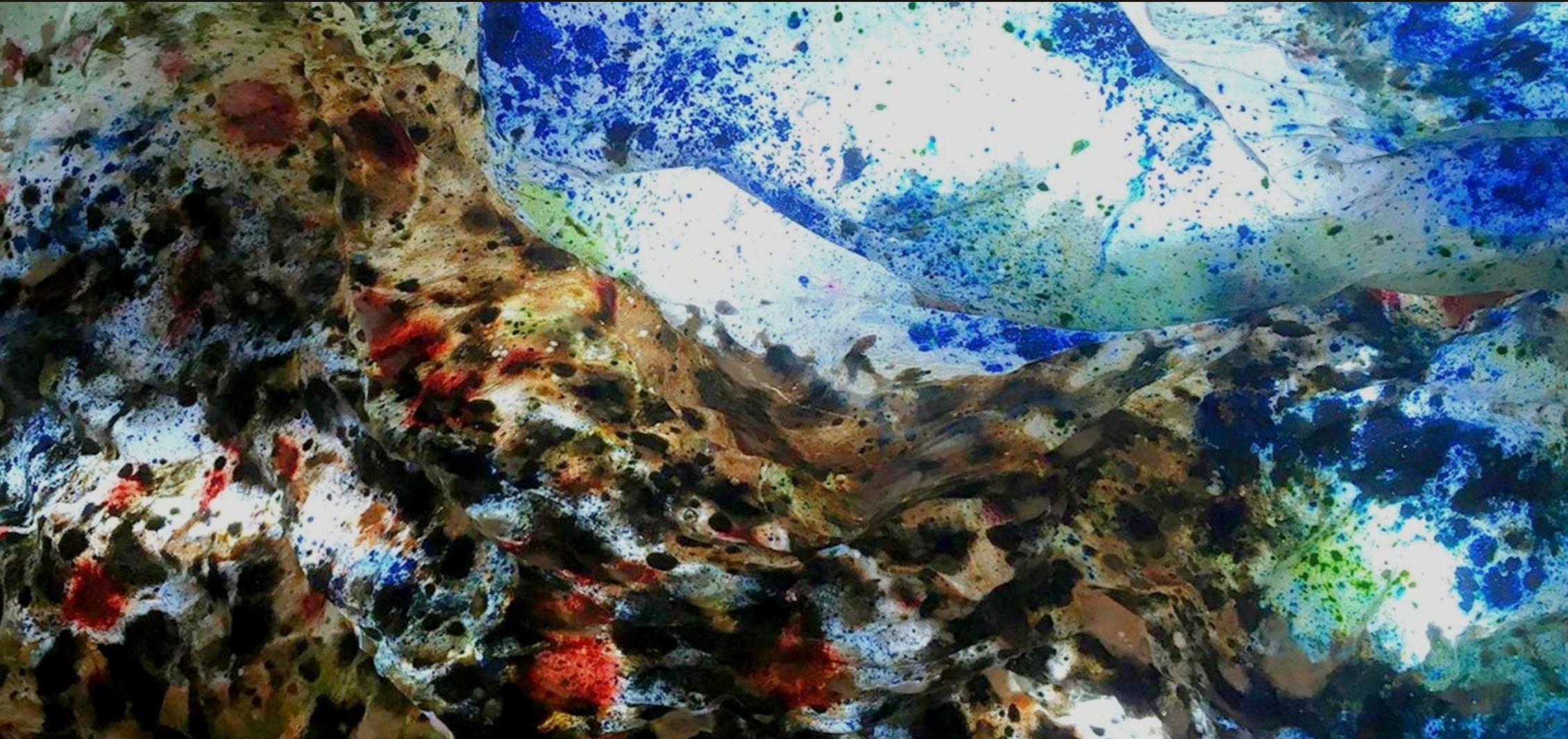
- Coordination générale de la résidence et suivi du planning de recherche et création.
- Accompagnement technique pour les expérimentations avec le mycélium et autres biomatériaux.
- Gestion logistique des besoins spécifiques liés aux organismes vivants et à l'installation.
- Interface entre l'artiste, les structures d'accueil et les partenaires scientifiques.
- Organisation de la documentation du processus de recherche et des installations produites.
- Préparation de la communication et valorisation des résultats de résidence auprès du public et des institutions.



RÉSIDENCE ARTISTIQUE, CHARLOTTE GAUTHIER VAN TOUR

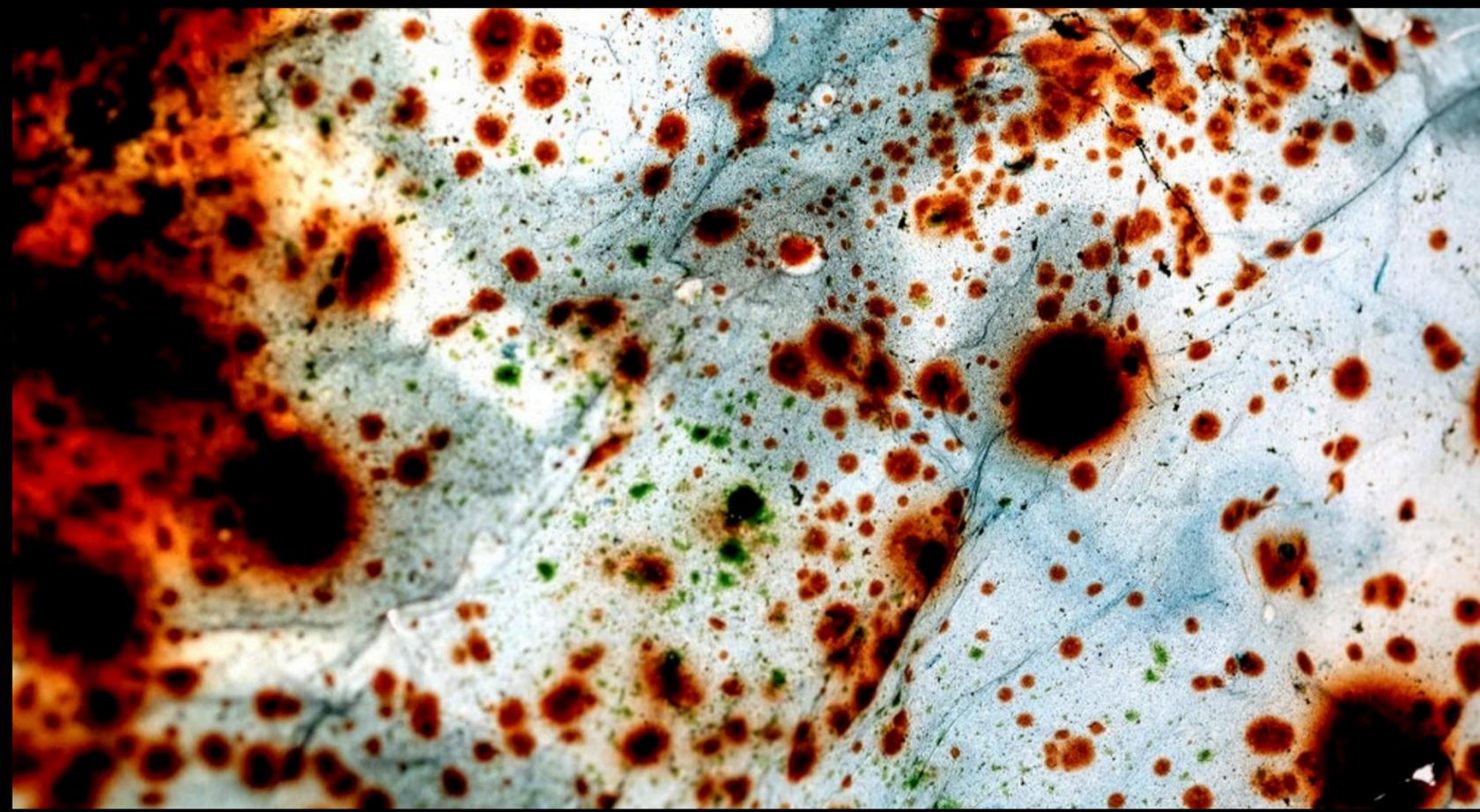
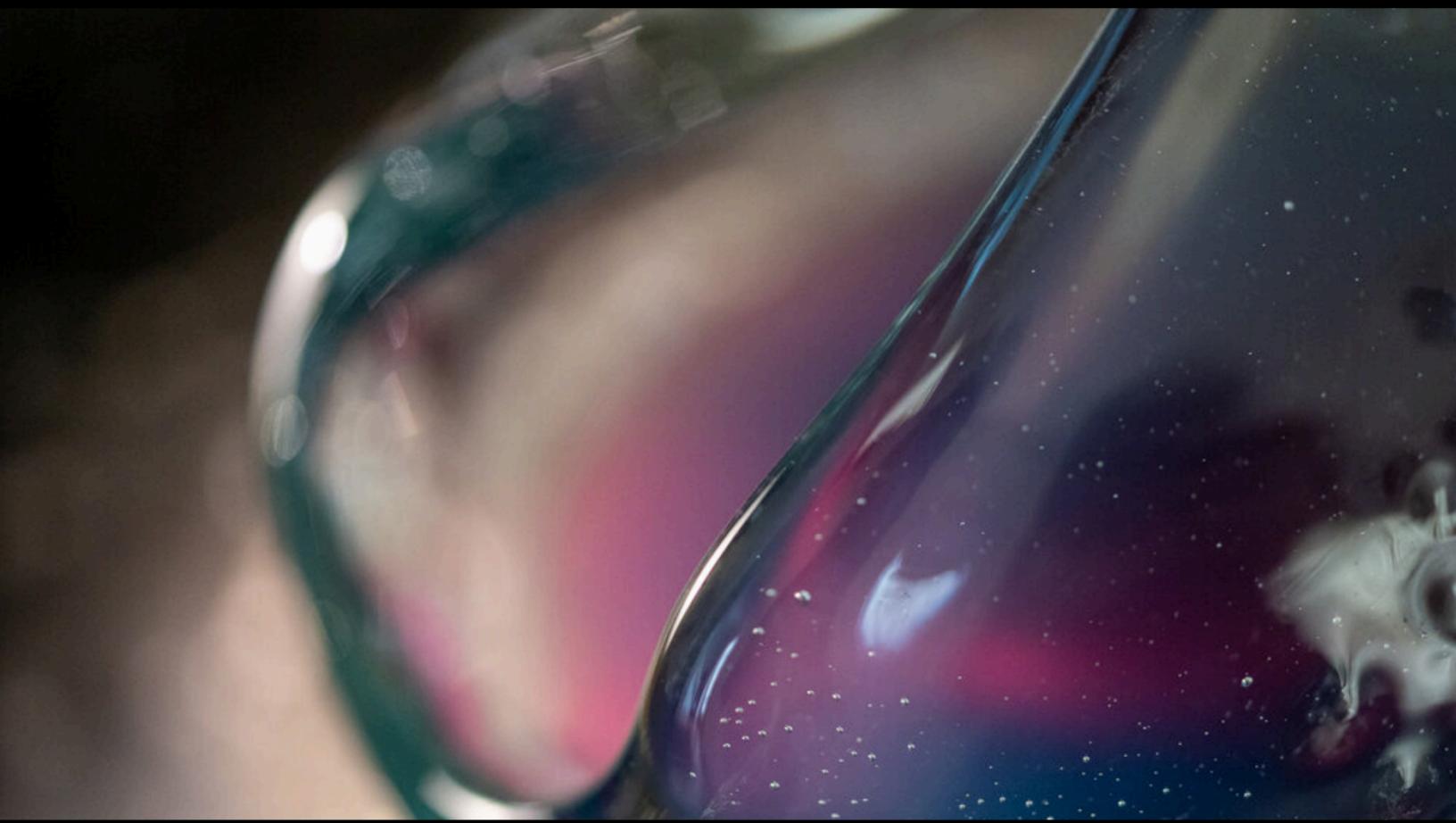
Fondation Laccolade, Directrice de production
Paris, 2020

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



À la Fondation Laccolade, Charlotte Gautier Van Tour a exploré les liens entre vivant et micro-organismes à travers la fermentation et les cultures symbiotiques. En collaboration avec la designer culinaire Luz Moreno, elle a conçu une performance multisensorielle annonçant un banquet dédié au microbiote, matrice intime du vivant.

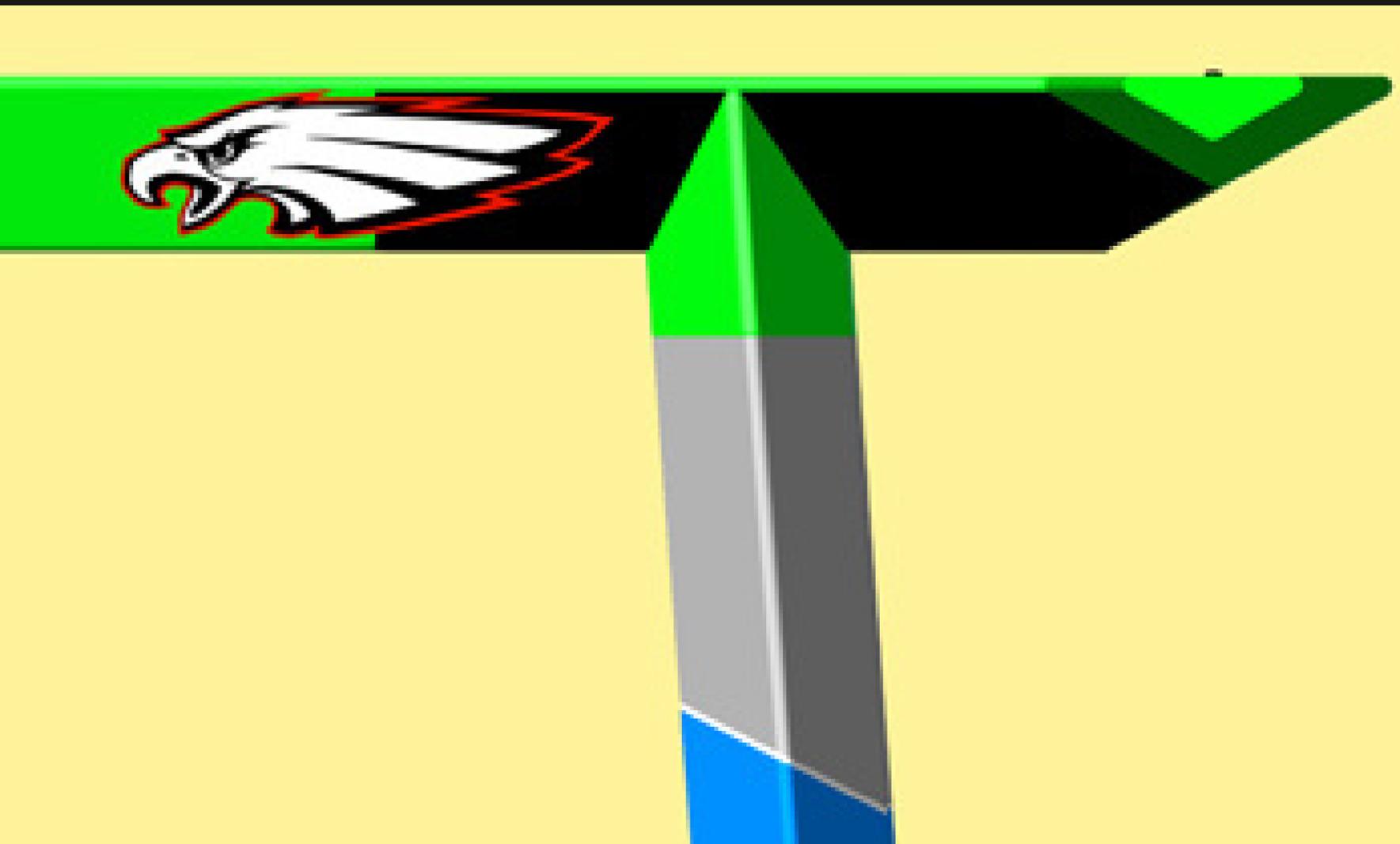
- Coordination générale de la résidence et suivi du calendrier.
- Organisation logistique des ateliers et de la performance.
- Interface entre l'artiste, la designer culinaire et la fondation.
- Recherche et gestion des ressources spécifiques liées aux expérimentations.
- Encadrement technique et accompagnement des phases de création.
- Mise en place de la documentation et préparation des éléments de communication autour du projet.



EXPOSITION 66 – KONSTANTIN GRIC « MATIÈRES À RÉFLEXION »

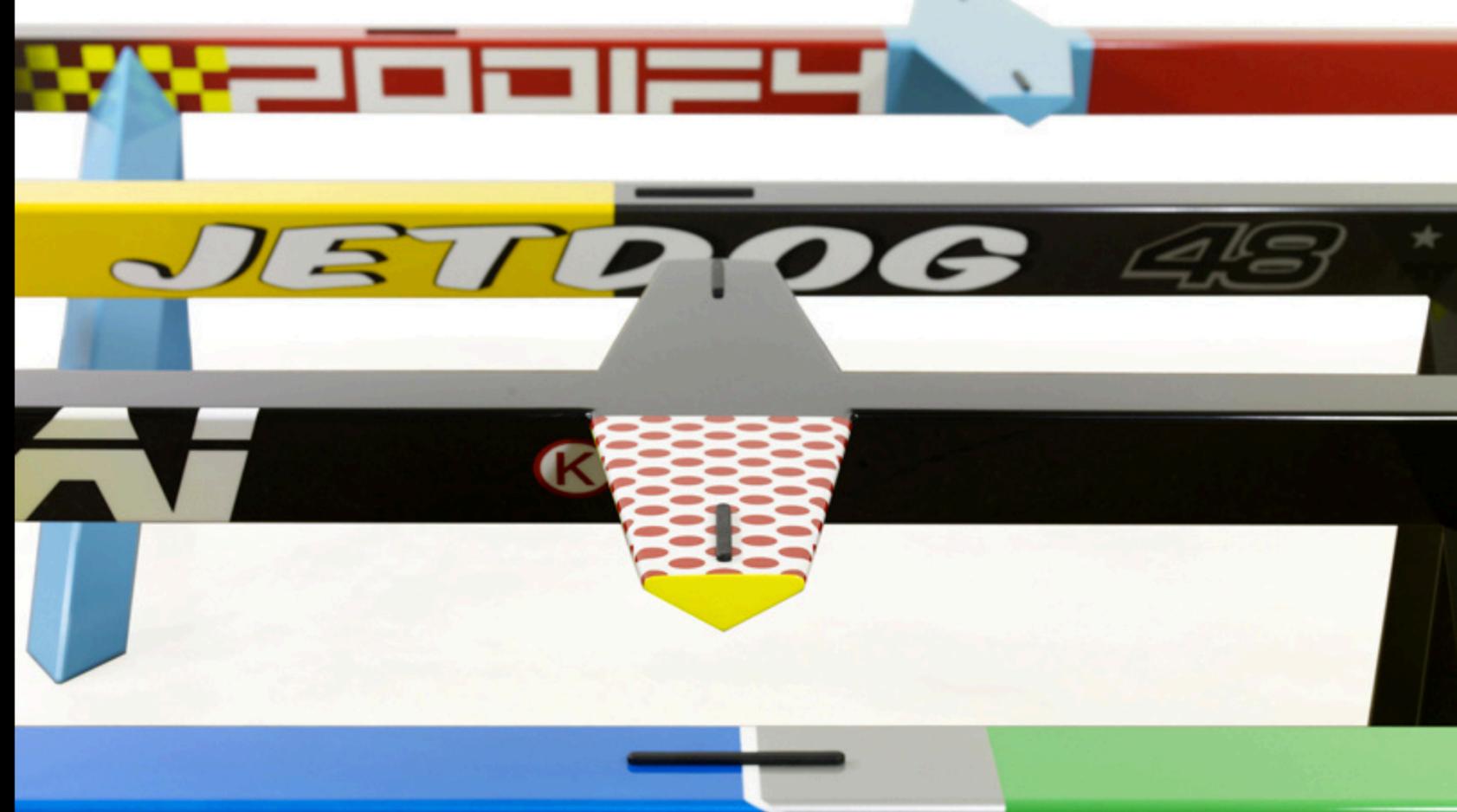
Galerie KREO, Chargée de production,
Paris, 2011

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



En rapprochant design et sport, Konstantin Grcic s'inspire de Jean Prouvé et du graphisme des équipements sportifs pour développer une technique de motifs appliqués à ses tables. Son travail interroge la frontière entre design d'élite et design de masse, entre rigueur fonctionnaliste et ludisme graphique.

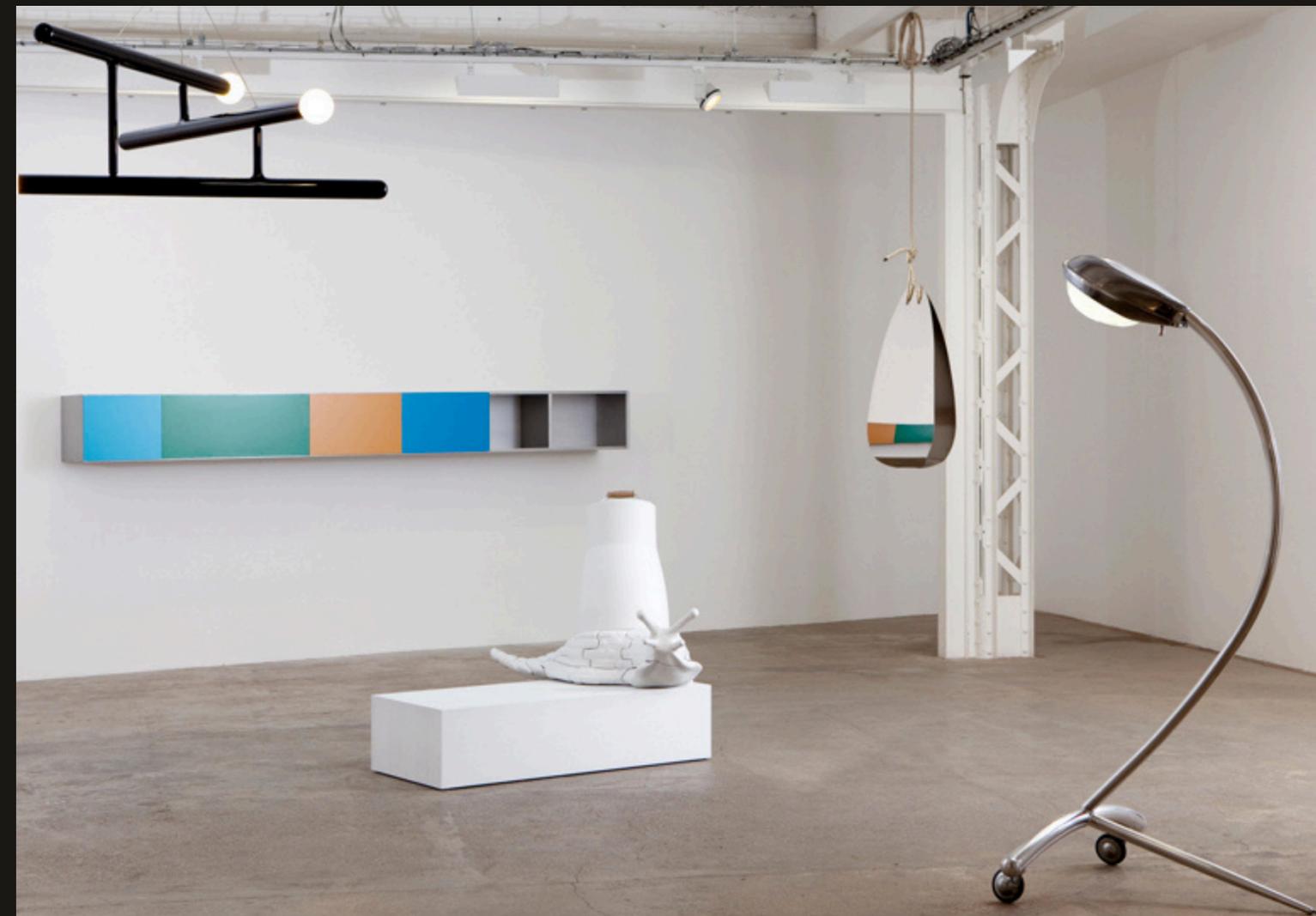
- Suivi logistique (transport, conditionnement, montage).
- Coordination des prestataires techniques et de l'équipe de montage.
- Interface entre le designer, le commissaire et la galerie.
- Assistance à la préparation des documents de médiation et communication.
- Soutien administratif (budgets, devis, contrats).



65, MATIÈRES À RÉFLEXION

Galerie KREO, Chargée de production,
Paris, 2011

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



Présentation des créations inédites de designers utilisant des matériaux originaux. Parmi les pièces phares : Hella Jongerius, Pierre Charpin, Olivier Gagnère, Martin Szekely, ainsi que des œuvres de Ronan et Erwan Bouroullec, Front Design, Marc Newson, Studio Wieki Somers et Maarten Van Severen.

- Coordination avec la galerie, les designers et les équipes techniques.
- Supervision de la production et de l'installation des œuvres.
- Gestion logistique et suivi des plannings de l'exposition.
- Garantie de la cohérence artistique et sécuritaire des pièces exposées.



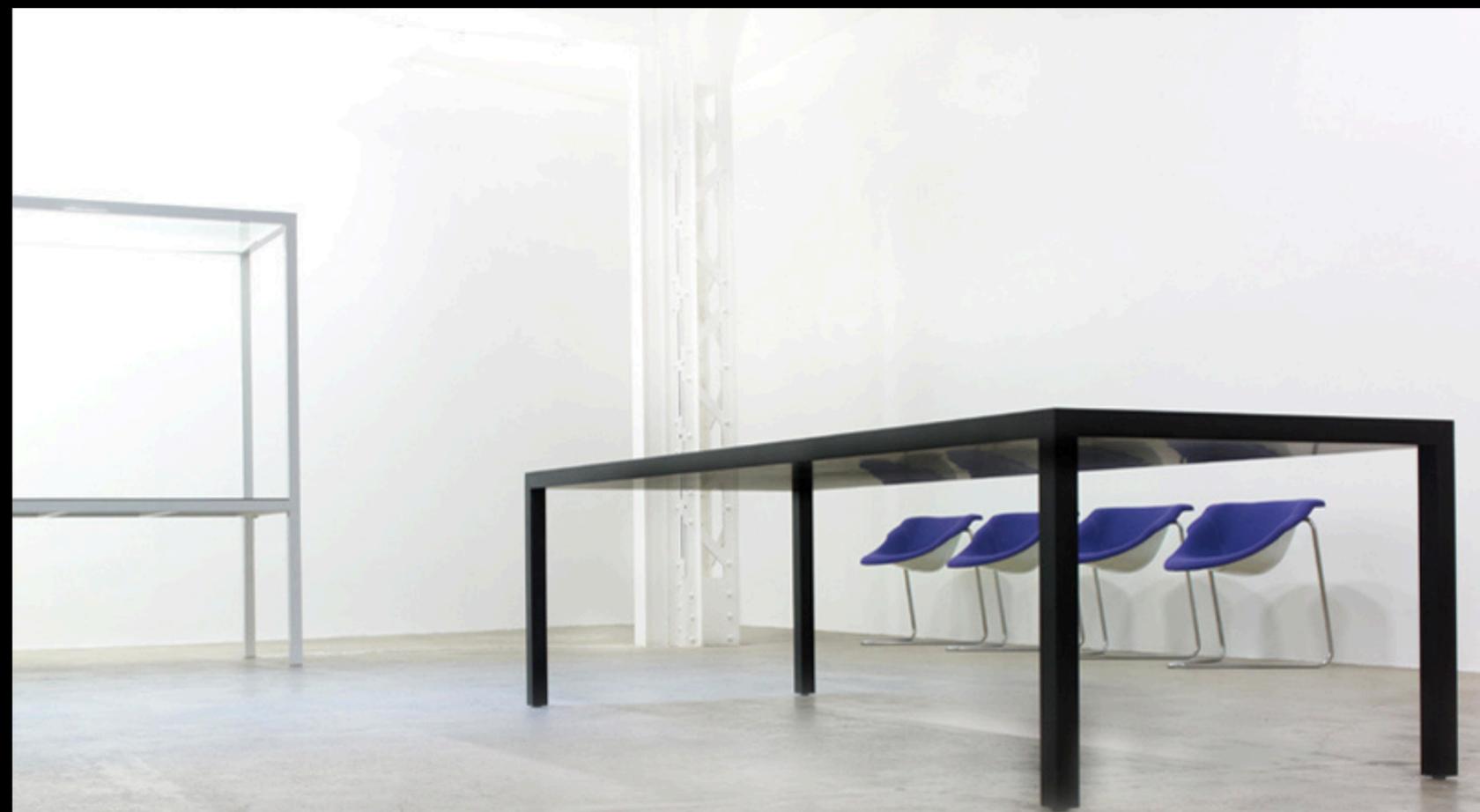
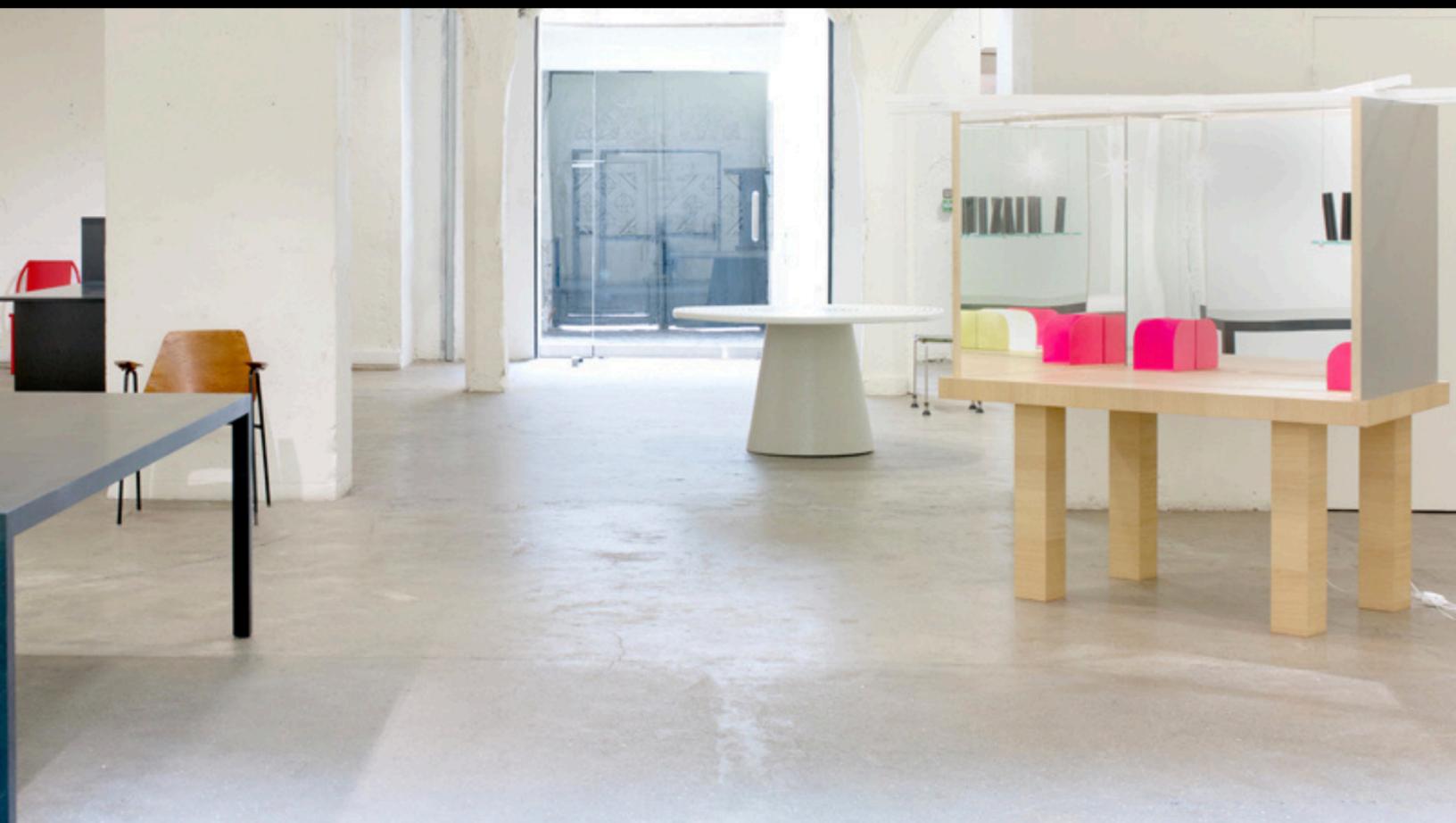
63, "H.75"

Galerie KREO, Chargée de production,
Paris, 2010



Chargée de production de l'exposition 63 | h.75, mettant en avant des pièces de mobilier de 75 cm de haut, réalisées par des designers tels que Pierre CHARPIN, Naoto FUKASAWA, Martin SZEKELY, Ettore SOTTASS.

- Coordination avec la galerie, les designers et les équipes techniques.
- Supervision de la production et de l'installation des œuvres.
- Gestion logistique et suivi des plannings de l'exposition.
- Garantie de la cohérence artistique et sécuritaire des pièces exposées.



EXPOSITION JEAN PROUVÉ, CHARLOTTE PERRIAND, PIERRE JEANNERET, LE CORBUSIER

Galerie Patrick Seguin, Chargée de production,
Paris, 2010

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



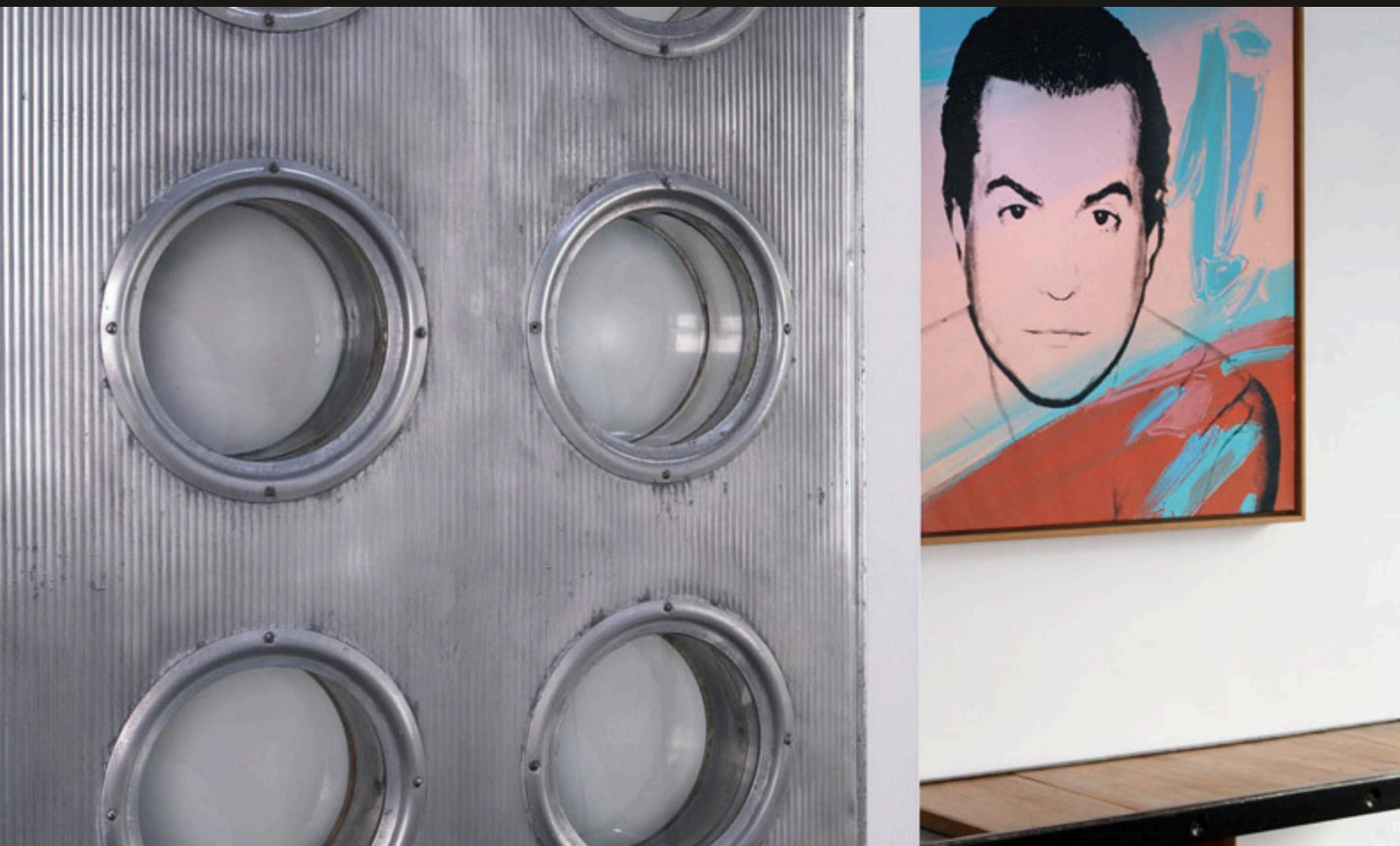
Chargée de production pour une exposition présentant des œuvres emblématiques de Jean Prouvé, Charlotte Perriand, Pierre Jeanneret et Le Corbusier, illustrant l'architecture et le mobilier moderniste du XX^e siècle..

- Coordination avec la galerie, les designers et les équipes techniques.
- Supervision de la production et de l'installation des œuvres.
- Gestion logistique et suivi des plannings de l'exposition.
- Garantie de la cohérence artistique et sécuritaire des pièces exposées.

EXPOSITION ANDY WARHOL / JEAN PROUVÉ

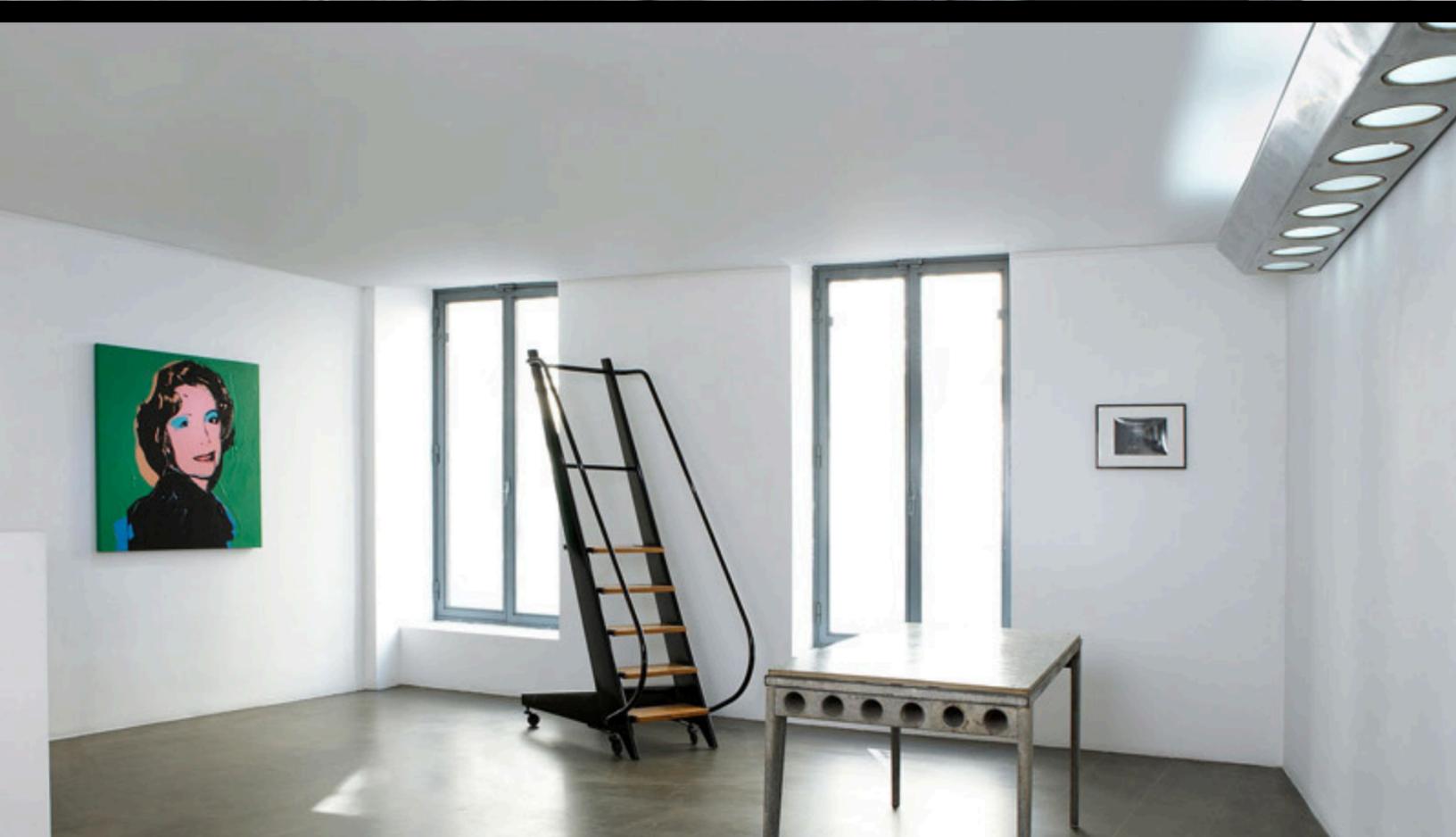
Galerie Patrick Seguin, Chargée de production,
Paris, 2009

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



Chargée de production pour une exposition organisée par Enrico Navarra, présentant des œuvres emblématiques d'Andy Warhol et des créations de Jean Prouvé, mêlant art contemporain et design industriel.

- Coordination avec la galerie, les designers et les équipes techniques.
- Supervision de la production et de l'installation des œuvres.
- Gestion logistique et suivi des plannings de l'exposition.
- Garantie de la cohérence artistique et sécuritaire des pièces exposées.



EXPOSITION JEAN PROUVÉ

Galerie Patrick Seguin, Chargée de production,
Paris, 2009

EXPOSITIONS & RÉSIDENCES



Chargée de production pour l'exposition dédiée à Jean Prouvé,
mettant en avant des pièces emblématiques.

- Coordination avec la galerie, les designers et les équipes techniques.
- Supervision de la production et de l'installation des œuvres.
- Gestion logistique et suivi des plannings de l'exposition.
- Garantie de la cohérence artistique et sécuritaire des pièces exposées.

À PROPOS

CONTACT

Gwladys BERNARD

+33 (0)6 84 05 33 10

contact@gwladysbernard.com

Linkedin- www.linkedin.com/in/gwladys-bernard/