

GWLADYS BERNARD

Ci-après figure une présentation concise des projets récents pour lesquels j'ai assuré la direction de la communication et de l'événementiel.

-
- COMMUNICATION - ÉVENEMENTIEL
 - PRODUCTION A/V & MULTIMÉDIA
 - CONTACT

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

J'accompagne institutions, artistes et structures culturelles dans la conception de stratégies de communication et la mise en œuvre de projets événementiels. Mon approche vise à créer des formats qui renforcent la visibilité, favorisent la rencontre avec les publics et s'inscrivent dans des contextes en transformation. Les projets présentés ici, souvent développés en réseau et à l'international, explorent de nouvelles manières d'articuler narration, expérience et rayonnement.



J'appuie actuellement la coordination logistique et opérationnelle des actions de coopération internationale du réseau HACNUM (Arts Hybrides et Cultures Numériques) en Europe. Ma mission est d'assurer l'accueil et le bon déroulement des délégations professionnelles lors de temps forts majeurs (GIFF Genève, Interstice Cean, Signal Festival Prague...).

- Gestion Logistique Complète : Organisation des déplacements, hébergements et accréditations.
- Coordination Opérationnelle : Centralisation des informations, création de feuilles de route, et lien constant avec les partenaires.
- Soutien Événementiel : Organisation des temps collectifs sur site (réseautage, visites professionnelles).
- Communication : Relais d'informations pratiques et contribution aux outils de communication/bilans post-événement.

DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale



DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

PART 2 GUIDELINES FOR ETHICAL, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE NEW BUSINESS MODELS

LIRE

5

Co-funded by
the European Union



DIGITAL
INTER/
SECTION

THE BUSINESS OF DIGITAL ART: ECONOMIC MODELS AND INSIGHTS INTO THE FUTURE

LIRE



PRODUCTION ET DIFFUSION D'ÉTUDES

Résultats d'enquêtes menées auprès de plus de 70 organisations
issues de 25 pays et 4 continents (Afrique, Amérique, Asie, Europe).

- Participation à l'écriture d'études sur les arts numériques.
- Gestion de la communication et des relations presse.
- Supervision de la diffusion et valorisation à l'échelle européen

ÉVÉNEMENTIEL ET MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

- Organisation d'événements professionnels à l'échelle européenne.
- Appui aux partenaires européens du projet dans la mise en œuvre.
- Coordination de masterclass, tables rondes et sessions de pitch.

DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

**DIGITAL INTER/SECTION (DI/S) IS AN
EUROPEAN INITIATIVE FOR DIGITAL
ART AND CULTURE ORGANISATIONS**



Partenaires du projet : Kikk Festival (BE),
Kontejner (HR), Chroniques (FR), The Catalysts,
(DE), Signal Festival (CZ)

- Création du site web, de contenus éditoriaux et de visuels (site, réseaux sociaux, newsletters).
- Rédaction de bilans.
- Organisation d'événements et de rencontres professionnelles.
- Suivi des actualités partenaires, le briefing des prestataires.
- Relation presse.
- Accompagnement des artistes en résidence.
- Stratégie de diffusion européenne du projet.



Follow the money:
Culture in Search
of Profitability



DIGITAL
INTER/
SECTION

CHRONIQUES
Marché des
Imaginaires Numériques

RADIO
Grenouille
88.8



Co-funded by
the European Union

VOIR

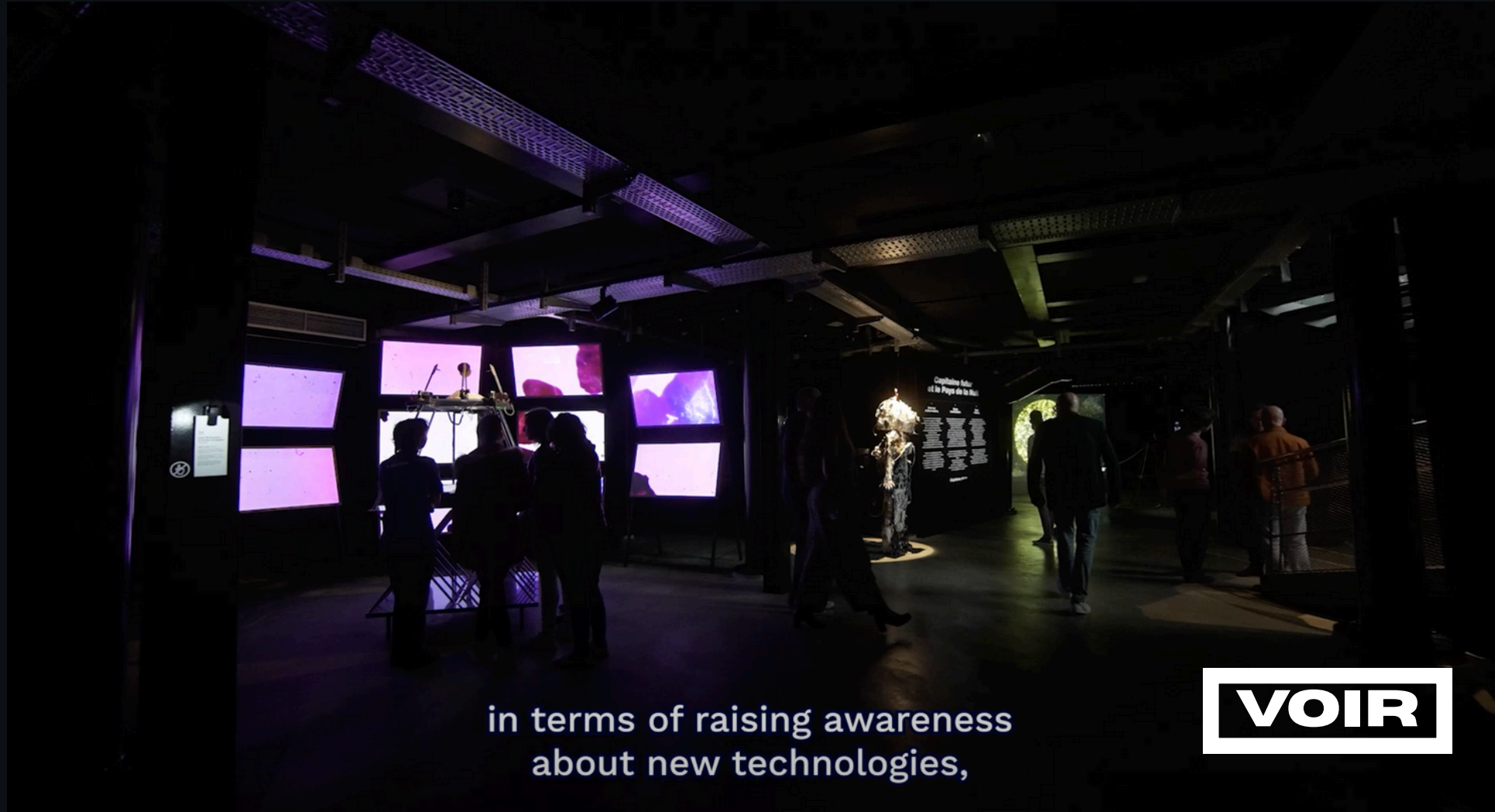
DIRECTION DE PRODUCTION DE CONTENUS A/V

- Direction de production de vidéos, interviews et podcasts.
- Collaboration avec des partenaires et acteurs de la scène art numérique européenne.
- Supervision de la conception, coordination et post-production.



everything we learned by 2024.

VOIR

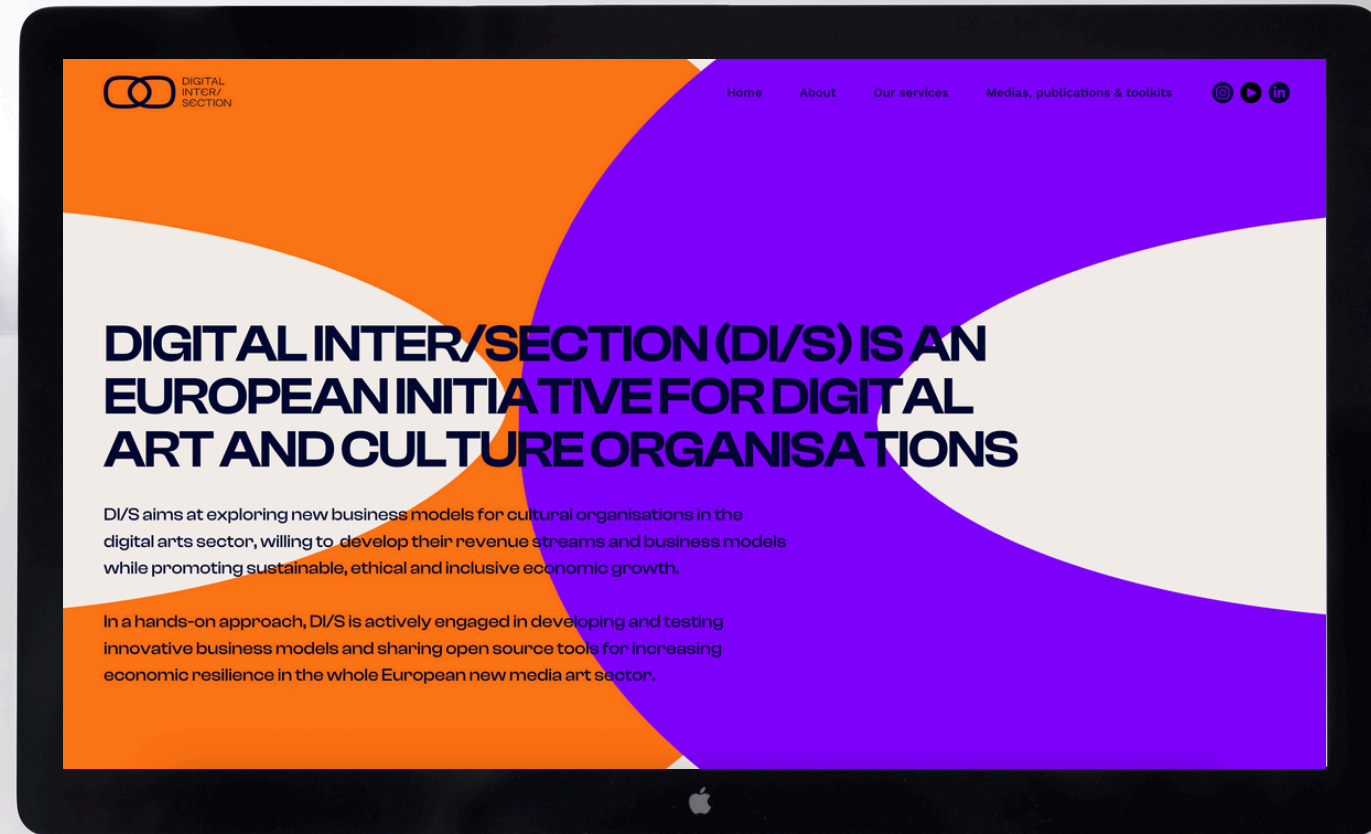


in terms of raising awareness
about new technologies,

VOIR

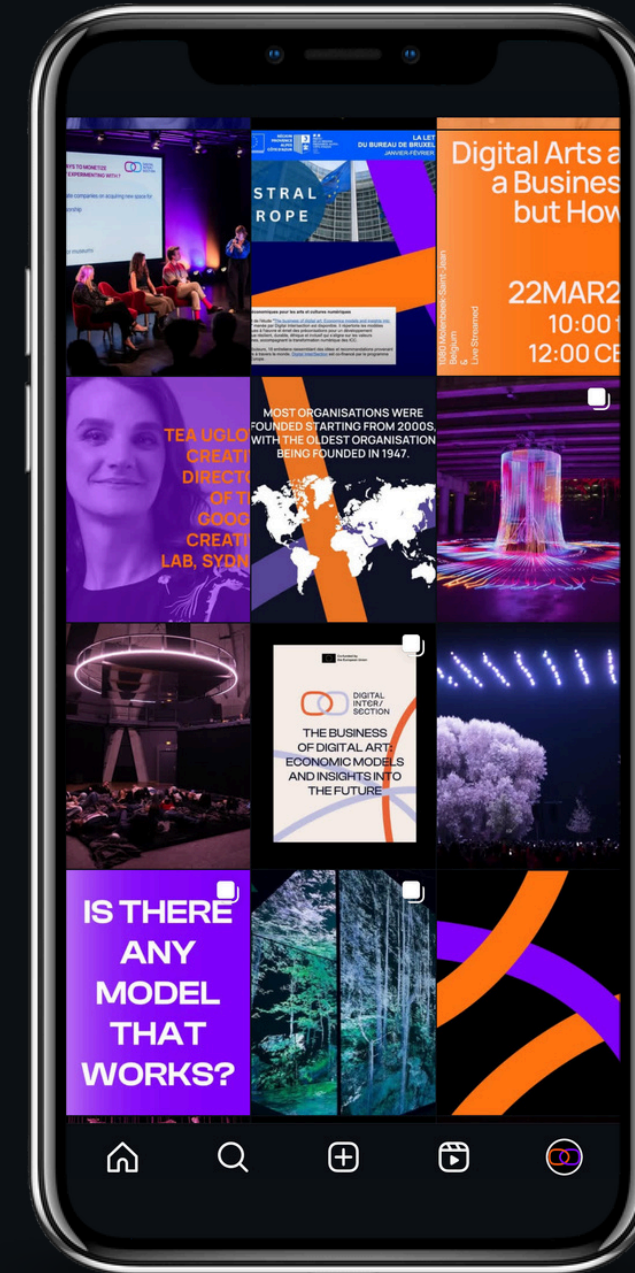
DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale



WWW.DIGITALINTERSECTION.EU

Production complète du site web : reconception du design, rédaction des contenus et leur intégration. Centralisation de médias, d'études et de toolkits.



COMMUNITY MANAGEMENT

Conception et mis en œuvre de stratégies de communication sur Instagram et LinkedIn, tout en assurant la création des contenus visuels et éditoriaux.

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

**“FROM MY
PERSPECTIVE, THERE IS
NO SPECIFIC MODEL
TO FOLLOW.
IT IS A MOMENT TO
LEARN WHICH OTHER
MODELS WE CAN
BUILD FROM OUR
TRADITIONAL ONES.”**

**DAMIÁN ROMERO
FOUNDER & DIRECTOR, MUTEK MÉXICO**

REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale



REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



Partenaires du projet : iMAL (BE), Kontejner (HR), Dark Euphoria (FR), Ars Electronica (AT), V2_ (NL), Chroniques (FR), LEV Festival (ES)

- Création du site web, de contenus éditoriaux (site, réseaux sociaux, newsletters).
- Rédaction de bilans.
- Organisation d'événements et de rencontres professionnelles.
- Suivi des actualités partenaires, le briefing des prestataires.
- Relation presse.
- Accompagnement des artistes en résidence.
- Stratégie de diffusion européenne du projet.

REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



PRODUCTION ET DIFFUSION D'ÉTUDES

- Participation à l'écriture d'études sur les arts numériques
- Gestion de la communication et des relations presse
- Supervision de la diffusion et valorisation à l'échelle européenne

ÉVÉNEMENTIEL ET MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

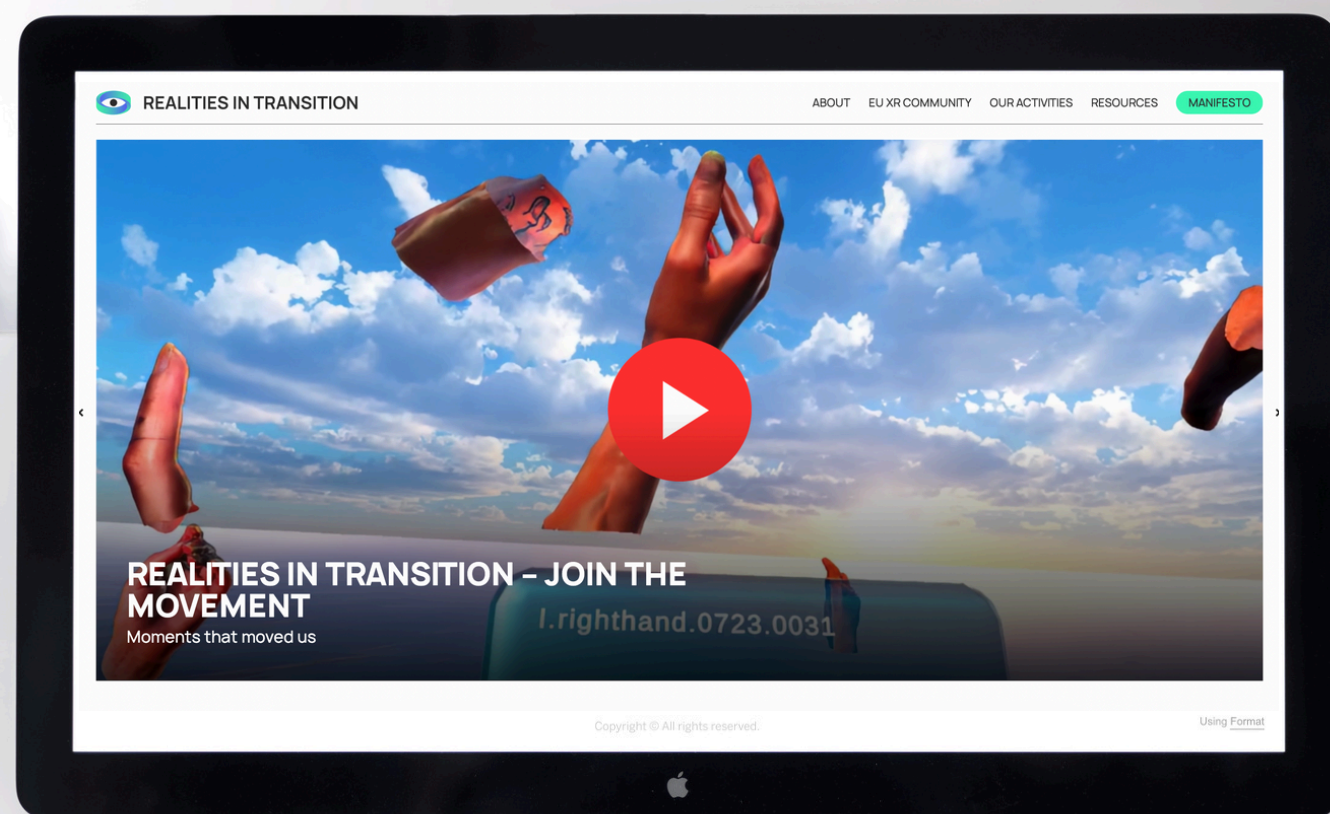
- Organisation d'événements professionnels à l'échelle européenne
- Appui aux partenaires européens du projet dans la mise en œuvre
- Coordination de masterclass, tables rondes et sessions de pitch

REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

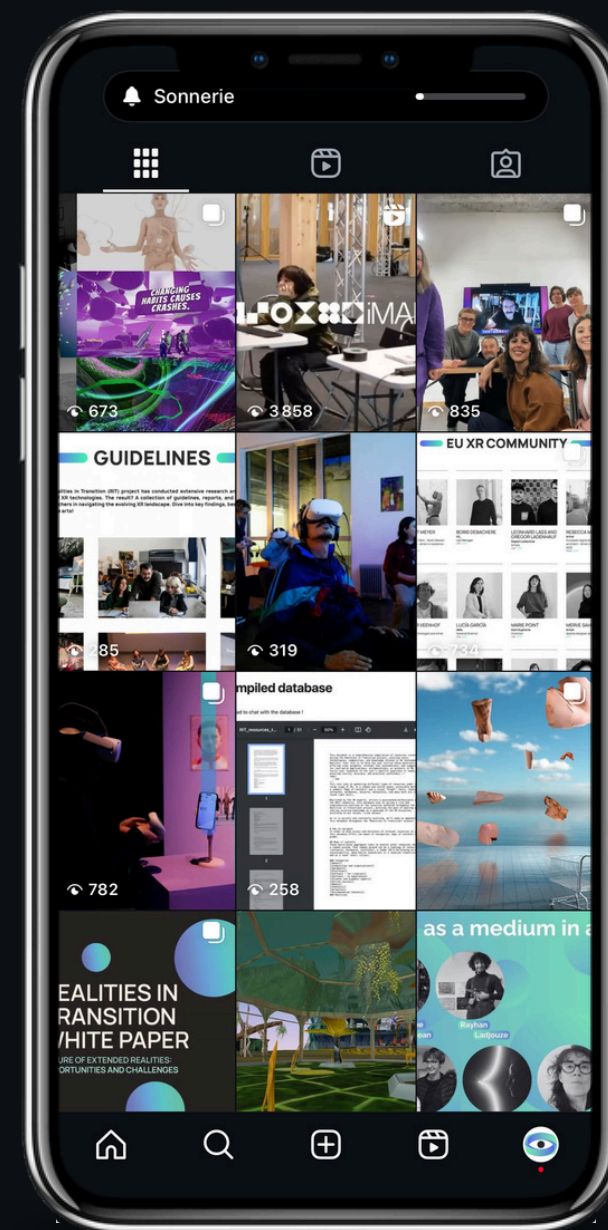
COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



WWW.REALITIESINTRANSITION.EU

Production complète du site web : conception du design, rédaction des contenus et leur intégration. La plateforme centralise des informations sur les événements XR à travers l'Europe, publie des retours sur workshops et ateliers, ainsi que des interviews et des lignes directrices destinées aux professionnel-le-s du secteur.



COMMUNITY MANAGEMENT

Conception et mis en œuvre des stratégies de communication sur Instagram et LinkedIn, tout en assurant la création des contenus visuels et éditoriaux.



REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025
Direction de communication internationale

COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024
Direction de production et de programmation



MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
CRÉATION NUMÉRIQUE
2 JOURS - 1000 M²



Partenaires du projet : Creative EU, Institut Français, AMI, Friche La Belle de Mai, TMNLab, Pôle Pixelle, CNC, Villa Albertine, Hacnum, Québec, Région Sud, Ville de Marseille, La Métropole Aix-Marseille, La Citadelle Marseille.

- Direction de production : coordination logistique (planning, intervenant·es, accueil, technique).
- Direction de programmation : élaboration des thématiques, sélection des participant·es, définition des formats (tables rondes, masterclass, pitches).
- Mission alliant coordination opérationnelle et réflexion stratégique sur les contenus.

MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
CRÉATION NUMÉRIQUE
2 JOURS - 1000 M²



839 PARTICIPANT.ES
17 MODÉRATEURS
101 INTERVENANTS
5 TABLES RONDES
3 MASTERCLASS

12 KEYNOTE SESSIONS
32 PITCH SESSIONS
6 ATELIERS
12 DÉLÉGATIONS
40 NATIONALITÉS

MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

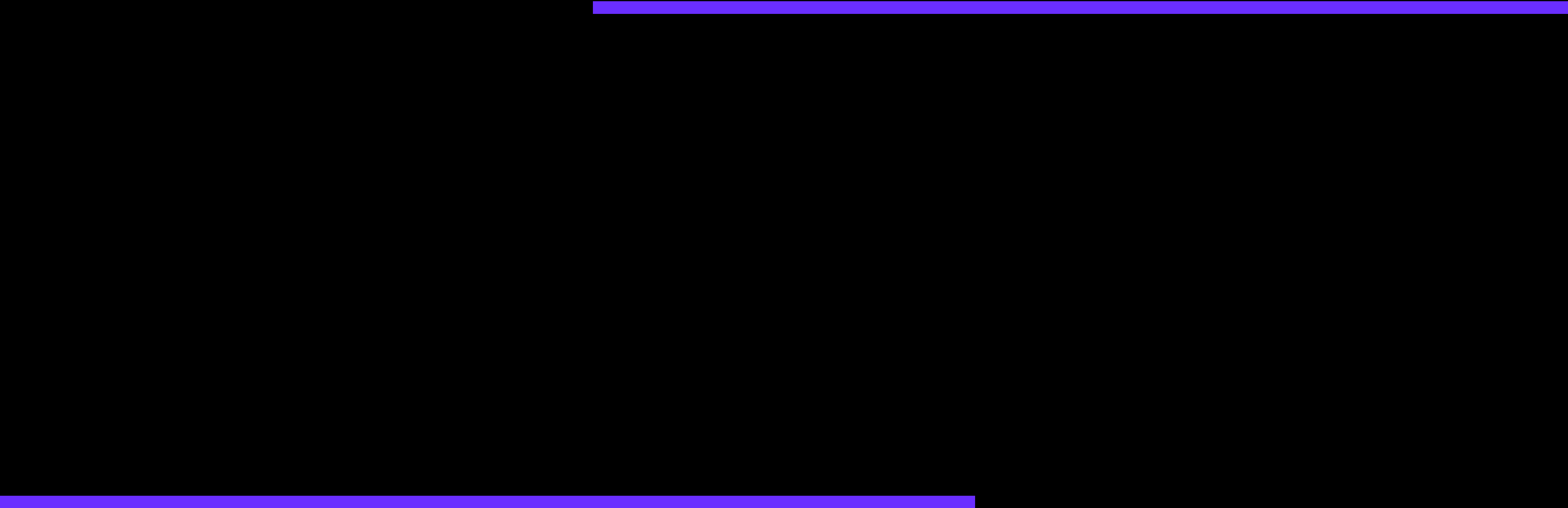
COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
CRÉATION NUMÉRIQUE
2 JOURS - 1000 M²



FORUM RÉGIONAL ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE – PACA

Chroniques 2023-2024
Direction de production et de programmation



FORUM RÉGIONAL ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE – PACA

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
TRANSFORMATION DU SECTEUR CULTUREL
2 JOURS



Partenaires du projet : DRAC PACA,
Ministère de la Culture, Métropole
Toulon Provence Méditerranée,
Département du Var, Région Sud,
Arte, Télérama

- Direction de production : organisation logistique (planning, intervenant·es, accueil, technique).
- Direction de programmation : choix des thématiques, sélection des participant·es, définition des formats (tables rondes, masterclass, pitches).
- Rôle combinant coordination opérationnelle et stratégie éditoriale.

PARCOURS PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE

Chroniques 2023-2024
Direction de production et de programmation



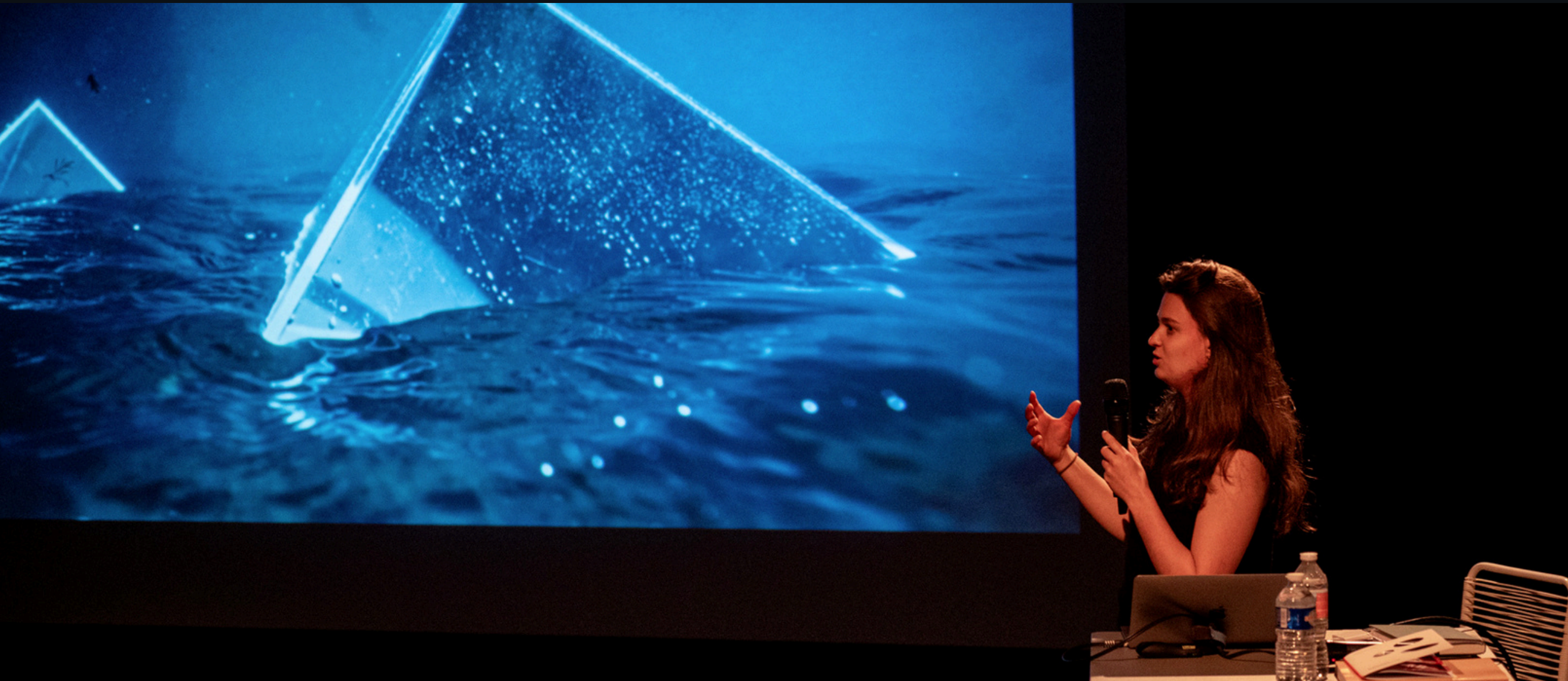
PARCOURS PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL
PATRIMOINE ET INNOVATION NUMÉRIQUE
2 JOURS



Partenaires du projet : Citadelle
Marseille, CLIC France, le Musée
Granet, DRAC PACA, Forum Régional
Entreprendre dans la Culture.

- Production et programmation en collaboration avec la DRAC PACA, en interaction avec la majorité des acteurs patrimoniaux et muséaux de la région Sud.
- Coordination logistique : planning, intervenant·es, accueil, technique.
- Mise en relation de professionnels des technologies numériques avec les acteurs culturels régionaux.
- Conception de contenus : thématiques, sélection des participant·es, formats de rencontres.
- Rédaction de l'ensemble des bilans de l'événement.

MAPP MTL

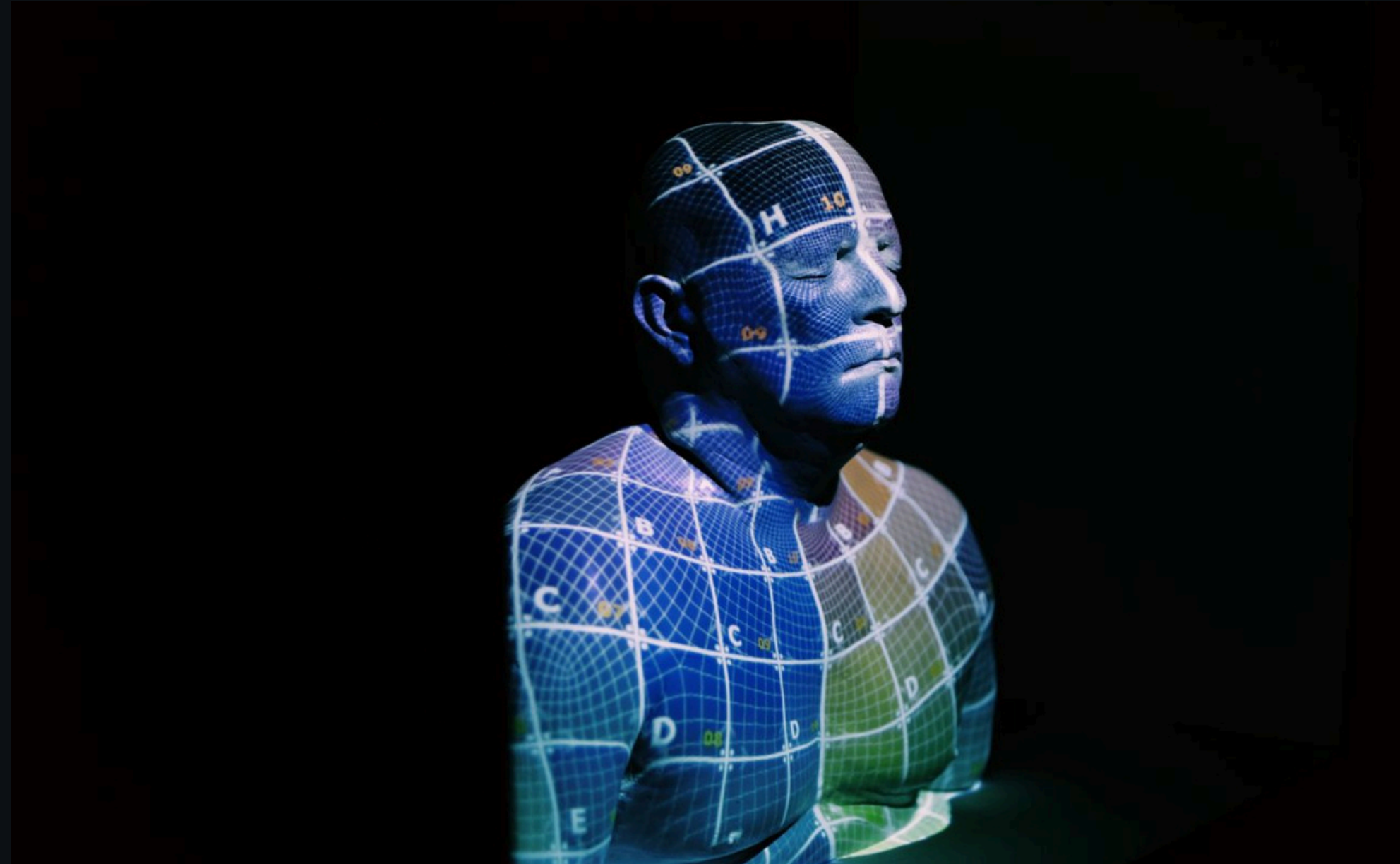
MAPP, Co-fondatrice, chargée de production
Montréal 2015 à aujourd’hui





MAPP_MTL est un festival international dédié au mapping vidéo et aux arts numériques à Montréal. Il met en lumière la créativité visuelle et sonore à travers des projections, performances et ateliers.

- Conception et développement du festival dès sa première édition.
- Coordination artistique et logistique des événements (performances, ateliers, conférences).
- Gestion des budgets, subventions et partenariats institutionnels/privés.
- Supervision technique (mapping vidéo, équipements audiovisuels, installations).
- Recrutement, encadrement et gestion des équipes de production et bénévoles.
- Communication et médiation avec les artistes, intervenants et publics.
- Développement des relations avec la scène locale et internationale en arts numériques.



MAPP MTL

MAPP, Co-fondatrice, chargée de production
Montréal 2016, 2017, 2018

ÉVÉNEMENTIEL

FESTIVAL DE MAPPING VIDÉO

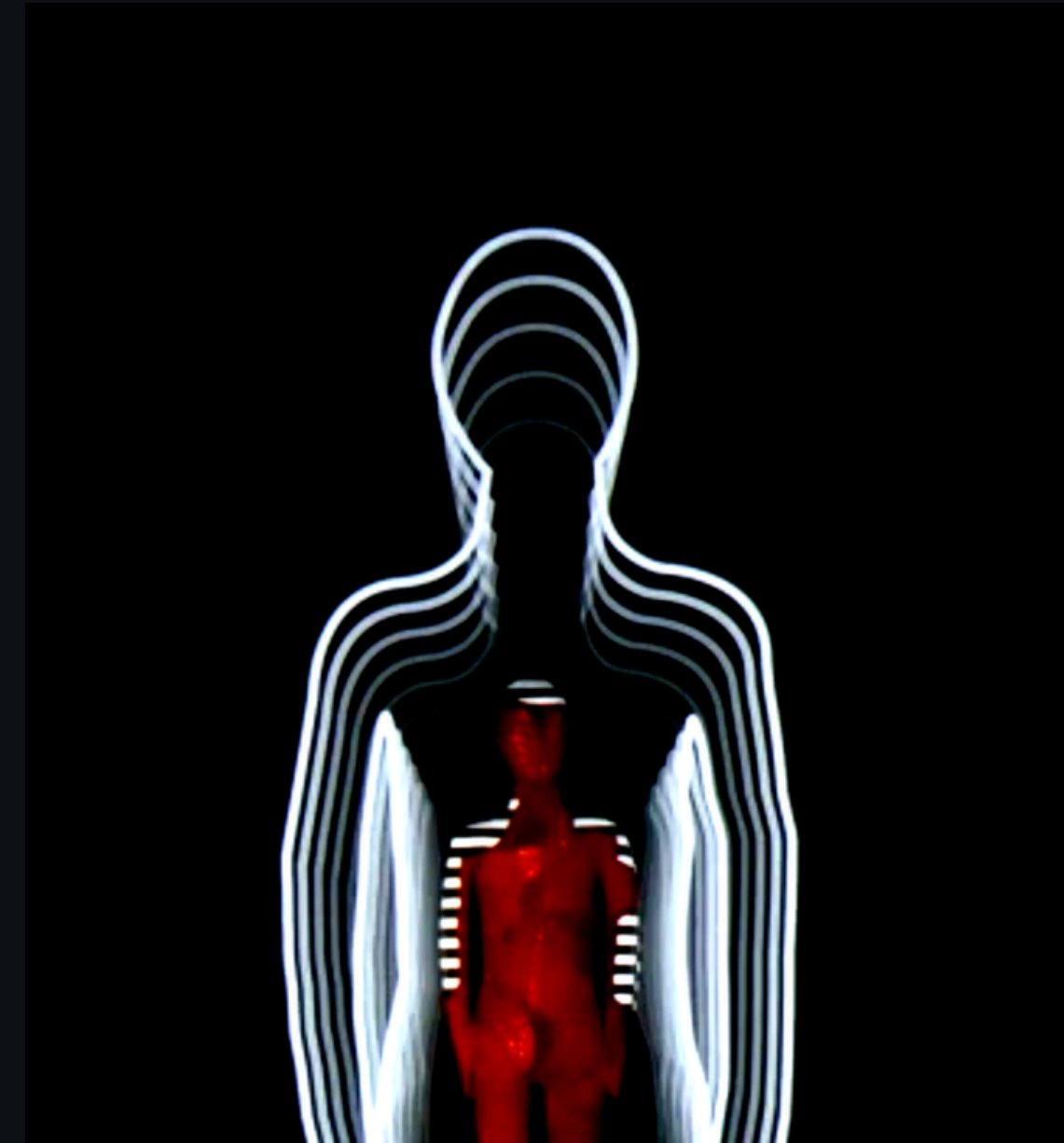


MINUTE MAPP INTERNATIONAL

MAPP MTL, MAPP Tokyo, 2020-2021
Co-Direction de programmation et Jury

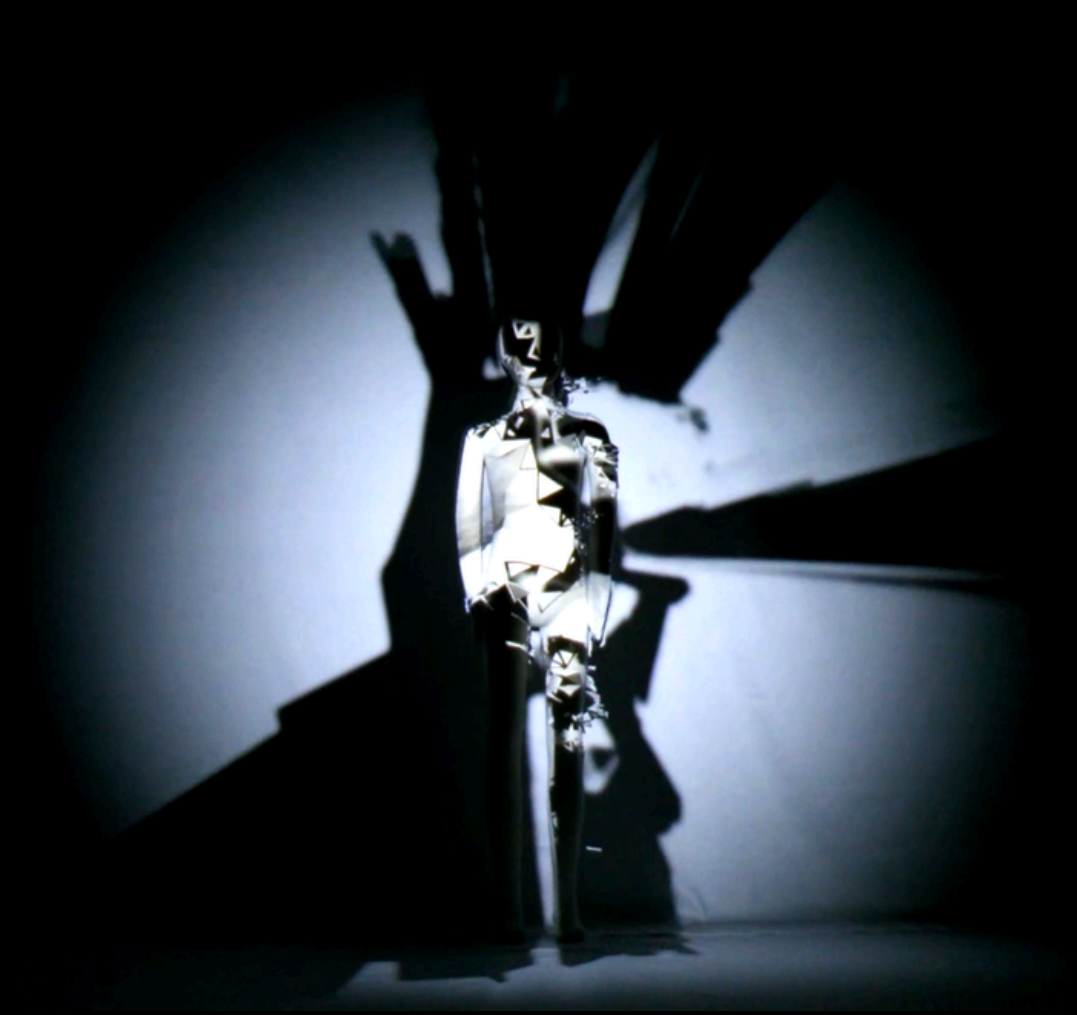
ÉVÉNEMENTIEL

FESTIVAL DE MAPPING VIDÉO



Partenaires du projet : Mutek
Montréal, Mutek Tokyo, Institut
Français de Japon, Shibuya District,
Québec, Ubisoft, Moment Factory

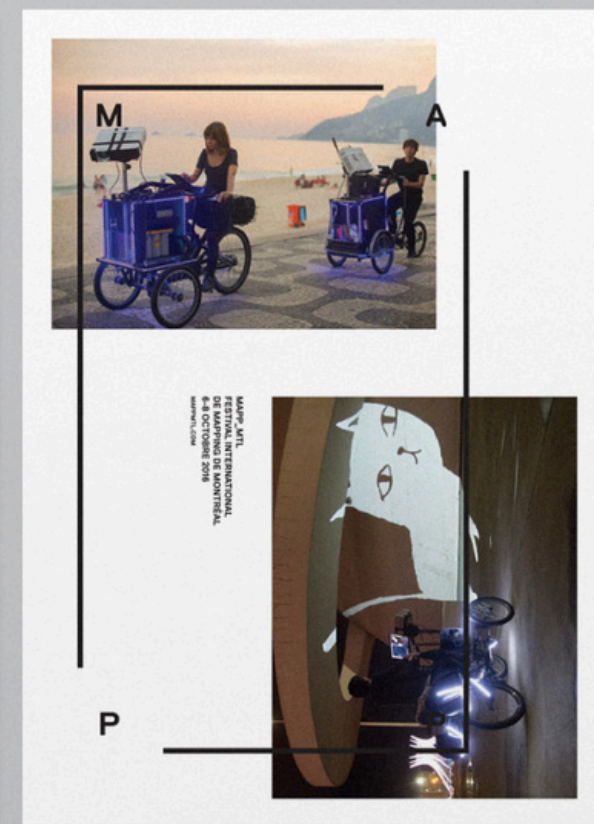
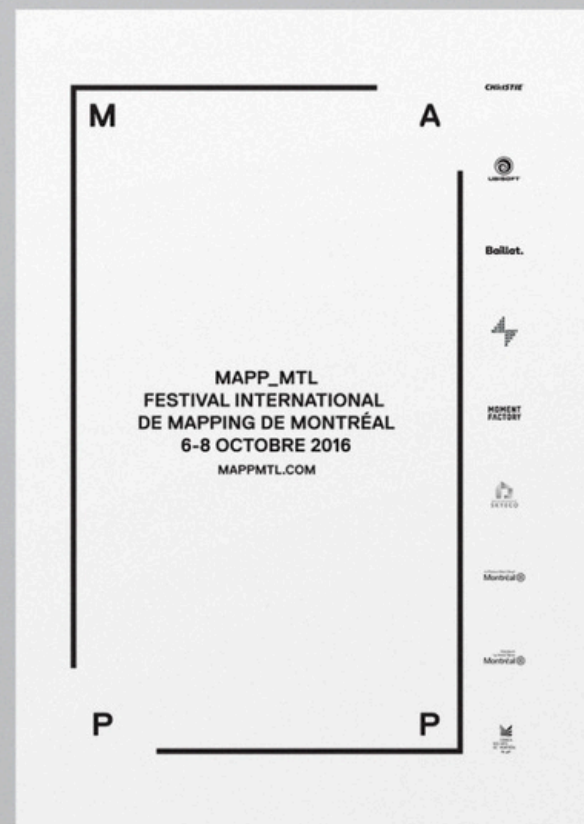
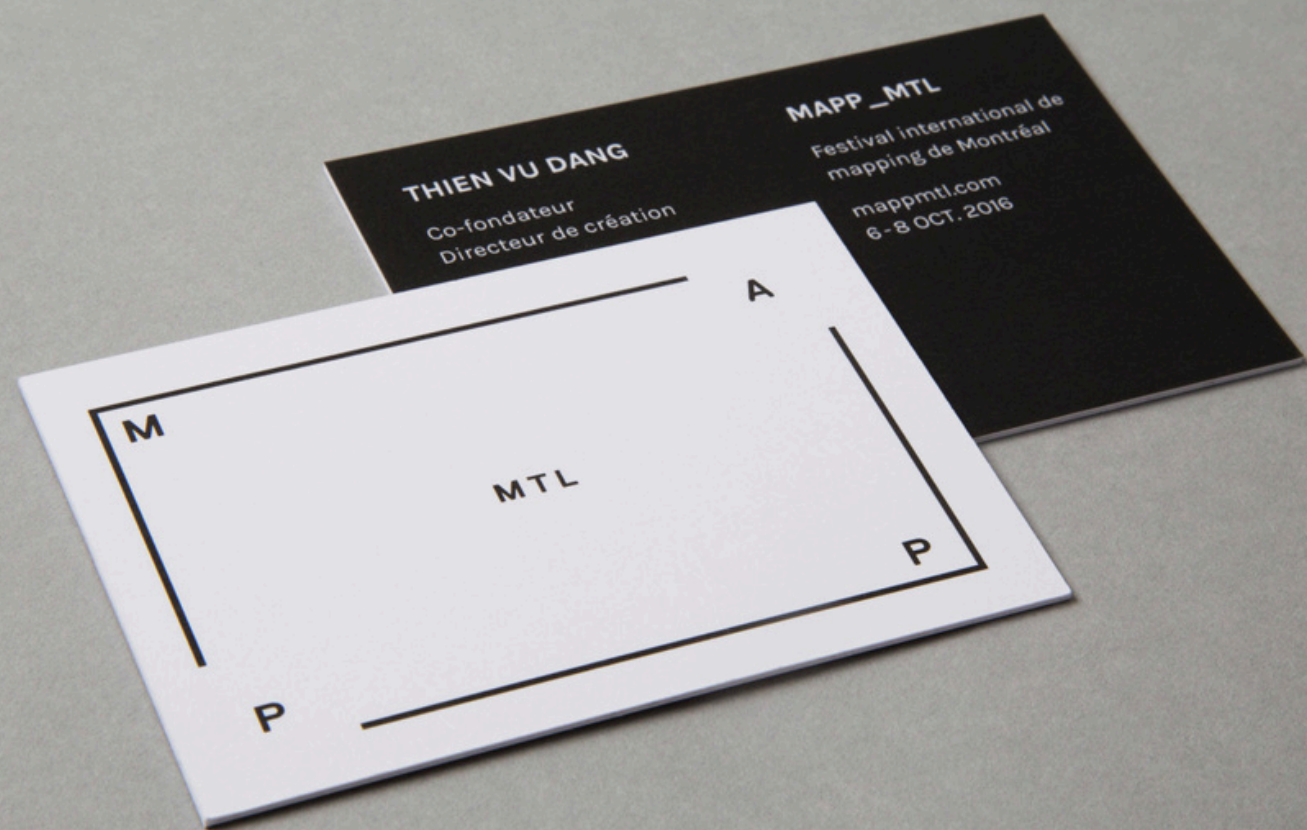
- Co-direction de programmation: définition de la sélection, choix des œuvres et articulation autour du thème.
- Membre du jury international: évaluation et attribution des prix.
- Coordination avec l'équipe pour la conception du template, l'intégration et la présentation des œuvres.





C-création de l'identité visuelle de MAPP_MTL, festival international dédié au mapping vidéo et aux arts numériques à Montréal. Il met en lumière la créativité visuelle et sonore à travers des projections, performances et ateliers.

- Définition et pilotage de la stratégie de marque en lien avec le thème et les objectifs de l'événement.
- Supervision de la création de l'identité visuelle et de ses déclinaisons.
- Coordination entre les équipes créatives, les partenaires institutionnels et MAPP_MTL.
- Gestion du calendrier et respect des livrables.
- Garantie de la cohérence et de la pertinence des supports de communication.



SOIRÉES CLAIRS-OBSCURS

Baillat Studio, Chargée de production branding
Musée des Beaux-Arts,
Montréal 2016-2018



SOIRÉES CLAIRS-OBSCURS

Baillat Studio, Chargée de production branding
Musée des Beaux-Arts,
Montréal 2016-2018

ÉVÉNEMENTIEL - IDENTITÉ VISUELLE

ART, TECHNOLOGIE & PATRIMOINE



Baillat Studio a signé l'identité visuelle des soirées CLAIRS-OBSCURS du Musée des Beaux-Arts de Montréal, mêlant patrimoine et esthétique festive.

- Coordonner la création et la déclinaison des visuels.
- Gérer la relation avec le musée et valider les orientations créatives.
- Suivre le planning de production et les délais de livraison.
- Superviser la préparation des fichiers pour l'impression et le digital.
- Contrôler la qualité et la cohérence de l'identité visuelle sur chaque édition.



14 octobre 2016
19 h — 0 h

MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL

LE MUSÉE, LA NUIT TOMBÉE.
LUMIÈRE SUR LA GÉNÉRATION
D'AVANT-GARDE. ART, COCKTAILS
ET ESPACES CRÉATIFS

BILLET : 12 \$
MBAM.QC.CA/CLAIRS-OBSCURS



14 octobre 2016
19 h — 0 h

MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTREAL

LE MUSÉE, LA NUIT TOMBÉE.
LUMIÈRE SUR LA GÉNÉRATION
D'AVANT-GARDE. ART, COCKTAILS
ET ESPACES CRÉATIFS

BILLET : 12 \$
MBAM.QC.CA/CLAIRS-OBSCURS

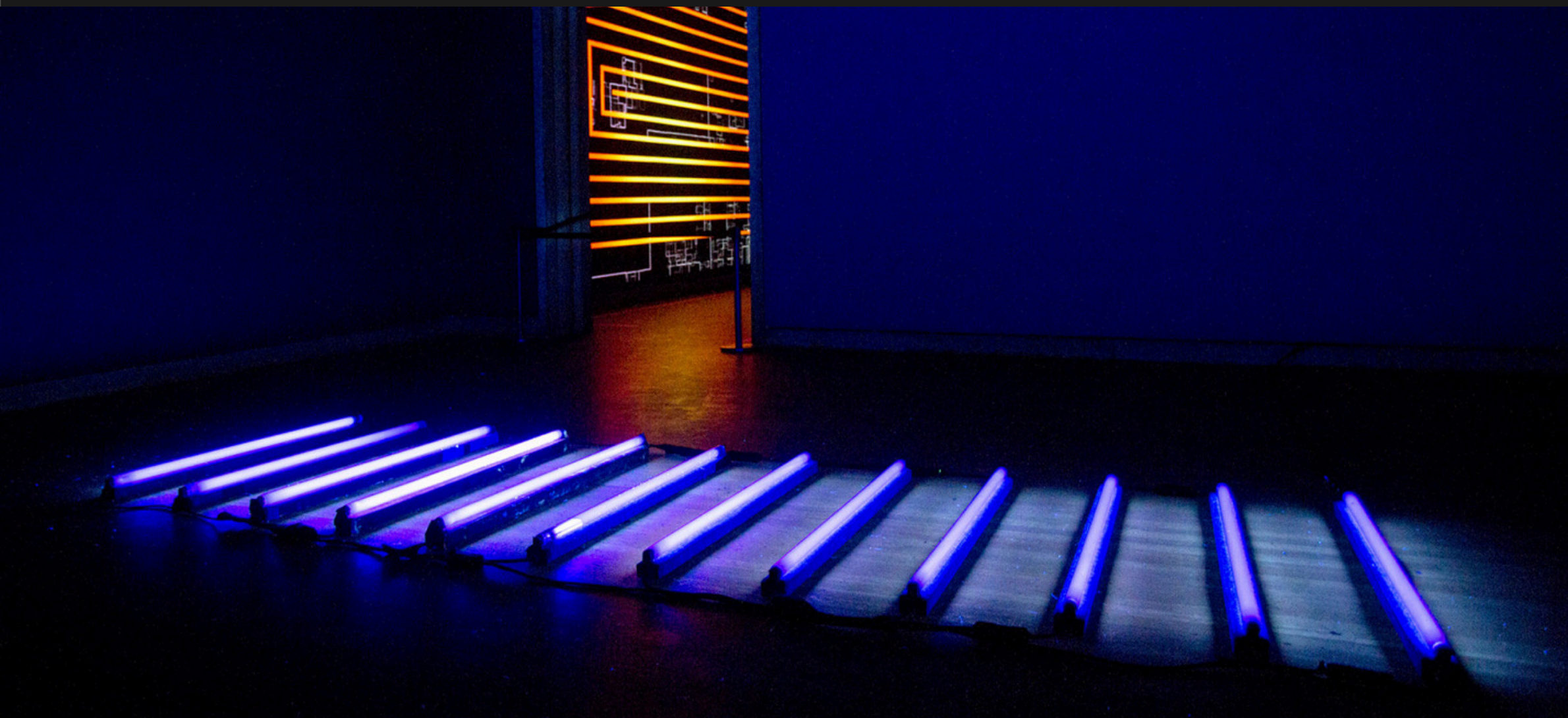


LES CLAIRS— OBSCURS

DU
MUSÉE
DES BEAUX-ARTS
DE MONTREAL

VIVEZ
LE
MUSÉE
AUTREMENT

MBAM.QC.CA/
CLAIRS-OBSCURS



BIAN – AUTOMATA

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016



BIAN – AUTOMATA

Baillat Studio, Chargée de production
Montréal 2016

ÉVÉNEMENTIEL – IDENTITÉ VISUELLE

FESTIVAL ELEKTRA
AVANT-GARDE NUMÉRIQUE



création d'une identité visuelle affirmant l'avant-garde numérique, valorisant la Suisse comme pays invité. L'identité, inspirée du design suisse, se déclinait en jeux de cadres et trames, couleurs franches (rouge, noir, blanc) et mise en avant de la performance Inferno.

- Définition et pilotage de la stratégie de marque en lien avec le thème et les objectifs de l'événement.
- Supervision de la création de l'identité visuelle et de ses déclinaisons.
- Coordination entre les équipes créatives, les partenaires institutionnels et le festival Elektra.
- Gestion du calendrier et respect des livrables.
- Garantie de la cohérence et de la pertinence des supports de communication.

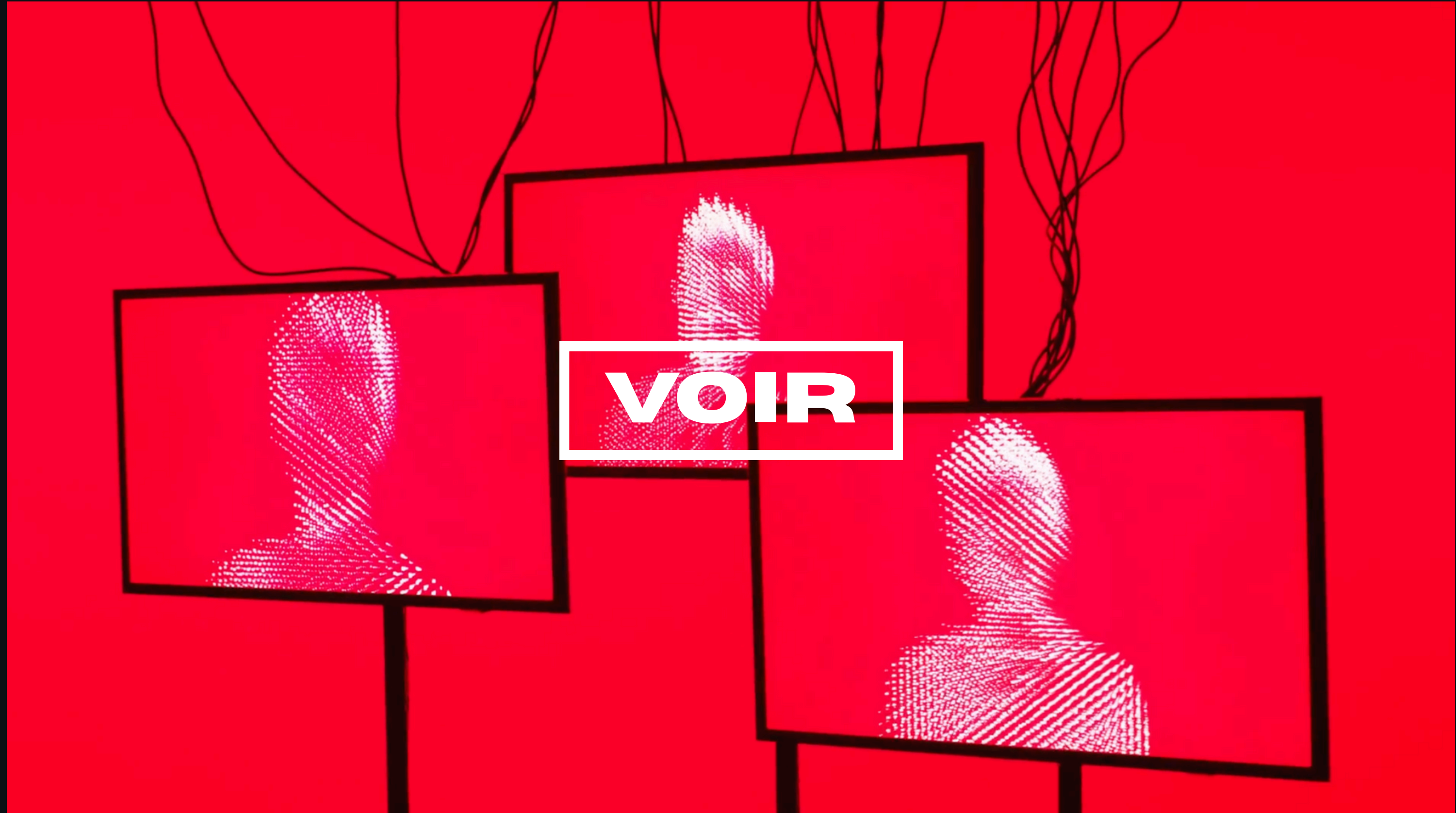


BIAN – AUTOMATA

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016

IDENTITÉ VISUELLE

FESTIVAL ELEKTRA
AVANT-GARDE NUMÉRIQUE



RED BULL MUSIC ACADEMY – 17E EDITION

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016



RED BULL MUSIC ACADEMY – 17E EDITION

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016

IDENTITÉ VISUELLE

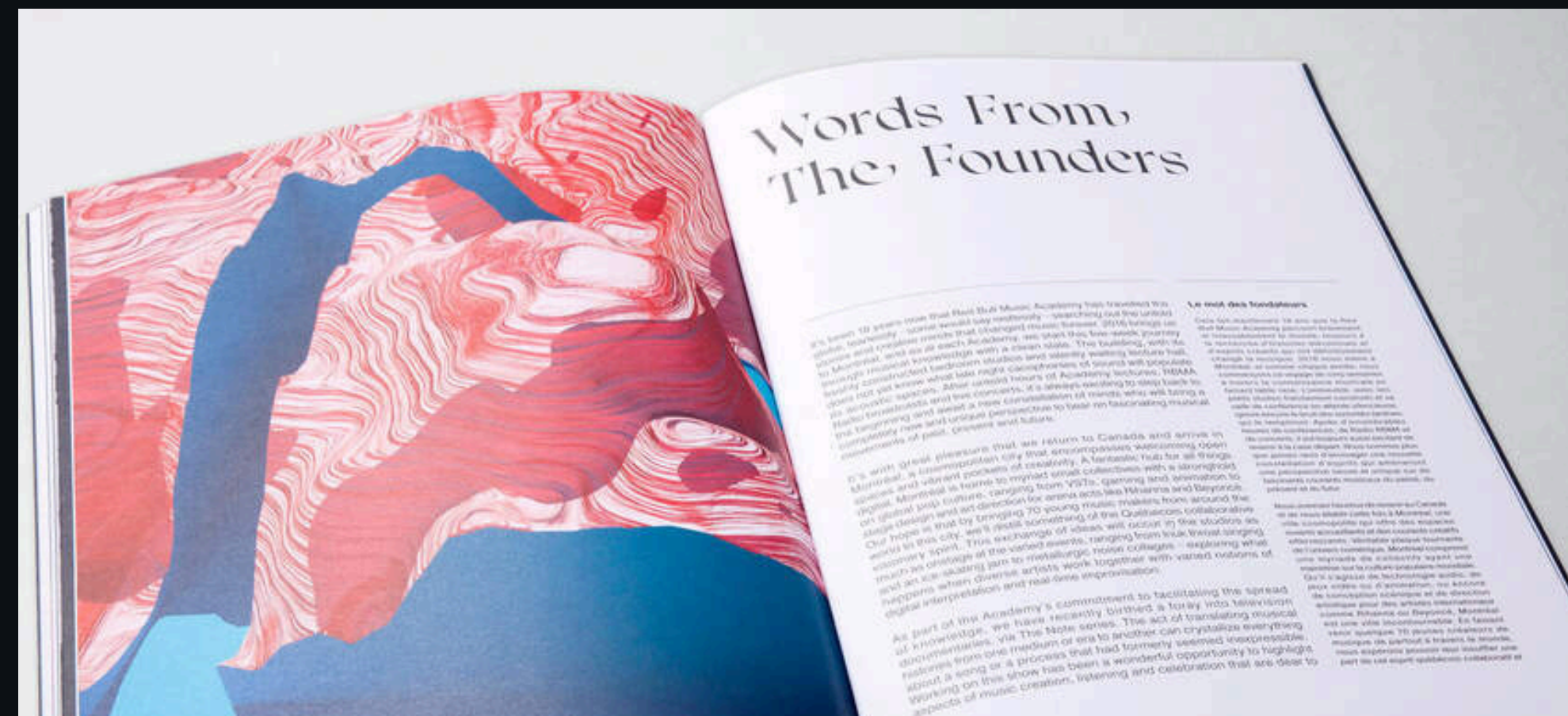
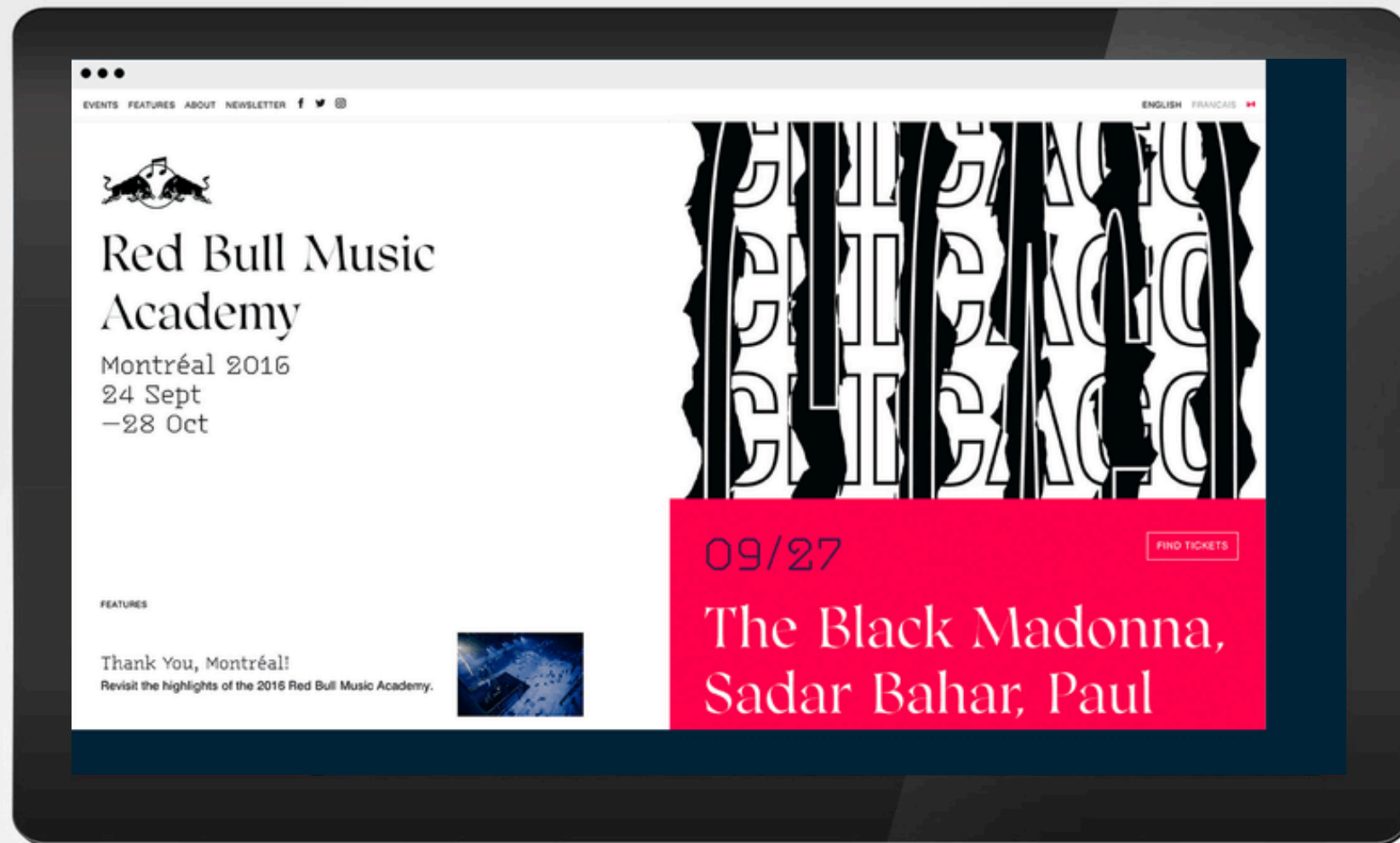
26 VISUELS MULTI-SUPPORTS

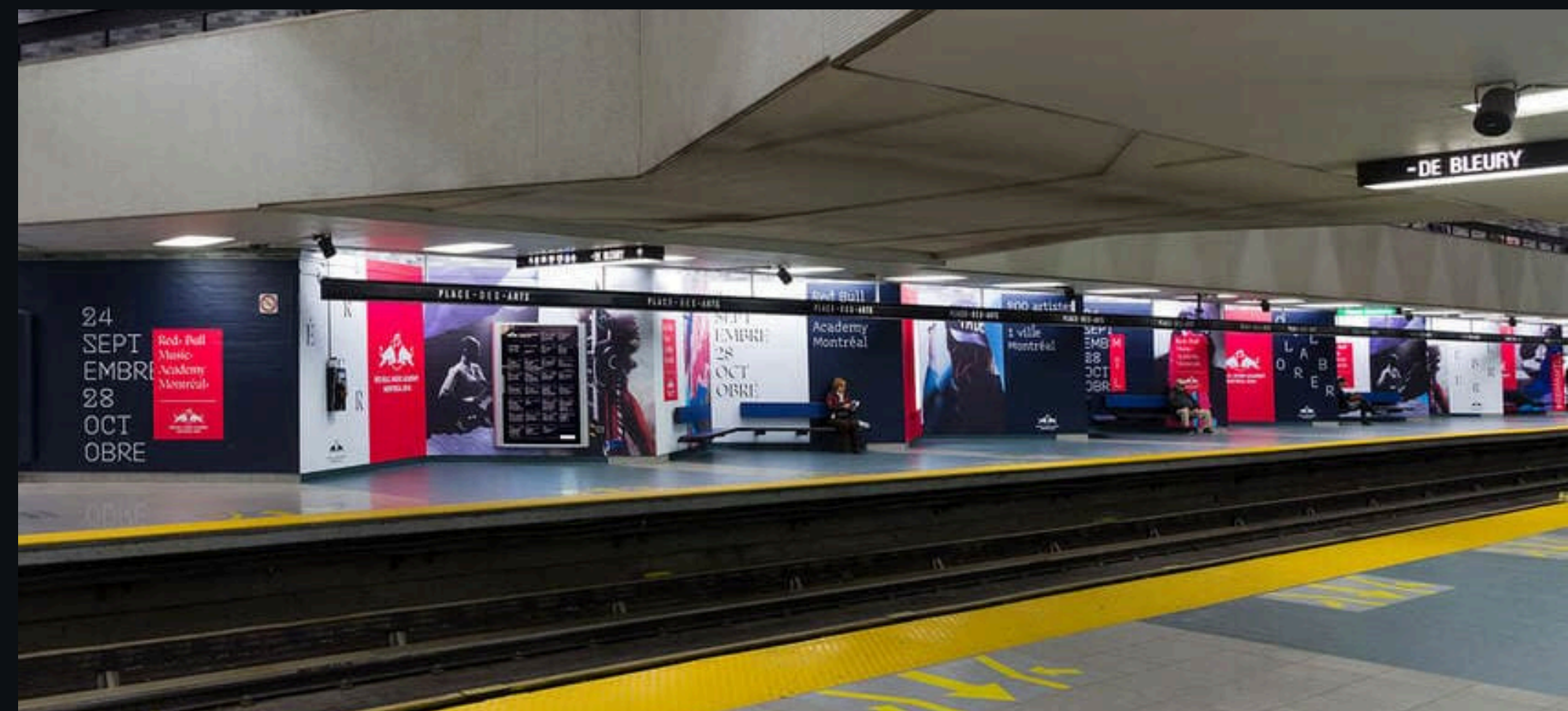


Co-pilotage d'une campagne éditoriale visant à refléter l'âme montréalaise, relier la marque à la musique et valoriser le leitmotiv Créer, Collaborer, Célébrer.

La campagne a donné vie à 26 visuels originaux, déclinés sur de multiples supports, et a largement contribué au succès et à la notoriété de l'événement.

- Élaboration et suivi de la stratégie de marque en collaboration avec la direction créative.
- Coordination entre les équipes de design, de production et les partenaires externes.
- Pilotage du développement des identités visuelles et de leurs déclinaisons sur différents supports.
- Gestion des plannings, budgets et livrables pour assurer le respect des échéances.
- Garantie de la cohérence et de la pertinence de l'image de marque sur l'ensemble des communications.
- Contribution à la mise en valeur des événements et à leur rayonnement local et international.





RED BULL MUSIC ACADEMY – 17E EDITION

Baillat Studio, Chargée de production branding
Montréal 2016

IDENTITÉ VISUELLE

26 VISUELS MULTI-SUPPORTS



PRODUCTION MULTIMÉDIA

Je dirige la production de projets qui engagent l'espace, l'image et le public. Installations d'art numérique, expériences VR et vidéos 360°, environnements interactifs ou dispositifs immersifs. Mon rôle consiste à accompagner les artistes et institutions dans la concrétisation de leurs visions, de la conception à la mise en œuvre, en France comme à l'international. Coordination d'équipes spécialisées, maîtrise des contraintes technologiques et anticipation des conditions de diffusion définissent une approche qui articule innovation et exigence de production.

BLUE MAN GROUP & HARMONIC 360°

Digital Immersion, Directrice de production VR 360°, Paris
Las Vegas, 2017

PRODUCTION MULTIMÉDIA

RÉALITÉ VIRTUELLE 360° – 8K



Digital Immersion a produit en 2017 la première expérience VR du Blue Man Group à Las Vegas, une captation 360° en 8K exploitant les technologies immersives les plus avancées.

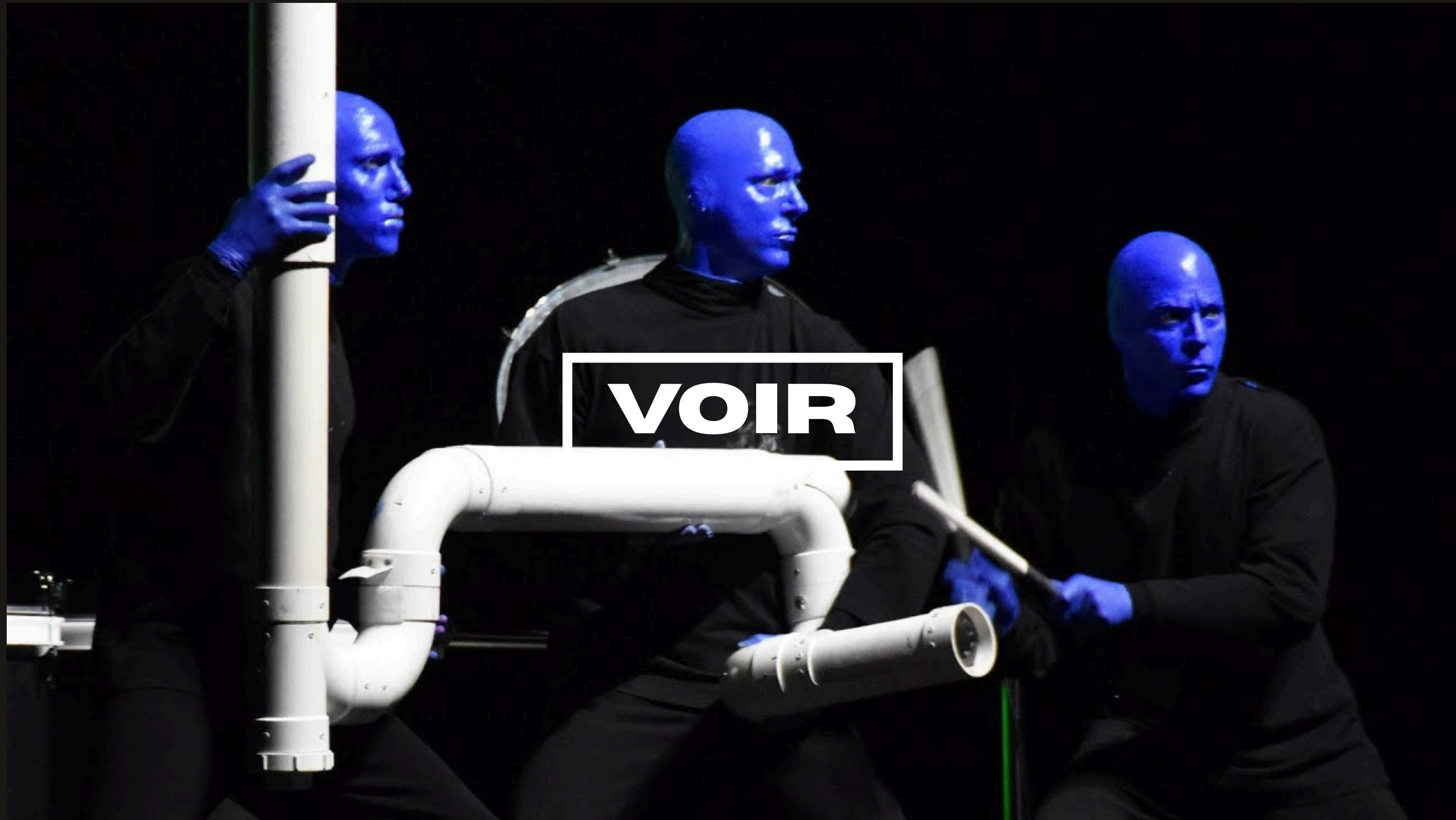
- Organiser la préparation logistique et technique du tournage.
- Coordonner les prestataires et partenaires technologiques.
- Suivre le planning et la répartition des ressources.
- Assurer le respect du budget et des délais.
- Faciliter la communication entre équipes artistiques, techniques et clients.
- Contrôler la qualité des livrables avant diffusion.

BLUE MAN GROUP & HARMONIC 360°

Digital Immersion, Directrice de production VR 360°, Paris
Las Vegas, 2017

PRODUCTION MULTIMÉDIA

RÉALITÉ VIRTUELLE 360° - 8K

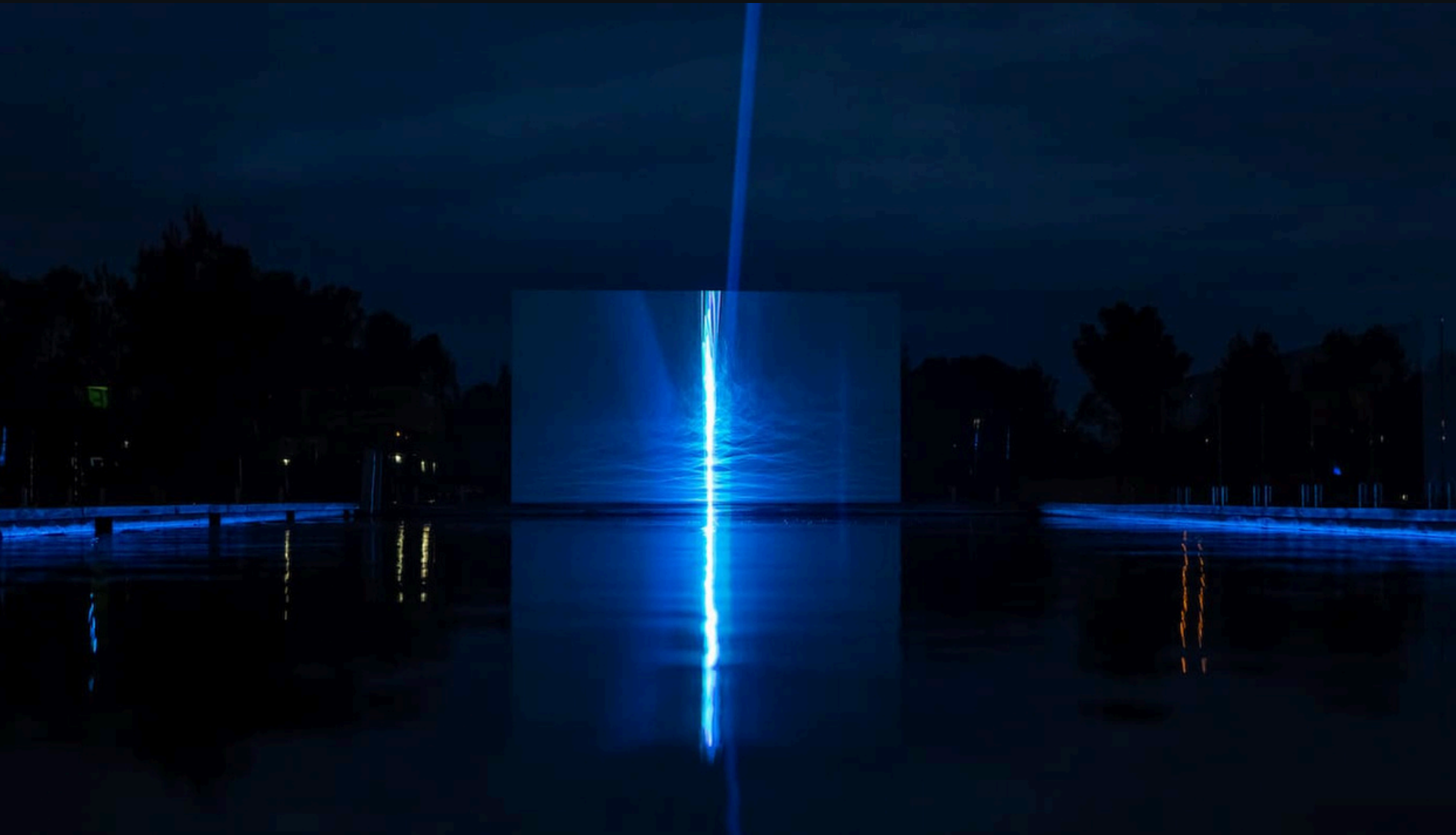


LASER LIKE WATER

Baillat Studio, Chargée de production
Montréal 2016-2018

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION LASER



Laser Like Water est une installation d'art numérique immersive créée par Baillat Studio, Jean-Sébastien Baillat, Patrick Trudeau et Ottomata. Elle mêle lasers, lumière, eau et musique pour générer de nouvelles perceptions et une expérience sensorielle intense.

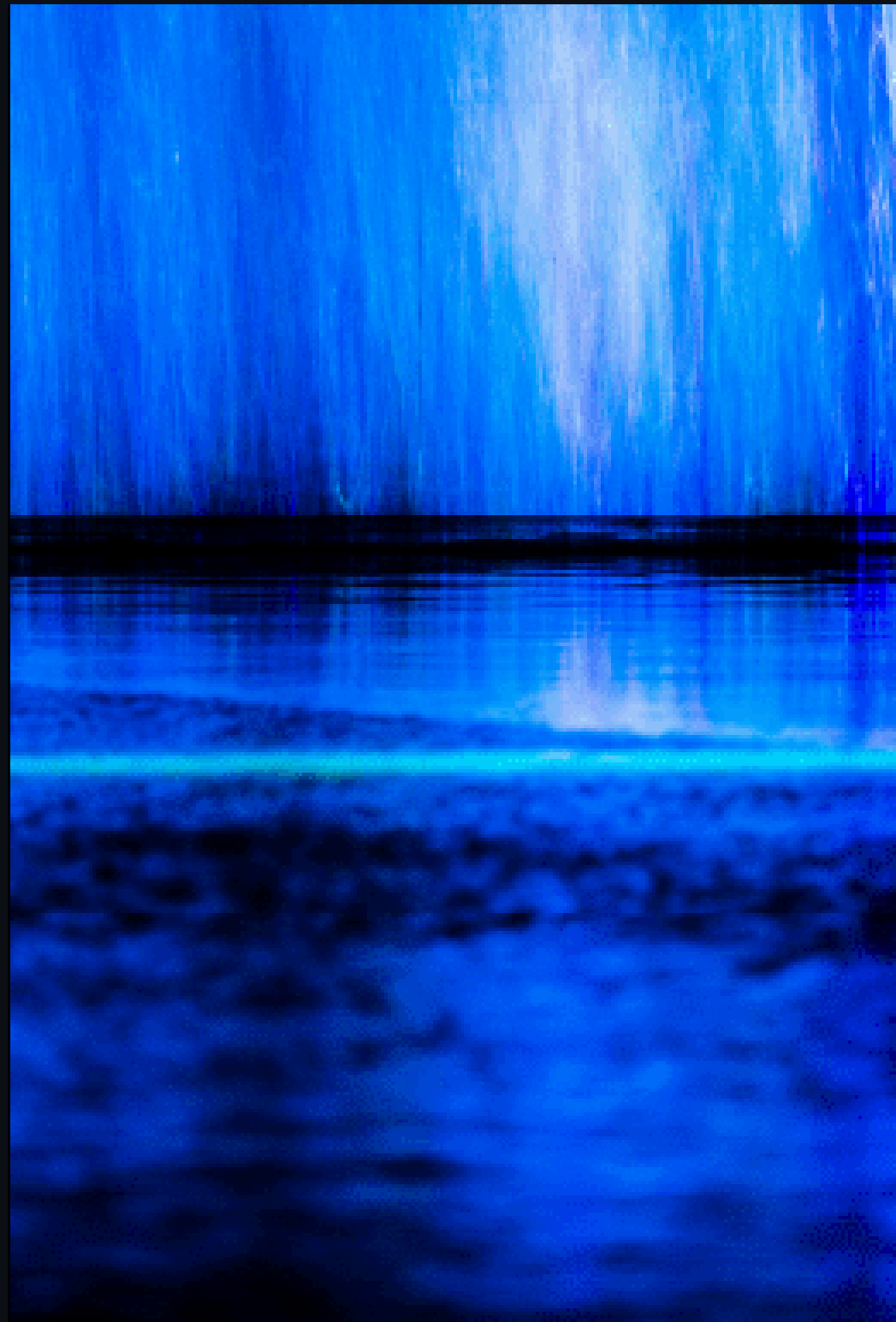
- Organisation logistique et suivi technique de l'installation.
- Coordination des équipes et des artistes.
- Gestion des contraintes matérielles, spatiales et de sécurité.
- Supervision de la mise en place et cohérence artistique.
- Suivi du calendrier, des budgets et des ressources.

LASER LIKE WATER

Baillat Studio, Chargée de production
Montréal 2016-2018

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION LASER





Assistante de production sur un lustre numérique monumental de 19 008 pixels, installé dans le showroom Citroën des Champs-Élysées. Haut de 20 mètres et visible de loin grâce à sa façade vitrée.

- Suivi logistique et coordination des différentes équipes techniques
- Gestion du planning de production et des livraisons
- Assistance dans la préparation et le montage sur site
- Vérification de la conformité technique et esthétique du projet
- Support dans la communication entre les prestataires, le client et l'équipe artistique

C42

Visual System, Assistante de production
Showroom Citroën, Paris 2013

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION ART NUMÉRIQUE



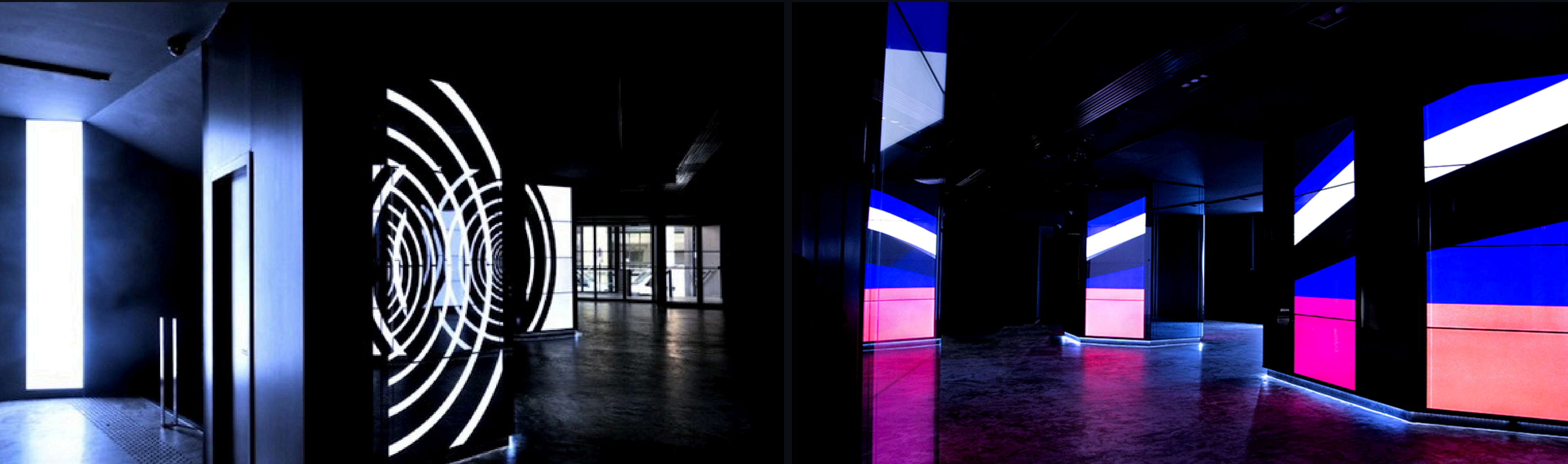
VOIR

LE SAINT-FIACRE

Vibrant Design, Chargée de production
Paris 2013-2015

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION IMMERSIVE



Chargée de production pour l'aménagement intérieur d'une salle de réception de 400 m² près des Grands Boulevards, à Paris. Le projet comprenait l'installation de 36 écrans Samsung 55" dissimulés derrière des miroirs sans tain, formant une « media column » immersive et modulable, permettant d'adapter l'ambiance visuelle selon les événements

- Suivi logistique et coordination des prestataires techniques et scénographiques.
- Gestion des plannings et du budget de production.
- Supervision de l'installation des écrans et du système média.
- Contrôle qualité et validation des étapes clés du projet.
- Interface entre les équipes créatives, techniques et le client.

KENZO ASIA – OZ TOTEM

Vibrant Design, Chargée de production
Paris 2013–2014

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION INTERACTIVE



Chargée de production pour le OZ Totem, portemanteau média exclusif conçu avec Kenzo France, intégrant deux écrans 46" dans une structure en aluminium anodisé, pilotables à distance. Installé dans plusieurs boutiques à Hong Kong, Shanghai, Dubaï, Abu Dhabi, Tokyo et Bangkok.

- Coordination fabrication et transport à l'international.
- Suivi installation et tests des écrans.
- Interface client et validation des prototypes.
- Gestion de la diffusion vidéo à distance.

LES SENTIERS NUMÉRIQUES® / DIGITAL PATHWAYS

Vibrant Design, Chargée de production
Paris-Arles 2011-2013

PRODUCTION MULTIMÉDIA

INSTALLATION INTERACTIVE



Chargée de production pour Les Sentiers Numériques, un parcours urbain interactif composé de 40 Tabaluz (tablettes lumineuses intelligentes) intégrées aux façades, offrant informations et contenus numériques via QR codes. Le projet mêle design, technologie et interaction avec les habitants et visiteurs, créant de nouvelles expériences urbaines et touristiques.

- Coordination avec partenaires locaux et techniques (ville, ERDF, PACALABS).
- Suivi de la production et de l'installation des tablettes lumineuses.
- Gestion des contenus numériques et de leur intégration sur les dispositifs.
- Supervision de la cohérence visuelle et fonctionnelle du parcours urbain.

À PROPOS

CONTACT

Gwladys BERNARD

+33 (0)6 84 05 33 10

contact@gwladysbernard.com

Linkedin- www.linkedin.com/in/gwladys-bernard/