

# GWLADYS BERNARD

---

Ci-après figure une présentation concise des projets récents pour lesquels j'ai assuré la direction de la communication et de l'événementiel.

# DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025  
Direction de communication internationale

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

**DIGITAL INTER/SECTION (DI/S) IS AN  
EUROPEAN INITIATIVE FOR DIGITAL  
ART AND CULTURE ORGANISATIONS**



Partenaires du projet : Kikk Festival (BE),  
Kontejner (HR), Chroniques (FR), The Catalysts,  
(DE), Signal Festival (CZ)

- Création du site web, de contenus éditoriaux et de visuels (site, réseaux sociaux, newsletters).
- Rédaction de bilans.
- Organisation d'événements et de rencontres professionnelles.
- Suivi des actualités partenaires, le briefing des prestataires.
- Relation presse.
- Accompagnement des artistes en résidence.
- Stratégie de diffusion européenne du projet.



# DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025  
Direction de communication internationale

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE

## PART 2 GUIDELINES FOR ETHICAL, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE NEW BUSINESS MODELS

LIRE

5

Co-funded by  
the European Union



DIGITAL  
INTER/  
SECTION

## THE BUSINESS OF DIGITAL ART: ECONOMIC MODELS AND INSIGHTS INTO THE FUTURE

LIRE



## PRODUCTION ET DIFFUSION D'ÉTUDES

Résultats d'enquêtes menées auprès de plus de 70 organisations  
issues de 25 pays et 4 continents (Afrique, Amérique, Asie, Europe).

- Participation à l'écriture d'études sur les arts numériques.
- Gestion de la communication et des relations presse.
- Supervision de la diffusion et valorisation à l'échelle européenne

## ÉVÉNEMENTIEL ET MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

- Organisation d'événements professionnels à l'échelle européenne.
- Appui aux partenaires européens du projet dans la mise en œuvre.
- Coordination de masterclass, tables rondes et sessions de pitch.





# Follow the money: Culture in Search of Profitability



DIGITAL  
INTER/  
SECTION

CHRONIQUES  
Marché des  
Imaginaires Numériques

RADIO  
Grenouille  
88.8



Co-funded by  
the European Union

VOIR

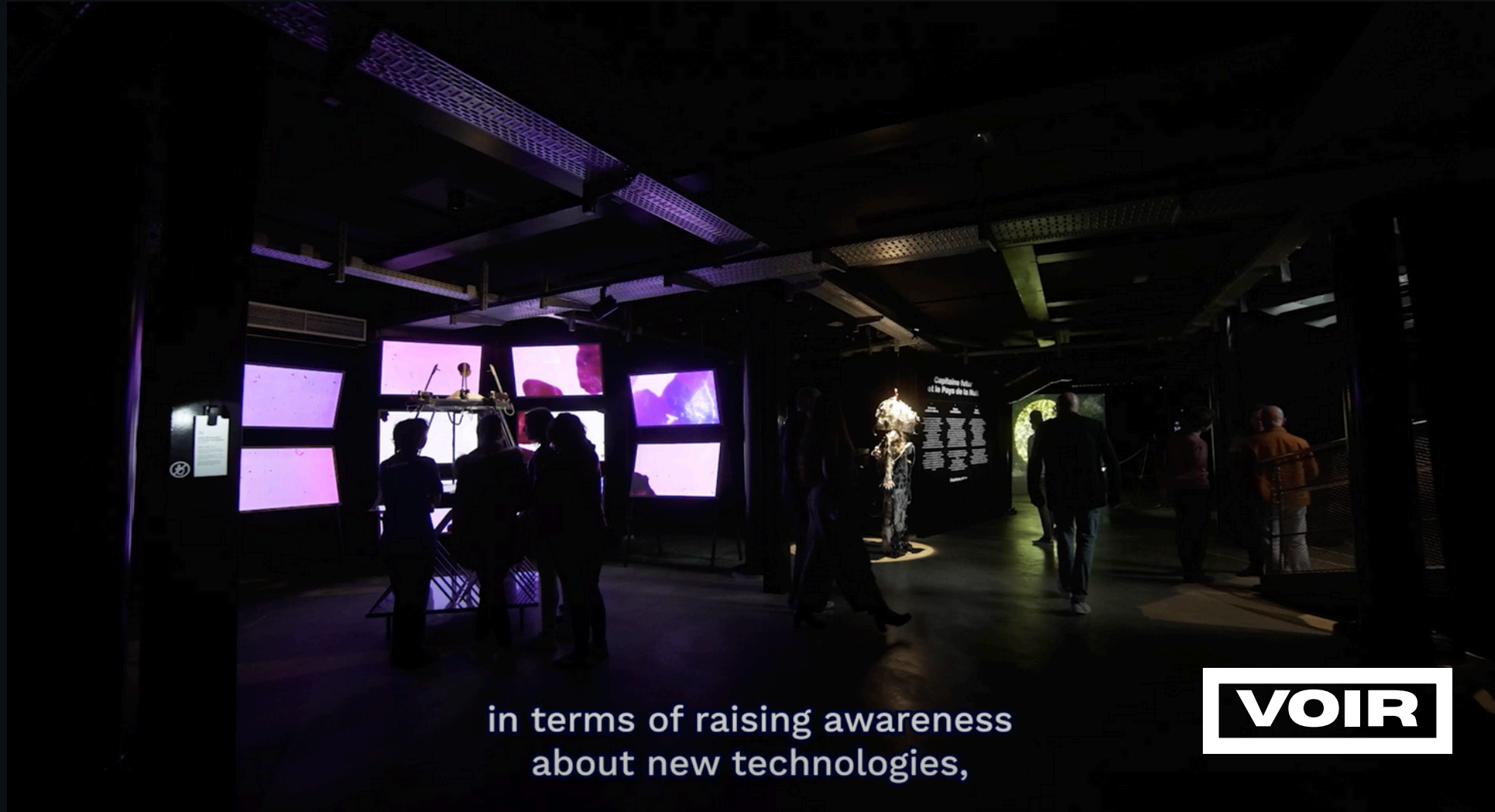
## DIRECTION DE PRODUCTION DE CONTENUS A/V

- Direction de production de vidéos, interviews et podcasts.
- Collaboration avec des partenaires et acteurs de la scène art numérique européenne.
- Supervision de la conception, coordination et post-production.



everything we learned by 2024.

VOIR



in terms of raising awareness  
about new technologies,

VOIR

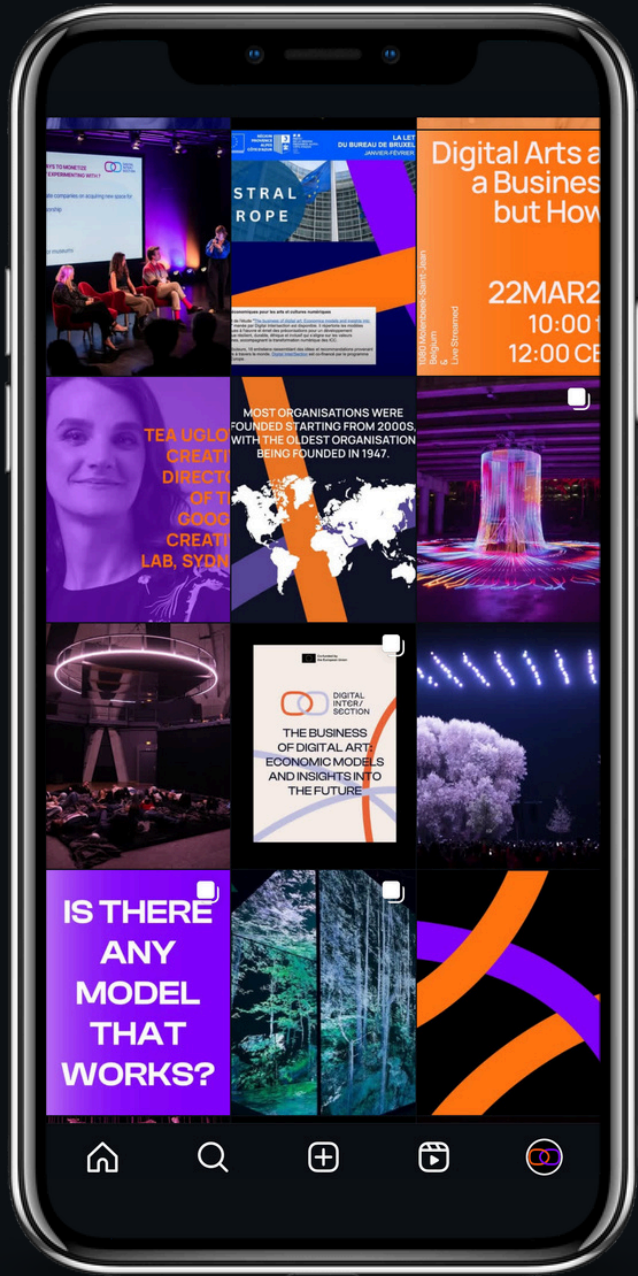
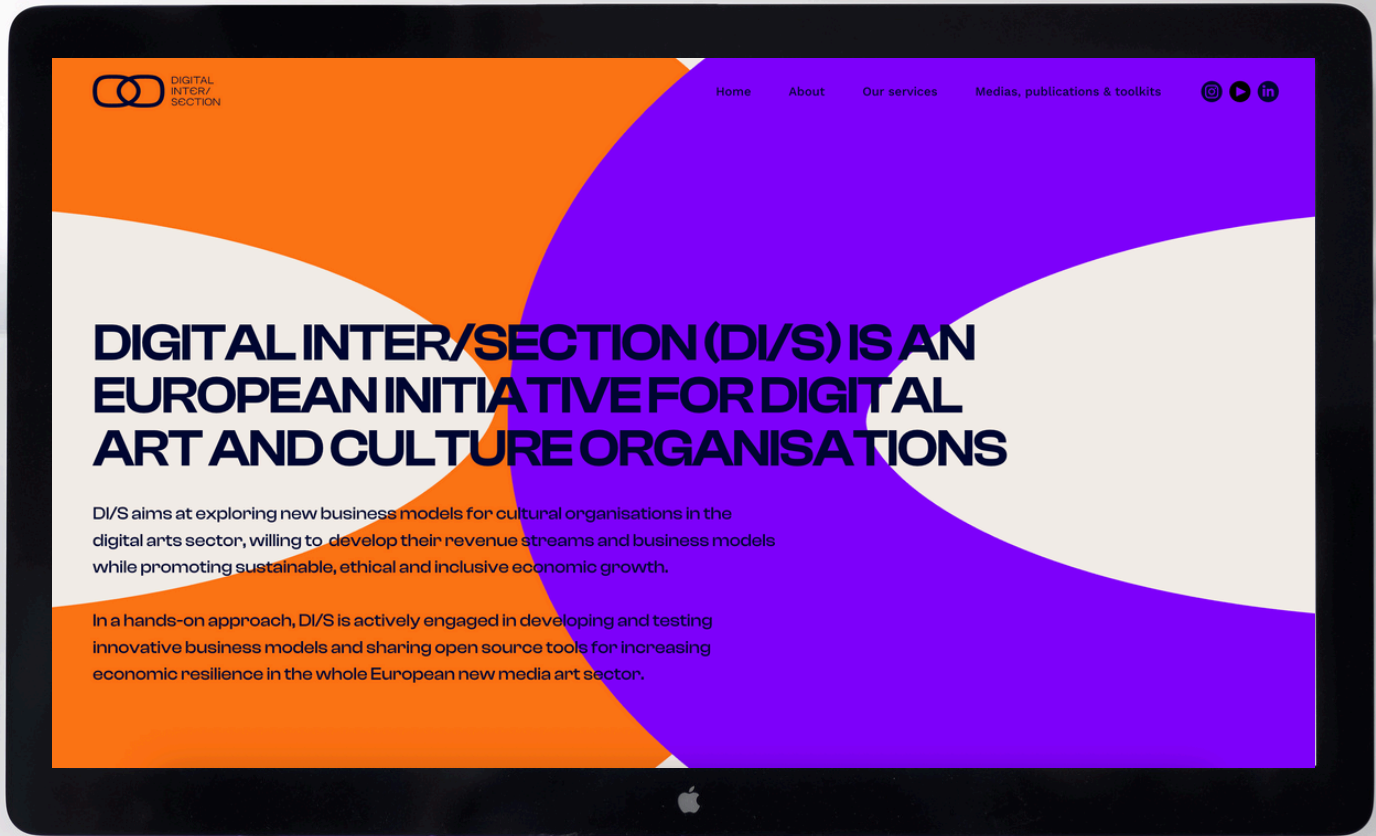


# DIGITAL INTER/SECTION

Creative Europe, Chroniques 2023-2025  
Direction de communication internationale

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE



**“FROM MY PERSPECTIVE, THERE IS NO SPECIFIC MODEL TO FOLLOW. IT IS A MOMENT TO LEARN WHICH OTHER MODELS WE CAN BUILD FROM OUR TRADITIONAL ONES.”**

**DAMIÁN ROMERO**  
FOUNDER & DIRECTOR, MUTEK MÉXICO

## WWW.DIGITALINTERSECTION.EU

Production complète du site web : reconception du design, rédaction des contenus et leur intégration. Centralisation de médias, d’études et de toolkits.

## COMMUNITY MANAGEMENT

Conception et mis en œuvre de stratégies de communication sur Instagram et LinkedIn, tout en assurant la création des contenus visuels et éditoriaux.



# REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025  
Direction de communication internationale

COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE  
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



Partenaires du projet : iMAL (BE), Kontejner (HR), Dark Euphoria (FR), Ars Electronica (AT), V2\_ (NL), Chroniques (FR), LEV Festival (ES)

- Création du site web, de contenus éditoriaux (site, réseaux sociaux, newsletters).
- Rédaction de bilans.
- Organisation d'événements et de rencontres professionnelles.
- Suivi des actualités partenaires, le briefing des prestataires.
- Relation presse.
- Accompagnement des artistes en résidence.
- Stratégie de diffusion européenne du projet.



# REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025  
Direction de communication internationale

COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE  
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



**REALITIES IN TRANSITION  
WHITE PAPER**

FUTURE OF EXTENDED REALITIES:  
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES



Co-funded by  
the European Union

## XR WORKSHOP METHODOLOGIES FOR DIFFERENT WORKSHOP OBJECTIVES



24

@A.PRAKASH by Adelin Schweitzer © vog photo



## PRODUCTION ET DIFFUSION D'ÉTUDES

- Participation à l'écriture d'études sur les arts numériques
- Gestion de la communication et des relations presse
- Supervision de la diffusion et valorisation à l'échelle européenne

## ÉVÉNEMENTIEL ET MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

- Organisation d'événements professionnels à l'échelle européenne
- Appui aux partenaires européens du projet dans la mise en œuvre
- Coordination de masterclass, tables rondes et sessions de pitch

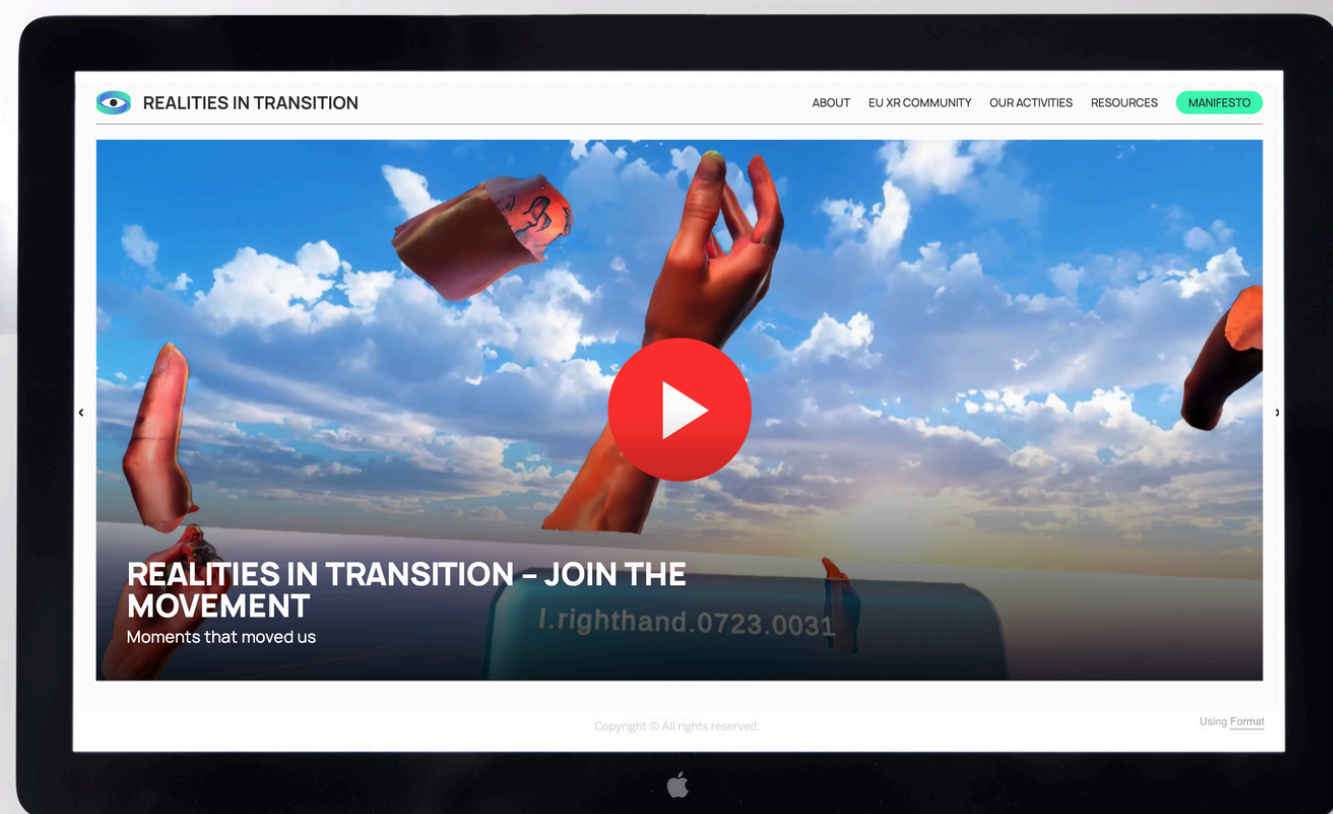


# REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025  
Direction de communication internationale

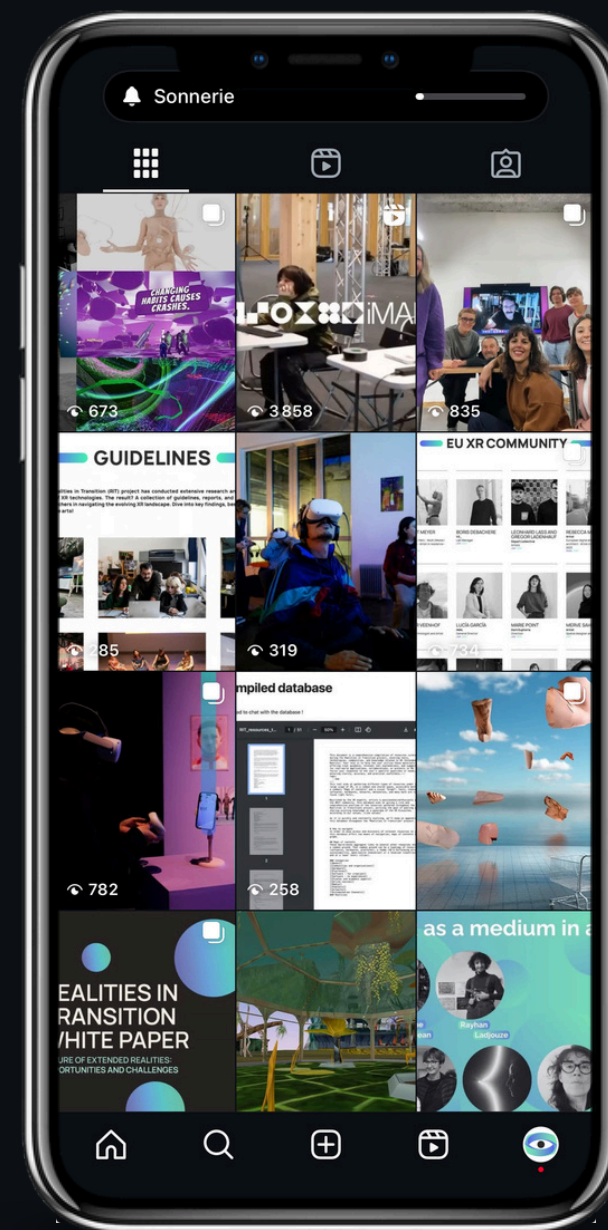
COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE  
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT



[WWW.REALITIESINTRANSITION.EU](http://WWW.REALITIESINTRANSITION.EU)

Production complète du site web : conception du design, rédaction des contenus et leur intégration. La plateforme centralise des informations sur les événements XR à travers l'Europe, publie des retours sur workshops et ateliers, ainsi que des interviews et des lignes directrices destinées aux professionnel·le·s du secteur.



COMMUNITY MANAGEMENT

Conception et mis en œuvre des stratégies de communication sur Instagram et LinkedIn, tout en assurant la création des contenus visuels et éditoriaux.





# REALITIES IN TRANSITION (RIT)

Creative Europe, Chroniques 2023-2025  
Direction de communication internationale

COMMUNICATION – ÉVÉNEMENTIEL

PROJET CREATIVE EUROPE  
XR INCLUSIF, DURABLE ET INDÉPENDANT





# MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL  
CRÉATION NUMÉRIQUE  
2 JOURS - 1000 M<sup>2</sup>



Partenaires du projet : Creative EU, Institut Français, AMI, Friche La Belle de Mai, TMNLab, Pôle Pixelle, CNC, Villa Albertine, Hacnum, Québec, Région Sud, Ville de Marseille, La Métropole Aix-Marseille, La Citadelle Marseille.

- Direction de production : coordination logistique (planning, intervenant·es, accueil, technique).
- Direction de programmation : élaboration des thématiques, sélection des participant·es, définition des formats (tables rondes, masterclass, pitches).
- Mission alliant coordination opérationnelle et réflexion stratégique sur les contenus.



# MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL  
CRÉATION NUMÉRIQUE  
2 JOURS - 1000 M<sup>2</sup>



839 PARTICIPANT.ES  
17 MODERATEURS  
101 INTERVENANTS  
5 TABLES RONDES  
3 MASTERCLASS

12 KEYNOTE SESSIONS  
32 PITCH SESSIONS  
6 ATELIERS  
12 DÉLÉGATIONS  
40 NATIONALITÉS



# MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (MIN) #01

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL  
CRÉATION NUMÉRIQUE  
2 JOURS - 1000 M<sup>2</sup>





# FORUM RÉGIONAL ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE – PACA

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL  
TRANSFORMATION DU SECTEUR CULTUREL  
2 JOURS



Partenaires du projet : DRAC PACA,  
Ministère de la Culture, Métropole  
Toulon Provence Méditerranée,  
Département du Var, Région Sud,  
Arte, Télérama

- Direction de production : organisation logistique (planning, intervenant·es, accueil, technique).
- Direction de programmation : choix des thématiques, sélection des participant·es, définition des formats (tables rondes, masterclass, pitches).
- Rôle combinant coordination opérationnelle et stratégie éditoriale.



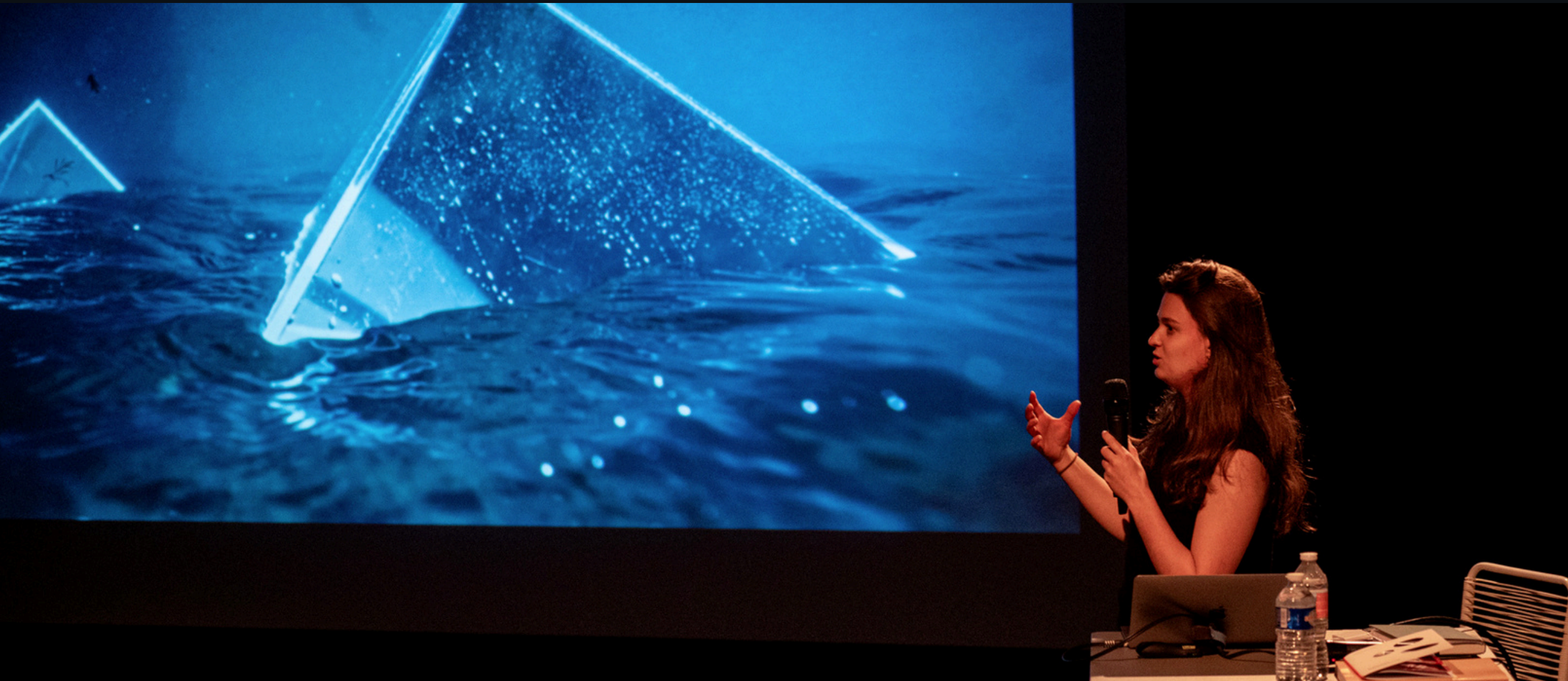
# PARCOURS PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE

Chroniques 2023-2024

Direction de production et de programmation

COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL  
PATRIMOINE ET INNOVATION NUMÉRIQUE  
2 JOURS



Partenaires du projet : Citadelle  
Marseille, CLIC France, le Musée  
Granet, DRAC PACA, Forum Régional  
Entreprendre dans la Culture.

- Production et programmation en collaboration avec la DRAC PACA, en interaction avec la majorité des acteurs patrimoniaux et muséaux de la région Sud.
- Coordination logistique : planning, intervenant·es, accueil, technique.
- Mise en relation de professionnels des technologies numériques avec les acteurs culturels régionaux.
- Conception de contenus : thématiques, sélection des participant·es, formats de rencontres.
- Rédaction de l'ensemble des bilans de l'événement.



---

**Gwladys BERNARD**

+33 (0)6 84 05 33 10

contact@gwladysbernard.com

Linkedin- [www.linkedin.com/in/gwladys-bernard/](https://www.linkedin.com/in/gwladys-bernard/)